

E- encyklopedia Ziemi Mrągowskiej - analiza statystyczna odwiedzin strony internetowej www.it.mragowo.pl w latach 2006-2009

Terminologia:

„Użytkownicy”- reprezentują liczbę niepowtarzalnych użytkowników odwiedzających witrynę w danym dniu. Wszystkie zainicjowane jednego dnia przez tego samego użytkownika sesje zostaną zliczone jako pojedynczy użytkownik, choć mogą przedstawiać kilka osobnych odwiedzin.

Bezwzględna liczba niepowtarzalnych użytkowników - wszystkie odwiedziny dokonane przez tego samego użytkownika w całym aktywnym zakresie dat zostaną policzone jako pojedynczy użytkownik, bez względu na liczbę dni, w których odwiedził on witrynę i liczbę odwiedzin w ciągu każdego dnia.

Źródło - w kontekście śledzenia kampanii termin ten określa źródło odesłania. Przykładowym źródłem może być wyszukiwarka Google, nazwa biuletynu lub nazwa witryny odsyłającej.

Odwiedziny- okres, w którym zachodzi interakcja między przeglądarką użytkownika a daną witryną. Sesja kończy się w chwili zamknięcia przeglądarki lub gdy zostanie stwierdzony brak aktywności użytkownika w witrynie przez pewien czas.

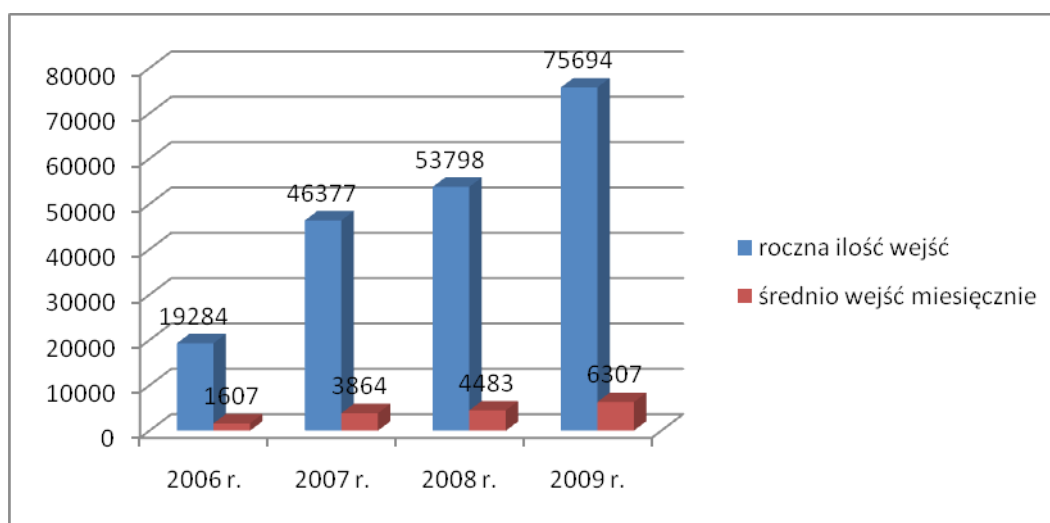
Źródło: Google Analytics

Zainteresowanie usługami informacji turystycznej oraz atrakcjami Mrągowa i okolic można określić na podstawie analizy odwiedzin strony internetowej www.it.mragowo.pl. Od 2006 r. do 28 sierpnia 2008 r. statystyki opracowywała firma DoIT Sp. Z o.o. Szczytno, natomiast od 29 sierpnia 2008 r. statystyki są dostępne w systemie Google Analytics. Wgląd w dane posiadają wyłącznie pracownicy Mrągowskiego Centrum Informacji Turystycznej (MCIT), ponieważ wymaga to zalogowania się do systemu.

Należy zaznaczyć, że strona funkcjonuje od lipca 2005 r., ale z uwagi na niską ilość odwiedzin związaną z początkami promocji portalu oraz z ciągłym uzupełnianiem i rozbudowywaniem bazy danych okres ten został pominięty w analizie.

