



MRĄGOWSKIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

11-700 Mrągowo, ul. Warszawska 26

tel./fax (89) 741 80 39, e-mail: info@it.mragowo.pl

www.it.mragowo.pl

MCIT- 0211-01/11

Mrągowo, dnia 10.01.2011 r.

Pan Jerzy Krasiński
Wójt Gminy Mrągowo

Zgodnie z zawartym w dniu 31 grudnia 2009 r. porozumieniem w sprawie powierzenia Gminie Miasto Mrągowo wykonywania zadań własnych z zakresu turystyki i promocji Gminy Mrągowo przedstawiam poniżej sprawozdanie z działalności MCIT za 2010 rok.

I. DZIAŁALNOŚĆ MERYTORYCZNA

Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej usytuowane jest w budynku Centrum Kultury i Turystyki przy ul. Warszawskiej 26 w Mrągowie, niedaleko placu Unii Europejskiej i nowego amfiteatru, przy głównym ciągu komunikacyjnym, niedaleko dworca PKS. Budynek posiada podjazd dla niepełnosprawnych oraz miejsce na pozostawienie rowerów. Oznakowany jest znakiem „i”, co ułatwia identyfikację miejsca utożsamiając placówkę z przynależnością do systemu informacji turystycznej. W pobliżu budynku znajdują się dwie tablice: jedna z planem miasta, druga z mapą Powiatu Mrągowskiego. Położenie budynku zapewnia dobry kontakt z turystami odwiedzającymi Ziemię Mrągową.

W 2010 r. zrealizowano następujące zadania z zakresu turystyki i promocji Gminy Mrągowo:

1. Gromadzenie, przetwarzanie, aktualizacja i udostępnianie danych w zakresie:

- a) bazy noclegowej
- b) bazy gastronomicznej
- c) bazy kulturalno - rozrywkowej, sportowej

d) atrakcji przyrodniczo – kulturowych

2. Obsługa ruchu turystycznego w w/w zakresie

- a) Udzielanie informacji bezpośredniej (w 2010 r. MCIT odwiedziły 5223 osoby),
- b) Udzielanie informacji telefonicznej (w 2010 r. zanotowano 865 rozmów telefonicznych), informacji mailowej,
- c) Informacje o Całorocznym Ośrodku Narciarskim Góra Czterech Wiatrów przekazywane były zarówno w sezonie letnim jak i zimowym,
- d) Dystrybucja materiałów informacyjno – promocyjnych (foldery, katalogi, ulotki reklamowe w różnych wersjach językowych: polskiej, niemieckiej, angielskiej, francuskiej, czeskiej, rosyjskiej są ogólnodostępne, znajdują się na regałach i stojakach),
- e) Udostępnianie bazy danych dotyczącej m.in. walorów przyrodniczo – kulturowych oraz zagospodarowania turystycznego gminy na stronie: www.it.mragowo.pl.
- f) Sprzedaż wydawnictw, map i książek, pamiątek, widokówek, map, albumów, przewodników w wersjach: polskiej, niemieckiej, angielskiej, rosyjskiej, francuskiej oraz pamiątek.

3. Działalność wydawnicza promująca walory Gminy Mrągowo:

- a) Opracowanie i wydanie informatora „Ziemia Mrągowska aktywnie” zawierającego opis szlaków turystycznych oraz dane teleadresowe organizatorów aktywnego wypoczynku.
- b) Współredakcja wakacyjnego wydania magazynu „Nasz Powiat Mrągowski” – opracowanie artykułów o walorach przyrodniczo – kulturowych,
- c) Pomoc przy opracowaniu folderu „Powiat Mrągowski warto tu być!”
- d) Opracowanie i wydanie „Informatora turystycznego Ziemi Mrągowskiej” w nakładzie 9 tys. szt.
- e) Opracowanie ściennego kalendarza Ziemia Mrągowska na 2011 r.
- f) Opracowanie ulotki informacyjnej stronie www.it.mragowo.pl. Ulotka przygotowana została w formie wrywanego bloczku klejonego z jednej strony w formacie A6. Nakład to 5 tys. sztuk, pełen kolor, papier kredowy.
- g) Po letnim sezonie turystycznym opracowana została spójna szata graficzna dla wszystkich przyszłych wydawnictw. Projekt opracował Pan Piotr Dondajewski. Opracowane zostały także projekty kilku folderów (m.in. kościół gotycki w Szestnie). Planowany druk serii wydawniczej to wiosna 2011 r.

- h)** W sezonie letnim 2010 ukazywały się artykuły prasowe promujące atrakcje Ziemi Mrągowskie (w tym Gminy Mrągowo) w Kurierze Mrągowskim: m.in. kościół gotycki w Szestnie, Polski Wąwóz w Polskiej Wsi, Ferma Jeleniowatych w Kosewie Górnym.

