



**MRĄGOWSKIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

11-700 Mrągowo, ul. Warszawska 26  
tel./fax. (89) 741 80 39, e-mail: info@it.mragowo.pl  
www.it.mragowo.pl

---

MCIT. 0211.02.2017

Mrągowo, 23.01.2017 r.

***Pan Antoni Karaś***

***Starosta Powiatu Mrągowskiego***

Zgodnie z zawartym w dniu 25 kwietnia 2016 r. porozumieniem na prowadzenie zadań z zakresu turystyki i jej promocji o zasięgu powiatowym w ramach Mrągowskiego Centrum Informacji Turystycznej przedstawiam poniżej informację z realizacji porozumienia za 2016 r.

## **I. DZIAŁALNOŚĆ MERYTORYCZNA**

Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej usytuowane jest w budynku Centrum Kultury i Turystyki przy ul. Warszawskiej 26 w Mrągowie, niedaleko placu Unii Europejskiej i małego amfiteatru. Budynek posiada podjazd dla niepełnosprawnych oraz miejsce na pozostawienie rowerów. Oznakowany jest znakiem „i”, co ułatwia identyfikację miejsca utożsamiając placówkę z przynależnością do systemu informacji turystycznej. Położenie budynku zapewnia dobry kontakt z turystami odwiedzającymi Ziemię Mrągowską.

W 2016 r. zrealizowano następujące zadania z zakresu turystyki i promocji powiatu mrągowskiego:

### **1. Gromadzenie, przetwarzanie, aktualizacja i udostępnianie danych w zakresie:**

- a) bazy noclegowej
- b) bazy gastronomicznej
- c) bazy kulturalno - rozrywkowej, sportowej
- d) atrakcji przyrodniczo – kulturowych

## **2. Obsługa ruchu turystycznego w w/w zakresie:**

- a) udzielanie informacji bezpośredniej (w 2016 r. 7 612 osób odwiedziło MCIT, w tym 1 669 z zagranicy),
- b) udzielanie informacji telefonicznej i mailowej,
- c) dystrybucja materiałów informacyjno – promocyjnych (w biurze ogólnodostępne są foldery, katalogi, ulotki reklamowe w różnych wersjach językowych: polskiej, niemieckiej, angielskiej, rosyjskiej),
- d) udostępnianie bazy danych dotyczącej m.in. walorów przyrodniczo – kulturowych oraz zagospodarowania turystycznego powiatu na stronie: [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl).
- e) sprzedaż wydawnictw, map i książek, pamiątek, widokówek, map, albumów, przewodników w wersjach: polskiej, niemieckiej, angielskiej, rosyjskiej.

## **3. Działalność wydawnicza promująca walory powiatu mrągowskiego:**

- a) kalendarz ścienny na 2016 r. – 500 szt.
- b) plan Mrągowo, wersja polska (10 tys. szt.) i niemiecka (10 tys. szt.)
- c) Informator turystyczny Ziemi Mrągowskiej, wersja polska, 5000 szt.
- d) Album Powojenne spojrzenie na Mrągowo, wersja polska, 125 szt.
- e) Ulotka Ścieżka pieszo – rowerowa dawnym nasypem kolejowym Mrągowo – Piecki, wersja polska, 10 tys. szt.