Poniżej zostaną zaprezentowane dane dla lat 2006 -2009. Wykres 1 przedstawia jak kształtowała się wielkość odwiedzin strony www.it.mragowo.pl w badanym okresie przez niepowtarzalnych użytkowników.

Wykres 1. Bezwzględne liczby niepowtarzalnych użytkowników strony www.it.mragowo.pl w latach 2006 – 2009.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych DoIT Sp. z o.o. i Google Analytics.

W 2006 r. zanotowano **19 284** wejścia na stronę niepowtarzalnych użytkowników, średnia miesięczna dla tego okresu wyniosła 1607 wejść. W 2007 r. zanotowano **46 377** wejść na stronę, średnia miesięczna dla tego okresu wyniosła 3864 wejścia. W 2008 r. zanotowano **53 798** wejść na stronę, średnia miesięczna dla tego okresu wyniosła 4483 wejścia. Natomiast w 2009 r. zanotowano **75 694** wejścia, średnio 6307.

W tabeli 1 zaprezentowano jak kształtują się wyniki odwiedzin niepowtarzalnych użytkowników w porównaniu do poprzedniego okresu i do roku bazowego 2006.

Tabela 1. Dynamika odwiedzin niepowtarzalnych użytkowników strony www.it.mragowo.pl w latach 2006 - 2009.

Okres badawczy	Liczba niepowtarzalnych użytkowników	Dynamika odwiedzin (porównanie do okresu poprzedniego)	Dynamika odwiedzin (porównanie do roku 2006)
2006	19 284	-	-
2007	46 377	140,5 %	140,5 %
2008	53 798	16 %	179 %
2009	75 694	40,7 %	292,5 %

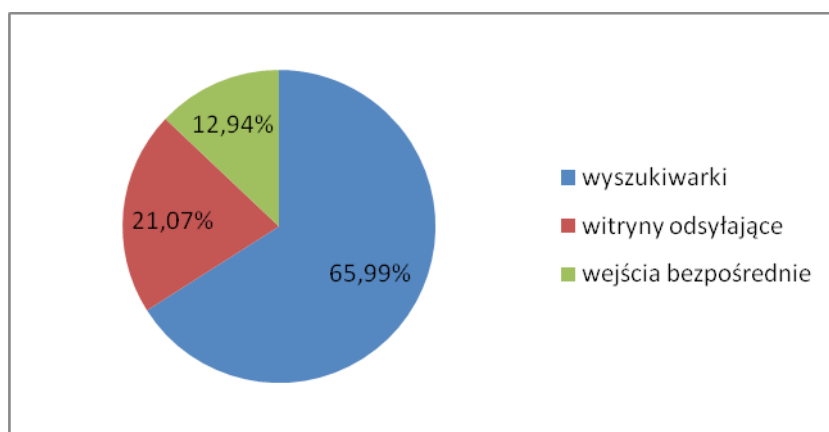
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych DoIT Sp. z o.o. i Google Analytics.

Analizując poszczególne wyniki okresu badawczego stwierdza się, że w 2007 r. w stosunku do 2006 r. ilość odwiedzin strony przez niepowtarzalnych użytkowników wzrosła o 140,5 %, zarazem jest to największy odnotowany wzrost. W 2008 r. ilość odwiedzin

w stosunku do 2007 r. wzrosła o 16 %. Porównując rok 2009 z 2008 odnotowujemy wzrost o 40,7 %. Natomiast o wzroście 292,5 % możemy mówić porównując rok 2009 do roku bazowego.

Statystyki dostępne w Google Analytics dają więcej możliwości, niż opracowywane wcześniej przez firmę DoIT Sp. z o.o., można uzyskać informacje m.in. o źródłach odwiedzin, najskuteczniejszych źródłach odwiedzin oraz o wykorzystaniu witryny. Diagramy od 1 do 6 obrazują powyższe informacje dla lat 2008 i 2009. Z uwagi na fakt, że statystyki dla 2008 r. opracowywane są od 29 sierpnia, analiza obejmuje pełne 4 miesiące, tj. od września do grudnia 2008.

