



MRĄGOWSKIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

11-700 Mrągowo, ul. Warszawska 26
tel./fax. (89) 741 80 39, e-mail: info@it.mragowo.pl
www.it.mragowo.pl

MCIT. 0211.02.2016

Mrągowo, 25.01.2016 r.

Pan Antoni Karaś
Starosta Powiatu Mrągowskiego

Zgodnie z zawartym w dniu 30 czerwca 2015 r. porozumieniem na prowadzenie zadań z zakresu turystyki i jej promocji o zasięgu powiatowym w ramach Mrągowskiego Centrum Informacji Turystycznej przedstawiam poniżej informację z realizacji porozumienia za 2015 r.

I. DZIAŁALNOŚĆ MERYTORYCZNA

Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej usytuowane jest w budynku Centrum Kultury i Turystyki przy ul. Warszawskiej 26 w Mrągowie, niedaleko placu Unii Europejskiej i małego amfiteatru. Budynek posiada podjazd dla niepełnosprawnych oraz miejsce na pozostawienie rowerów. Oznakowany jest znakiem „i”, co ułatwia identyfikację miejsca utożsamiając placówkę z przynależnością do systemu informacji turystycznej. Położenie budynku zapewnia dobry kontakt z turystami odwiedzającymi Ziemię Mrągową. Punkt jest skategoryzowany, posiada najwyższą kategorię (cztery gwiazdki) przyznaną przez Polską Organizację Turystyczną.

W 2015 r. zrealizowano następujące zadania z zakresu turystyki i promocji Powiatu Mrągowskiego:

1. Gromadzenie, przetwarzanie, aktualizacja i udostępnianie danych w zakresie:

- a) bazy noclegowej
- b) bazy gastronomicznej
- c) bazy kulturalno - rozrywkowej, sportowej

- d) atrakcji przyrodniczo – kulturowych

2. Obsługa ruchu turystycznego w w/w zakresie:

- a) udzielanie informacji bezpośredniej (w 2015 r. 6 933 osoby odwiedziły MCIT, w tym 1 683 z zagranicy),
- b) udzielanie informacji telefonicznej i mailowej,
- c) dystrybucja materiałów informacyjno – promocyjnych (w biurze ogólnodostępne są foldery, katalogi, ulotki reklamowe w różnych wersjach językowych: polskiej, niemieckiej, angielskiej, rosyjskiej),
- d) udostępnianie bazy danych dotyczącej m.in. walorów przyrodniczo – kulturowych oraz zagospodarowania turystycznego gminy na stronie: www.it.mragowo.pl.
- e) sprzedaż wydawnictw, map i książek, pamiątek, widokówek, map, albumów, przewodników w wersjach: polskiej, niemieckiej, angielskiej, rosyjskiej.

3. Działalność wydawnicza promująca walory powiatu:

- a) kalendarz ścienny na 2015 r. – 500 szt.,
- b) plan Mrągora, wersja polska (10 tys. szt.) i niemiecka (10 tys. szt.),
- c) Informator turystyczny Ziemi Mrągowskiej, wersja polska, 5000 szt.,
- d) Katalog obiektów i usług konferencyjnych województwa warmińsko – mazurskiego, wersja polsko – angielska, 1000 sztuk.

4. Współpraca w zakresie promowania walorów turystycznych powiatu z:

- a) W-M ROT : <https://www.mazury.travel> ; pomoc przy redagowaniu portalu turystycznego Warmii i Mazur prowadzonego przez Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego: przekazanie materiałów informacyjnych drukowanych, mailowe przesyłanie informacji o imprezach, weryfikacja i uzupełnienie zawartości portalu pod kątem powiatu mrągowskiego
- b) www.emazury.com;
- c) Polskim Serwisem Turystycznym www.poland24h.pl, www.vc.travellingpolska.pl;
- d) www.modanamazury.pl;
- e) Towarzystwem Miłośników Ziemi Mrągowskiej (m.in. prowadzenie podstrony);
- f) Muzeum Warmii i Mazur oddział w Mrągowie (m.in. prowadzenie podstrony, patronat medialny nad wystawami);
- g) Mediami: Zet Gold, Kurier Mrągowski, mragowo24.info,
- h) www.maliturysci.pl;