## **4. Współpraca w zakresie promowania walorów turystycznych powiatu z:**

- a) W-M ROT: <https://www.mazury.travel>; pomoc przy redagowaniu portalu turystycznego Warmii i Mazur prowadzonego przez Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego: przekazanie materiałów informacyjnych drukowanych, mailowe przesyłanie informacji o imprezach, weryfikacja i uzupełnienie zawartości portalu pod kątem powiatu mrągowskiego
- b) [www.emazury.com](http://www.emazury.com);
- c) Polskim Serwisem Turystycznym [www.poland24h.pl](http://www.poland24h.pl), [www.vc.travellingpolska.pl](http://www.vc.travellingpolska.pl);
- d) [www.modanamazury.pl](http://www.modanamazury.pl);
- e) Towarzystwem Miłośników Ziemi Mrągowskiej (m.in. prowadzenie podstrony);
- f) Muzeum Warmii i Mazur oddział w Mrągowie (m.in. prowadzenie podstrony, patronat medialny nad wystawami);
- g) Mediami: Zet Gold, Kurier Mrągowski, [mragowo24.info](http://mragowo24.info),
- h) [www.maliturysci.pl](http://www.maliturysci.pl);
- i) [www.coigdzie.pl](http://www.coigdzie.pl);
- j) [www.intour.pl](http://www.intour.pl);

- k) [www.mazury.pro](http://www.mazury.pro)
- l) [www.mragowo.pl](http://www.mragowo.pl) – administrowanie kalendarzem imprez, katalogami: Gdzie spać?, gdzie zjeść?
- ł) [www.mojemazury.pl](http://www.mojemazury.pl)
- m) [www.podrozezklasa.pl](http://www.podrozezklasa.pl)
- n) [www.mazuryaktywnie.pl](http://www.mazuryaktywnie.pl)
- o) Pinterest– Pinterest to strona, gdzie dziesiątki milionów ludzi na całym świecie szukają inspiracji i na której planują swój wypoczynek. Pinterest jest więc globalnym narzędziem do odkrywania, a Pinneri mają dostęp do ogólnosiwiatowego zbioru wizualnych treści opartych na kategoriach, które ich najbardziej interesują,
- p) LOT/MCIT administruje stronami [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl), [www.klaster.mazury.pl](http://www.klaster.mazury.pl), [www.konferencjemazury.com](http://www.konferencjemazury.com) (strona skierowana do turystów biznesowych), [www.mazuria.ru](http://www.mazuria.ru) (strona skierowana do turystów rosyjskich), gdzie promowane są m.in. obiekty noclegowe i atrakcje Ziemi Mrągowskiej, [www.aktywnynarowerze.pl](http://www.aktywnynarowerze.pl) (skierowaną do turystów aktywnych), Facebookiem (fanpage: Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej, Nosi Nas, Aktywny na rowerze).

## **5. Promocja na targach turystycznych:**

Atrakcje turystyczne z bazą noclegową promowane były na stoisku regionalnym Warmii i Mazur podczas targów turystycznych Adventur w Wilnie – 22-24 stycznia.

## **6. Organizacja imprez branżowych, turystyczno-krajoznawczych**

- a) zwiedzanie Mrągowa z przewodnikiem turystycznym, 28 lutego Uczestnicy poznali historię tzw. Górnej Warszawskiej oraz centrum miasta przy ratuszu. Podczas zwiedzania szczególny nacisk został położony nie tylko na historię miasta, ale także na architekturę oraz wojenne. Uczestnicy zwiedzili wystawę w Muzeum „Powojennych zdjęć Mrągowa”.
- b) Zwiedzanie Mrągowa Miejskim Szlakiem Turystycznym, 10 km, 30 stycznia. Rajd odbywa się w ramach Ferii z CKiT oraz kampanii "Mazury. Raj dla aktywnych" organizowanej przez mazurskie LOT-y.
- c) Orowadzanie po Mrągowie dzieci z Kętrzyńskiego Teatru Czarno-Biała Strefa Tańca z Kętrzyna, którzy wystąpili w CKiT w musicalu „Dziewczynka z zapałkami” w ramach ferii – 5 luty
- d) Marsz Szlakiem Pięciu Jezior, 12 km, 20 lutego
- e) Rajd Rowerowy do Mikołajek, 60 km, 27 lutego
- f) Marsz do Piecek dawnym nasypem kolejowym, 12 km, 12 marca.

