

**Regulamin konkursu Agro-Eko-Turystycznego
„ZIELONE LATO 2016”**

I. Cel konkursu:

1. Promocja obiektów turystyki wiejskiej na obszarze Województwa Warmińsko-Mazurskiego.
2. Popularyzacja przedsiębiorczości na wsi.

II. Organizatorzy:

Organizatorami konkursu są Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego oraz Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna w Olsztynie.

III. Adresat konkursu:

1. Konkurs adresowany jest do podmiotów prowadzących działalność w zakresie turystyki wiejskiej na terenie Województwa Warmińsko-Mazurskiego, świadczoną przez okres nie krótszy, niż rok przed datą ogłoszenia konkursu.
2. Konkurs organizowany jest w następujących kategoriach:
 - a) Gospodarstwa gościnne – wypoczynek u rolnika
 - b) Gospodarstwa gościnne – wypoczynek na wsi
 - c) Zagrody edukacyjne Warmii i Mazur.
3. Kategorie wymienione w punktach 2a i 2b są zgodne z systemem kategoryzacji Wiejskiej Bazy Noclegowej Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”. Kategoria 2c jest zgodna z wymogami Ogólnopolskiej Sieci Zagród Edukacyjnych, prowadzonej przez Centrum Doradztwa Rolniczego, Oddział w Krakowie.

IV. Warunki uczestnictwa:

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest prowadzenie czynnej działalności w zakresie turystyki na terenach wiejskich Województwa Warmińsko-Mazurskiego.
2. Zgłoszone obiekty powinny być zarejestrowane w ewidencji gminnej w kategorii „innych obiektów niebędących obiektami hotelarskimi, świadczących usługi hotelarskie”.
3. Obiekty świadczące usługi żywieniowe powinny być wpisane do rejestru zakładów podlegających urzędowej kontroli żywności, prowadzonego przez terenowo właściwego państwowego powiatowego inspektora sanitarnego.
4. Udział w konkursie należy zgłosić do dnia 29 kwietnia br. na formularzu zgłoszeniowym dostępnym na stronach www.wrota.warmia.mazury.pl oraz www.mazurytravel.com.pl.
5. Wymagana dokumentacja:
 - a) arkusz zgłoszenia obiektu (załącznik nr. 1 do Regulaminu),
 - b) oświadczenie w sprawie wyrażenia zgody na udział w konkursie (załącznik nr. 2 do Regulaminu),
 - c) materiały (informacyjne, promocyjne, zdjęcia, foldery, płyty CD) pozwalające komisji ocenić obiekt. Przesłane materiały nie podlegają zwrotowi.

4. Z udziału w konkursie wykluczone są obiekty:
- a) prowadzące działalność w zakresie turystyki wiejskiej przez okres krótszy, niż rok przed datą ogłoszenia konkursu,
 - b) z niezakończonymi inwestycjami związanymi z usługami turystycznymi lub w których aktualnie trwa remont,
 - c) niespełniające podstawowych wymagań sanitarno-higienicznych i wymogów ochrony środowiska; zawartych w odrębnych przepisach prawnych,
 - d) podlegające ocenie w ramach Ustawy o usługach turystycznych,
 - e) biorące udział w konkursie w ciągu 4 ostatnich edycji.

V. Komisja konkursowa:

1. Komisję Konkursową powołuje Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego.
2. W pracach komisji wezmą udział przedstawiciele: Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego, Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, Warmińsko-Mazurskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego, Wojewódzkiej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej, Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego.
3. Komisja dokona oceny formalnej zgłoszonych obiektów w terminie do dnia 6 maja 2016r.
4. Terminy wizyt zostaną uzgodnione z zainteresowanymi właścicielami obiektów.
5. Na podstawie przeprowadzonych wizyt w zgłoszonych do konkursu obiektach, komisja w terminie do dnia 3 czerwca 2016r. wyłoni 3 najlepsze obiekty w każdej kategorii.
6. Wyniki prac komisji podlegają akceptacji przez Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

VI. Ocenie konkursowej podlegać będzie:

1. Standard zakwaterowania i wyposażenia
2. Rodzaj i jakość świadczonych usług
3. Ogólne zagospodarowanie obiektu
4. Świadczone usługi rekreacyjne
5. Programy pobytu/oferta edukacyjna (dot. zagród edukacyjnych)
6. Stan sanitarny obiektu
7. Oznakowanie obiektu
8. Sposób żywienia
9. Sposób promocji działalności obiektu
10. Spełnienie przepisów z zakresu ochrony środowiska.

VII. Nagrody:

1. Zwycięzcy każdej kategorii otrzymają nagrody pieniężne.
2. Komisja może też przyznać wyróżnienia w każdej kategorii.
3. Zwycięzcy w każdej z kategorii będą:
 - a) promowani na wytypowanych stronach www prowadzonych przez Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego.
 - b) mieli możliwość nieodpłatnej promocji swoich obiektów na targach turystycznych, w których uczestniczą organizatorzy konkursu.
4. Komisja Konkursowa może zaproponować inny podział nagród.
5. Łączna wartość nagród finansowych nie przekroczy 20.000 zł.

6. Nagroda otrzymane przez zwycięzców w każdej kategorii zostanie pomniejszona o obciążenia publicznoprawne, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Fundatorem nagród jest Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

VIII. Informacje dodatkowe.

1. Od postanowień Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.
2. Prawo interpretacji regulaminu konkursu i rozstrzygania kwestii nieujętych w regulaminie przysługuje Komisji Konkursowej.
3. Szczegółowych informacji udziela Departament Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, tel. 89 52 16 900 lub 89 52 16 907 e-mail: a.wojciechowska@warmia.mazury.pl.