- i) www.coigdzie.pl;
- j) www.intour.pl;
- k) www.mazury.pro;
- l) www.mragowo.pl – administrowanie kalendarzem imprez
- ł) www.mojemazury.pl ;
- m) Pinterest– Pinterest to strona, gdzie dziesiątki milionów ludzi na całym świecie szukają inspiracji i na której planują swój wypoczynek. Od końca grudnia 2013 roku polscy użytkownicy mogą korzystać z przetłumaczonej wersji strony Pinterest oraz aplikacji na iOS i Android. Pinterest jest więc globalnym narzędziem do odkrywania, a Pinneri mają dostęp do ogólnosiwiatowego zbioru wizualnych treści opartych na kategoriach, które ich najbardziej interesują,
- n) LOT/MCIT administruje stronami www.it.mragowo.pl, www.klaster.mazury.pl, www.konferencjemazury.com (strona skierowana do turystów biznesowych), www.mazuria.ru (strona skierowana do turystów rosyjskich), gdzie promowane są m.in. obiekty noclegowe i atrakcje Ziemi Mrągowskiej, Facebookiem (fanpage: Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej, Nosi Nas).

5. Promocja na targach turystycznych i stoiskach:

Atrakcje turystyczne z bazą noclegową promowane były na stoisku regionalnym Warmii i Mazur. Dzięki bardzo dobrej współpracy z Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną udało się zminimalizować koszty udziału w tak kosztownych przedsięwzięciach, jak udział w imprezach targowych, zwłaszcza zagranicznych.

- a) przekazanie materiałów na Targi Sportów Wodnych i Rekreacji WIATR i WODA 2015 (12-15 lutego Warszawa),
- b) udział w Targach ITB Berlin, 4 – 8 marca,
- c) stoisko promocyjne podczas uroczystego zakończenia XVII Warmińsko-Mazurskich Dni Rodziny w Pieckach, 12 czerwca,
- d) stoisko promocyjne podczas Pikniku z Ekonomią Społeczną i Mrągowskim Budżetem Obywatelskim w Mrągowie, 5 września,
- e) udział w 10.Grunberger Schaufenster w Grünberg (celem pobytu delegacji było zaprezentowanie Mrągowa jako miejsca dobrego do wypoczynku, aktywnej turystyki oraz do prowadzenia biznesu, a także zachęcanie do przyjazdu do Polski), 3-4 października,
- f) partner medialny Tourism and events Expo w Ostródzie, 8 - 9 października,

g) udział w wörhszkopie polsko-rosyjskim EtoPolsza w Worlinach, 5 listopada.

6. Organizacja imprez branżowych, turystyczno-krajoznawczych

- a) marsz do Muzeum Sprzętu Wojskowego, 31 stycznia,
- b) rajd pieszy do głazu w Stamce, 28 lutego,
- c) oczyszczenie ruin zamku w Szestnie, 11 kwietnia,
- d) rajd pieszy „Szlakiem 5 jezior” z Marcinkowa do Polskiej Wsi, 18 kwietnia,
- e) Majówka:
 - pierwszomajowe zwiedzanie Mrągowa z przewodnikiem; temat przewodni: Powojenne Mrągowo na starej fotografii, 1 maja,
 - rajd rowerowy do Piecek, wizyta w Muzeum Regionalnym oraz Fermie Jeleniowatych w Kosewie Górnym, 2 maja,
 - rajd rowerowy do Mikołajek, 3 maja,
- f) rajd rowerowy szlakiem Krutyni, 30 maja,
- g) współorganizacja II Rajdu Krutyni (mazurskich ekstremalnych zawodów na orientację: kajakiem, rowerem, pieszo), 20 - 21 czerwca,
- h) organizacja Rodzinnego Pikniku na mrągowskim moło podczas programu „na żywo” TVP Info, promocja turystyki aktywnej, mazurskiej kuchni i ofert dla rodzin z dziećmi, 21 czerwca,
- i) Dni Mrągowa 2015: stoisko promujące walory Ziemi Mrągowskiej, 4 lipca; zwiedzania miasta z przewodnikiem turystycznym, 5 lipca; rajd rowerowy „Poznaj Mrągowo na dwóch kółkach”, 5 lipca,
- j) rajd rowerowy szlakiem żółtym Ernsta Wiecherta do Piecek na Dzień Obiektów Latających w ramach kampanii "Raj dla aktywnych. Mazury" organizowanej przez mazurskie LOT-y. Celem było zwrócenie uwagi na możliwości uprawiania turystyki aktywnej na Mazurach, 18 lipca,
- k) wycieczka autobusowa do Szestna, promująca walory historyczne miejscowości, 25 lipca,
- l) rowerem i statkiem - Giżycko „Mazury AirShow” w ramach kampanii "Raj dla aktywnych. Mazury" organizowanej przez mazurskie LOT-y, 1 sierpnia,
- ł) rajd rowerowy do Krutyni na Wielki Dzień Pszczół w ramach kampanii "Raj dla aktywnych. Mazury" organizowanej przez mazurskie LOT-y, 8 sierpnia,
- m) współorganizacja koncertu chóru w mrągowskiej cerkwi – 9 sierpnia,