- g) Rajd Rowerowy Miejskim Szlakiem Turystycznym Poznaj Mrągowo, 12 km, 2 kwietnia.
- h) Rajd rowerowy szlakiem zielonym do Szestna, 21 km, 9 kwietnia
- i) Rajd Rowerowy żółtym szlakiem na Festyn Wodniacki do Sorkwit, 36 km, 23 kwietnia
- j) Spływ kajakowy szlakiem Dajny 2016, 36 km, 2 maja
- k) Rajd Rowerowy do Warpun, 50 km, 3 maja
- i) Sprawdźmy nasze Green Velo!, 260 km, 26 – 27 maja
- j) Rajd pieszy częścią niebieskiego szlaku im. Melchiora Wańkowicza, 33 km, 11 czerwca
- k) Mazurskie Ekstremalne Zawody na Orientację 2016 – 18 czerwca. W sobotę 18 lipca 2016 r. na terenie gminy Sorkwity w powiecie mrągowskim odbyły się zawody na orientację w kategoriach:

1. ekstremalna (bieg, rower, kajak, ok.120 km)
2. rekreacyjna (bieg, rower, kajak, ok.50 km)
3. biegowa (bieg na orientację, 20 km)

Uczestnikami byli młodzież i osoby dorosłe. Bazą zawodów była Stanica Wodna PTTK w Sorkwitach. Celem zawodów było:

- popularyzowanie zawodów na orientację jako formy aktywnego wypoczynku
- promocja rekreacji i ciekawych form aktywności
- sprawdzenie własnych umiejętności posługiwania się mapą i kompasem
- promocja MEZnO – Rajd Krutyni jako cyklicznej imprezy sportowo – rekreacyjnej Gminy Sorkwity.

Zadaniem było pokonanie w jak najkrótszym czasie trasy wyznaczonej w terenie. Wszystkie drużyny zaprezentowały wysoki poziom i ukończyły zawody w limicie czasowym określonym w Regulaminie imprezy sportowej.

l) Wizyta w Monachium - z inicjatywy Warmińsko – Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i przy współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Warmińsko – Mazurskiego, Zagranicznym Ośrodkiem POT z Berlina oraz Konsulatem Generalnym RP w Monachium, w czerwcu br. odbyły się dwa spotkania w Niemczech – Berlin (17.06) i Monachium (21.06). Oba miały na celu pokazanie potencjału turystycznego Warmii i Mazur w kontekście nowej dostępności komunikacyjnej jaką daje Port Lotniczy Olsztyn – Mazury. Uczestnicy spotkań zapoznali się również z projektem turystycznym „Samolotem na Mazury”, który zaprezentował Pan Jarosław Klimczak, Prezes Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz Pan Robert Wróbel z biura turystyki biznesowej Convention Bureau.

ł) kampania telewizyjna w TVN Meteo Active. Wizyta ogólnopolskiego medium była idealną okazją, aby pokazać że Mrągowo posiada bogatą ofertę rekreacyjno-sportową odpowiadającą oczekiwaniom aktywnych mieszkańców. W ogólnym założeniu kampania prezentowała Mrągowo jako idealne miejsce do wypoczynku. Lokalnie za kampanię telewizyjną odpowiadało Stowarzyszenie LOT "Ziemia Mrągowska" wspólnie z Mrągowskim Centrum Informacji Turystycznej i Referatem Strategii Rozwoju Promocji i Integracji Europejskiej w Urzędzie Miejskim w Mrągowie, 24 – 25 czerwca

m) Rajd Rowerowy do Mikołajek na Mazurski Festiwal Rybny „Rybkę na zdrowie” w ramach Dni Mikołajek, 68 km, 9 lipca

n) Rajd rowerowy do Piecek z Mrągowa dawnym nasypem kolejowym, 14 km, 10 lipca

o) Rajd Rowerowy do Mikołajek na Strong Man, 74 km, 23 lipca

p) Orowadzenie po Mrągowie grupy niemiecko-tureckiej Projektu ewoca 3 – 10 sierpnia  
Ewoca3 to trzyletni projekt Eurocampu, który zakłada współdziałanie trzech partnerów  
W 2016 roku główny organizator ze strony Polski, czyli Stowarzyszenie Borussia z Olsztyna postanowiło, że Ewoca 3 odbędzie się w Mrągowie