4. Współpraca w zakresie promowania walorów turystycznych gminy z:

- a) W-M ROT (m.in. artykuły na stronę <http://www.mazury.travel/>)
- b) Portalem emazury - www.emazury.com/;
- c) Polskim Serwisem Turystycznym www.poland24h.pl, www.vc.travellingpolska.pl
- d) Serwisem IT Polska – Informacja Turystyczna www.itpolska.pl
- e) Portalem www.modanamazury.pl, www.mazury.info, www.kierunekpolska.pl
- f) Mediami: Radio Planeta, Kurier Mrągowski

5. Promocja na targach turystycznych

Atrakcje turystyczne z bazą noclegową Gminy Mrągowo promowane były zawsze na stoisku regionalnym Warmii i Mazur. Dzięki bardzo dobrej współpracy z Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną udało się zminimalizować koszty udziału w tak kosztownych przedsięwzięciach jak udział w imprezach targowych, zwłaszcza zagranicznych.

- a) Ferie – Messe w Wiedniu, 14-17 stycznia,
- b) ITB w Berlinie, 10-14 marca,
- c) Targi LATO 2010 w Warszawie, 24 – 25 kwietnia. Partnerami byli: Urząd Miasta Mrągowo oraz Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju Turystyki Wiejskiej z Piecek.
- d) Targi „TOURTEC 2010” w Jeleniej Górze, 7-8 maja, wspólna promocja z W M ROT i Informacją Turystyczną w Giżycku.
- e) Targi Tour Salon w Poznaniu 20-23.10.2010 r.

6. Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej promowała atrakcje turystyczne oraz bazę noclegową gminy Mrągowo także podczas imprez plenerowych:

- a) Planeta Śniegu 06.02.2010 r., która odbyła się na G4W.
- b) Podczas Majówki 01.05.2010 r. utworzony został zewnętrzny punkt MCIT.

7. Pozostała działalność wpływająca na budowanie turystycznego wizerunku Gminy Mrągowo:

a) Przygotowanie powiatowego kalendarza imprez na 2010 r. zawierającego informacje o imprezach organizowanych przez Gminę Mrągowo.

b) Oznakowanie trasy rowerowej (żółtej): pętla Lasowiec - Sorkwity – Lasowiec (35 km). Po wybudowaniu obwodnicy Mrągowo w 2011 roku praca będzie kontynuowana i zakończy się doprowadzeniem żółtej pętli rowerowej do Miasta Mrągowo.

8. Organizacja imprezach branżowych, turystyczno-krajoznawczych

a) MCIT zainicjowało, zorganizowało i przeprowadziło „Zimową wyprawę po Czarcim Kamieniu” – 30 stycznia. Impreza zorganizowana była podczas ferii zimowych, kierowana była przede wszystkim do dzieci miejscowych oraz przyjezdnych wypoczywających podczas ferii w powiecie mrągowskim.

b) Przeprowadzenie Światowego Dnia Przewodnictwa Turystycznego – 28 luty 2010 r.

c) Wykład dla dzieci w Przedszkolu Publicznym „Bajka” w Mrągowie podczas „Zielonych warsztatów” w Mrągowie na temat Informacji turystycznej, atrakcjach przyrodniczych powiatu mrągowskiego i pomnikach przyrody. Organizator Stowarzyszenie Zielone Dzieci. – marzec 2010.

d) Współorganizacja Majówki w Mrągowie: przeprowadzenie gry terenowej „Podchody w Mrągowie – Poznaj Mrągowo 2010” oraz prezentacja atrakcji turystycznych na stoisku na Pl. Unii Europejskiej.- 1.05.2010.

e) Udział w Turnieju Miast Historycznych Warmii i Mazur (9 czerwca) odbywającym się na terenie Hotelu Zamek w Rynie. MCIT objęło patronatem zmagania drużyny z Mrągowo i Powiatu. Zorganizowano stoisko prezentujące atrakcje turystyczne .

f) Udział MCIT w Dniach Mrągowo: prezentacja atrakcji turystycznych Ziemi Mrągowskiej na sobotnim stoisku, organizacja konkursu z nagrodami „Poznaj Mrągowo” (quiz) i Rodzinnego Rajdu Rowerowego wokół jeziora Czos

g) W dniach 05-06 czerwca odbył się promocyjny spływ kajakowy „Odkryj Dajnę” współorganizowany przez LOT „Ziemia Mrągowska”, Centrum Kultury i Turystyki oraz Warmińsko – Mazurski oddział PTTK.

h) W dniach 07-11 czerwca odbyła się wizyta studyjna dziennikarza magazynu „Żagle” Pana Marka Hallera, który analizował możliwości żeglugowe na jeziorach Pojezierza Mrągowskiego. Współorganizatorami byli LOT „Ziemia Mrągowska” oraz Szczycieńska Lokalna Organizacja Turystyczna. Artykuły ukazały się w miesiącach sierpień-listopad 2010 w magazynie „Żagle”..