- n) rajd rowerowy żółtym szlakiem Ernsta Wiecherta do Fermy Jeleniowatych w Kosewie Górnym oraz Muzeum Regionalnego w Pieckach na „Wierzbowe opowieści” w ramach kampanii "Raj dla aktywnych. Mazury" organizowanej przez mazurskie LOT-y, 22 sierpnia,
- o) rajd pieszy „Szlakiem 5 jezior” z Marcinkowa do Polskiej Wsi, 26 września,
- p) współorganizacja Festynu średniowiecznego w Szestnie, imprezy podsumowującej projekt "Szestno-średniowieczna wieś" zrealizowany ze środków programu mikrodotacji "FIO Warmia Mazury Lokalnie" dofinansowanego przez MPiPS w ramach FIO, 27 września,
- r) rajd rowerowy dla zaawansowanych odkrywców, w ramach kampanii "Raj dla aktywnych. Mazury" organizowanej przez mazurskie LOT-y, 10 października,
- s) zorganizowanie rajdu pieszego „Poznaj Mrągowo” w Dniu Niepodległości, impreza odbyła się w ramach Europejskiego Dnia Bez Samochodu 2015 i kampanii "Raj dla aktywnych. Mazury" organizowanej przez mazurskie LOT-y, 11 listopada.

7. Pozostała działalność wpływająca na turystyczny wizerunek powiatu:

- a) przygotowanie powiatowego kalendarza imprez na 2015 r. (wersja elektroniczna),
- b) realizacja zadania: **Rozwój dziedzin gospodarki turystycznej, Convention Bureau Masuria (CBM)** dofinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki w kwocie 7 100,00 zł.

Zadanie polegało na rozszerzeniu dotychczasowych inicjatyw zmierzających do rozwoju turystyki biznesowej na terenie Mazur. Kluczowym działaniem było powołanie Convention Bureau Masuria oraz stworzenie i promocja markowego produktu turystyki biznesowej pod tą samą nazwą. Głównym zadaniem biura jest promocja Mrągowo i regionu jako destynacji konferencyjnej oraz pomoc organizatorom podczas planowania wydarzeń biznesowych. Biuro CBM otrzymało rekomendację Marszałka Województwa Warmińsko – Mazurskiego i Warmińsko – Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Informacja na temat projektu: <http://www.konferencjemazury.com/projekty/convention-bureau-masuria-1>

- c) zadanie: **Convention Bureau Masuria** – pozyskanie dofinansowania z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie na wkład własny do projektu realizowanego z funduszy zewnętrznych w wysokości 2000,00 zł.

d) realizacja zadania: „**Szestno-średniowieczna wieś**” dofinansowanego ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich Warmia Mazury Lokalnie w kwocie 3470,00 zł. Całkowity koszt zadania: 5 950,00 zł. Realizacja: maj – październik 2015 r.

Celem głównym zadania było zainicjowanie powstania w Szestnie wioski tematycznej, której motywem przewodnim była gotycka architektura wsi oraz średniowieczny kontekst historyczny. Celem szczegółowym zadania była aktywizacja lokalnej społeczności oraz integracja mieszkańców na rzecz ochrony dziedzictwa kulturowego miejscowości oraz promocja zasobów kulturowych poprzez promowanie idei tworzenia wioski tematycznej.