r) Rajd rowerowy Miejskim Szlakiem Turystycznym na zakończenie Mrągowo Rowerowo, 7 km, 29 września

s) wernisaż wystawy Mrągowo w fotografii 1945 – 1980, 8 listopada. Jest to już III edycja wystawy. Organizatorzy, czyli Muzeum w Mrągowie oraz LOT Ziemia Mrągowska od roku 2012 gromadzą powojenne zdjęcia Mrągowa. W roku 2013 odbyła się pierwsza wystawa, w roku 2015 kolejna.

t) Klub Podróżnika zaprasza na pierwsze spotkanie, 29 listopada. Gościem Klubu Podróżnika była Agnieszka Kłosek, 28-letnia podróżniczka, pilotka- rezydentka, instruktorka narciarstwa, dziennikarka, fotografka - amator, absolwentka TiR na AWF Wrocław oraz Filologii Serbskiej i Chorwackiej na UW.

#### **7. Pozostała działalność wpływająca na turystyczny wizerunek Ziemi Mrągowskiej:**

a) przygotowanie powiatowego kalendarza imprez na 2016 r. zawierającego informacje o imprezach organizowanych przez powiat (wersja elektroniczna)

b) realizacja zadania:

**Zadanie: Aktywny na rowerze dofinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki w kwocie 20 000,00 zł**

Całkowity koszt zadania: 25 000,00 zł

Realizacja: marzec - grudzień 2016 r.

**Zadanie: Aktywny na rowerze– Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie dofinansował wkład własny do projektu realizowanego z funduszy zewnętrznych w wysokości 4 000,00 zł**

Realizacja: marzec - grudzień 2016 r.

W ramach zadania powstała nowoczesna aplikacja mobilna (rozszerzona rzeczywistość) oraz strona internetowa ([www.aktywnynarowerze.pl](http://www.aktywnynarowerze.pl)) w podstawowym zakresie umożliwiająca prezentację danych zawartych w aplikacji. Narzędzia są skierowane do osób aktywnych, głównie rowerzystów. Zarówno aplikacja jak i strona mają za zadanie wspierać, upowszechniać jazdę na rowerze jako aktywność ruchową dla wszystkich, tym samym zwiększając aktywność fizyczną społeczeństwa z naciskiem na osoby pochodzące z Warmii i Mazur. Aplikacja **Masuria. Official Guide** do pobrania jest na stronie: <https://play.google.com/store/apps/details?id=it.mragowo.pl>

**c) Zadanie: Rowerem do Piecek dofinansowane ze środków Gminy Piecki w kwocie 10 000,00 zł**

Całkowity koszt zadania: 11 406,95 zł

Realizacja: kwiecień – lipiec 2016 r.

Głównym celem zadania było przystosowanie dawnego nasypu kolejowego na terenie Gminy Piecki dla ruchu pieszo – rowerowego. W ramach zadania powstała ulotka promująca nowy 14 km szlak i zorganizowany został rajd rowerowy do Piecek.

**d) Zadanie: Powojenne spojrzenie na Mrągowo dofinansowane w ramach lokalnego konkursu grantowego „Działaj lokalnie” w kwocie 2 481,00 zł**

Całkowity koszt zadania: 4 900,00 zł

Realizacja: czerwiec – listopad 2016 r.

Centrum Kultury i Turystyki użyczyło osobowości prawnej i wsparcia merytorycznego grupie nieformalnej „Mała Ojczyzna”. Głównym celem projektu jest kontynuacja akcji zbierania powojennych zdjęć Mrągowo, wydanie albumu fotograficznego, uzupełnianie strony [www.poznajmragowo.pl](http://www.poznajmragowo.pl) oraz wzmocnienie promocji dotychczasowych działań. W ramach zadania wydano album Powojenne spojrzenie na Mrągowo w nakładzie 125 sztuk.