- i) 25 września 2010 r. o godz. 12.00 Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej i Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” zorganizowało Marsz Pieszy „Szlakiem pięciu jezior”, mający na celu promocję walorów przyrodniczych Ziemi Mrągowskiej. Marsz odbył się w ramach organizowanych przez CKiT obchodów Europejskiego Dnia bez Samochodu.
- j) 8.10.2010 r. MCIT zorganizowało obchody Światowych Dni Turystyki, w ramach których młodzież ze szkół ponadgimnazjalnych przygotowała degustacje potraw regionalnych. W Gościńcu Molo zorganizowana została konferencja z Panią Burmistrz i prezesem LOT Ziemia Mrągowska .

9. Informacja o sezonie letnim 2010 (maj – sierpień).

Informacja turystyczna w sezonie letnim czynna była przez 7 dni w tygodniu (poniedziałek – piątek: 8.00-18.00, sobota: 10.00-16.00, niedziela: 10.00-15.00). W okresie największego nasilenia ruchu turystycznego czas pracy był przedłużany w zależności od potrzeb. Ruch turystyczny obsługiwany był przez 3 osoby. W pracy pomagała również od 12.07.2010 do 12.01.2011 stażystka. Informacji udzielano drogą bezpośrednią, telefoniczną oraz e-mailową.

Od maja do sierpnia 2010 r. MCIT odwiedziło 3956 osób, co stanowi 81% turystów w stosunku do sezonu 2009, w którym odwiedziło nas ogółem 4894 osób. Turyści zagraniczni stanowili 48%, co stanowi wzrost w porównaniu do roku poprzedniego, w którym turyści zagraniczni stanowili 34%. Dominującą grupę od lat stanowią turyści z Niemiec. Jednak zauważa się wzrost odwiedzin z innych krajów. Wśród innych państw można wymienić: Hiszpanię, Wielką Brytanię, Holandię i Francję, Stany Zjednoczone. Analiza ruchu turystycznego w latach 2005 - 2009 dostępna jest na stronie www.it.mragowo.pl w katalogu Warto wiedzieć - Biblioteka.

Działalność każdej informacji turystycznej opiera się o dane, które są gromadzone, przetwarzane, aktualizowane i udostępniane. Najbardziej popularnym sposobem pozyskiwania informacji stał się internet. Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej administruje stronę internetową www.it.mragowo.pl, na której udostępniane są wszystkie informacje potrzebne turystom. Według statystyk Google Analytics od stycznia do 31 grudnia 2010 r. zarejestrowano 114 296 wszystkich niepowtarzalnych użytkowników.

Bezwzględna liczba niepowtarzalnych użytkowników to wszystkie odwiedziny dokonane przez tego samego użytkownika w danym okresie, które są rejestrowane

jako pojedynczy użytkownik, bez względu na liczbę dni, w których odwiedził on witrynę i liczbę odwiedzin w ciągu każdego dnia.

Dla lat poprzednich statystyki niepowtarzalnych wejść na naszą stronę internetową kształtowały się następująco: w 2006 r. - 19 284, w 2007 r. - 46 377, w 2008 r. 53 798, natomiast w 2009 r. zanotowano 75 694 wejścia. Świadczy to o wzrastającej popularności strony internetowej promującej walory turystyczne naszego regionu.

II. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za okres 01.01-31.12.2010 r.

Ogółem wydatki związane z działalnością MCIT wyniosły: 149 295,56 zł, w tym:

1. Wydatki finansowane z budżetu Centrum Kultury i Turystyki – 92 573 zł
2. Wydatki poniesione w oparciu o środki finansowe przekazane przez Starostwo Powiatowe – 35 000,00 zł
3. Wydatki poniesione w oparciu o środki finansowe przekazane przez Wójta Gminy Mrągowo – 16 100,00 zł
4. Przychód ze sprzedaży – 5 622,56

Wydatki i przychody związane z działalnością MCIT	(w zł)
Wydawnictwa (częściowe finansowanie)	5 898,88
Działania promocyjne	2 256,60
Oznakowanie żółtego szlaku rowerowego (34 km)	1 200,00
Organizacja imprez turystycznych (Światowy Dzień Turystyki - częściowe finansowanie)	1 192,18
szkolenia i delegacje pracowników	2 952,83
Wydatki związane z Internetem i łącznością	2 036,74
Wydatki związane z utrzymaniem biura, w tym artykuły biurowe (częściowe finansowanie)	6 017,65
Pozostałe koszty związane głównie z usługami obcymi	5 097,23
Ogółem koszty finansowane ze środków Gminy Mrągowo	16 100,00
Pozostałe koszty finansowane z budżetu Centrum Kultury i Turystyki (związane głównie z wynagrodzeniem – 2 etaty oraz kosztami eksploatacyjnymi)	92 573
Koszty płacowe związane z częściowym utrzymaniem 1 etatu (dotacja Starostwa Powiatowego)	35 000,00
Przychód ze sprzedaży map, przewodników itd.	5 622,56
RAZEM	149 295,56

Informuję, że nie występują zobowiązania i należności za 2010 r.

Sporządził:
Robert Wróbel
Mrągowo, dn. 10.01.2011 r.