W ramach projektu postawiono w sąsiedztwie ruin zamku trzy tablice informacyjne, dwie żeliwno drewniane ławki oraz drewniane dyby. 26 września 2015 r. zorganizowano Średniowieczny festyn. Powstała również e-ulotka w formacie PDF. Informacja na temat zrealizowanego projektu umieszczona jest na stronie <http://www.it.mragowo.pl/szestno-średniowieczna-wies,1,3365,pl.html>.

Projekt "Szestno-średniowieczna wieś" był jedynie przyczynkiem do wykorzystania średniowiecznego potencjału Szestna. Planowane są kolejne inicjatywy zmierzające do powstania wioski tematycznej.

e) audyt ścieżki pieszo - rowerowej po nasypie nieistniejącej już kolei wąskotorowej na trasie Mrągowo – Piecki- Ruciane Nida, 12 października.

8. Informacja o sezonie letnim 2015 (lipiec – sierpień).

Działająca przy CKiT informacja turystyczna w sezonie letnim, w okresie największego nasilenia turystycznego (lipiec – sierpień), czynna była przez 7 dni w tygodniu (poniedziałek – piątek: 8.00-18.00, sobota: 10.00-16.00, niedziela: 10.00-15.00). Ruch turystyczny obsługiwany był przez cztery osoby. Informacji udzielano drogą bezpośrednią, telefoniczną oraz e-mailową w językach: polskim, niemieckim, angielskim i rosyjskim. Osoby odwiedzające punkt najczęściej pytały się o atrakcje Mrągowo i okolic, ofertę dla rodzin z dziećmi, bazę noclegową, imprezy w powiecie oraz połączenia komunikacyjne. Szczególnie dużym zainteresowaniem cieszyła się turystyka aktywna, tj. spływy kajakowe, łodziami, szlaki rowerowe i piesze.

W MCIT udostępniane były turystom bezpłatne materiały reklamowe z Mrągowo, powiatu, regionu Warmii i Mazur w różnych wersjach językowych (polskiej, niemieckiej, angielskiej i rosyjskiej). Prowadzona była również sprzedaż wydawnictw, map, przewodników, książek oraz pamiątek. Odwiedzający mieli bezpłatny dostęp do dwóch stanowisk komputerowych z Internetem oraz do Wi- fi.

W punkcie były wypożyczane rowery turystyczne (6 szt.). Z usługi chętnie korzystali turyści polscy i zagraniczni. Dodatkowo działalność została rozszerzona o usługi ksero. Od lipca do sierpnia 2015 r. Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej odwiedziło 3 980 osób. Turyści zagraniczni stanowili 22,3% odwiedzających, z czego dominującą grupę stanowili turyści z Niemiec.

Dużą popularnością cieszyła się też strona internetowa it.mragowo.pl. Według statystyk Google analytics od stycznia do grudnia 2015 zarejestrowano 229 500 unikalnych użytkowników, co przy 192 451 w roku 2014 daje wzrost o ponad 16 %. Tendencja wzrostowa powtarza się cyklicznie od 2006 roku. Strona www.it.mragowo.pl jest ogólnie znana i dobrze wypozycjonowana, co ma istotne znaczenie przy poszukiwaniu ofert urlopowych przez Internet.

II. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za okres 01.01 – 31.12.2015 r.

Koszty funkcjonowania MCIT za rok 2015 wyniosły 183 819,78 zł. Dotacja Starostwa Powiatowego w wysokości 35 000,00 zł przeznaczona była na częściowe finansowanie jednego etatu i stanowiła 19,04 % poniesionych wydatków.

Koszty związane z funkcjonowaniem MCIT w 2015 roku (w zł), w tym:	183 819,78
Koszty płacowe związane z utrzymaniem 1 etatu wraz z pochodnymi	55 794,68
w tym dotacja Starostwa Powiatowego	35 000,00

Informuję, że nie występują zobowiązania i należności za 2015 r.

Mrągowo, dn.25.01.2015 r.

Sporządziła:

Ewa Wróbel