**e) Zbudujmy średniowieczną wieś dofinansowane ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich Warmia Mazury Lokalnie w kwocie 3 900,00 zł**

Całkowity koszt zadania: 7 000,05 zł

Realizacja: wrzesień – październik 2016 r.

Po raz kolejny LOT Ziemia Mrągowska udzieliła osobowości prawnej i wsparcia merytorycznego grupie nieformalnej Mieszkańcy Szestna. Celem głównym zadania było stymulowanie aktywności obywatelskiej poprzez kontynuowanie idei budowania w Szestnie wioski tematycznej, której motywem przewodnim była gotycka architektura i średniowieczny kontekst historyczny. W ramach zadania powstały cztery tablice informacyjne w językach angielskim i niemieckim w okolicy ruin zamku oraz została przygotowana ścieżka do zwiedzania.

### **8. Informacja o sezonie letnim 2016 (lipiec – sierpień).**

Działająca przy CKiT informacja turystyczna w sezonie letnim, w okresie największego nasilenia turystycznego (lipiec – sierpień), czynna była przez 7 dni w tygodniu (poniedziałek – piątek: 8.00-18.00, sobota: 10.00-16.00, niedziela: 10.00-15.00). Ruch turystyczny obsługiwany był przez cztery osoby. Informacji udzielano drogą bezpośrednią, telefoniczną oraz e-mailową w językach: polskim, niemieckim, angielskim i rosyjskim. Osoby odwiedzające punkt najczęściej pytały się o atrakcje Mrągowa i okolic, ofertę dla rodzin z dziećmi, bazę noclegową, imprezy w powiecie oraz połączenia komunikacyjne. Szczególnie dużym zainteresowaniem cieszyła się turystyka aktywna, tj. spływy kajakowe, łodziami, szlaki rowerowe i piesze.

W MCiT udostępniane były turystom bezpłatne materiały reklamowe z Mrągowa, powiatu, regionu Warmii i Mazur w różnych wersjach językowych (polskiej, niemieckiej, angielskiej i rosyjskiej). Prowadzona była również sprzedaż wydawnictw, map, przewodników, książek oraz pamiątek. Odwiedzający mieli bezpłatny dostęp do dwóch stanowisk komputerowych z Internetem oraz do Wi- fi. Istniała również możliwość pozostawienia bagażu.

Od lipca do sierpnia 2016 r. Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej odwiedziły 4 203 osoby. Turyści zagraniczni stanowili 21,7% odwiedzających, z czego dominującą grupę stanowili turyści z Niemiec.

Dużą popularnością cieszyła się też strona internetowa [it.mragowo.pl](http://it.mragowo.pl). Według statystyk Google Analytics od stycznia do grudnia 2016 zarejestrowano 249 659 unikalnych użytkowników. Tendencja wzrostowa odwiedzin powtarza się cyklicznie od 2006 roku. Strona [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) jest ogólnie znana i dobrze wypożyczonowana, co ma istotne znaczenie przy poszukiwaniu ofert urlopowych przez Internet.

## II. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za okres 01.01-31.12.2016 r.

Koszty funkcjonowania MCIT za rok 2016 wyniosły 204 505,09 zł. Dotacja Starostwa Powiatowego w wysokości 35 000,00 zł przeznaczona była na częściowe finansowanie jednego etatu i stanowiła 17,11 % poniesionych kosztów.

<b>Koszty związane z funkcjonowaniem MCIT rok 2016 (w zł)</b>	<b>204 505,09</b>
Koszty płacowe związane z utrzymaniem 1 etatu wraz z pochodnymi	58 696,82
<b>w tym dotacja Starostwa Powiatowego</b>	<b>35 000,00</b>

Informuję, że nie występują zobowiązania i należności za 2016 r.

Mrągowo, dn.23.01.2017 r.

Sporządziła:

Ewa Wróbel