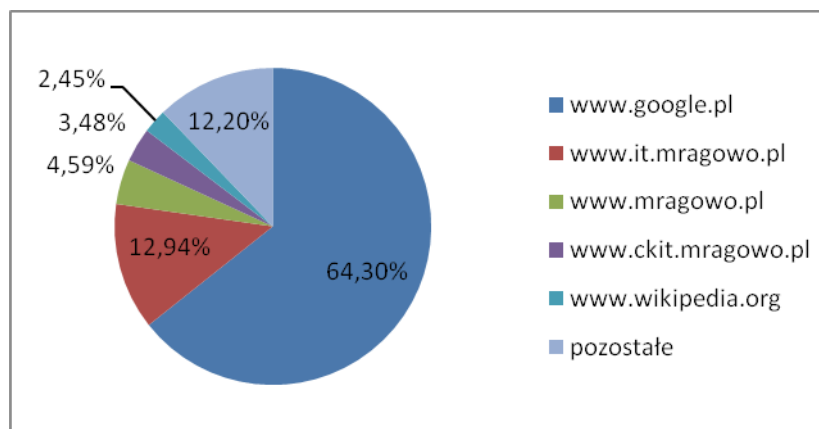
Diagram 1. Źródła odwiedzin strony www.it.mragowo.pl, wrzesień- grudzień 2008 r., (%)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Statystyki wykazują, że odwiedzin bezpośrednich było 1792, poprzez witryny odsyłające 2917, natomiast 9135 poprzez wyszukiwarki internetowe. Dane te zaprezentowano w ujęciu procentowym. Z powyższego wynika, że głównym źródłem odwiedzin są wyszukiwarki internetowe.

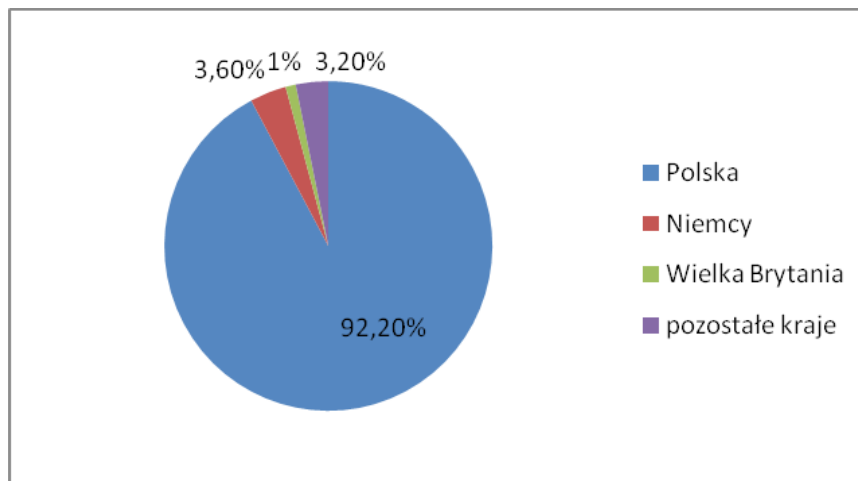
Diagram 2. Najskuteczniejsze źródła odwiedzin strony www.it.mragowo.pl, wrzesień- grudzień 2008 r., (%)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Natomiast najskuteczniejszymi źródłami odwiedzin były: wyszukiwarka Google (64,30%), strona www.it.mragowo.pl (12,94%), strona Urzędu Miasta Mrągowa www.mragowo.pl (4,59%), strona Centrum Kultury i Turystyki (CKiT) www.ckit.mragowo.pl (3,48%) oraz Wikipedia (2,45%).

Diagram 3. Wykorzystanie strony www.it.mragowo.pl, wrzesień- grudzień 2008 r., (%)



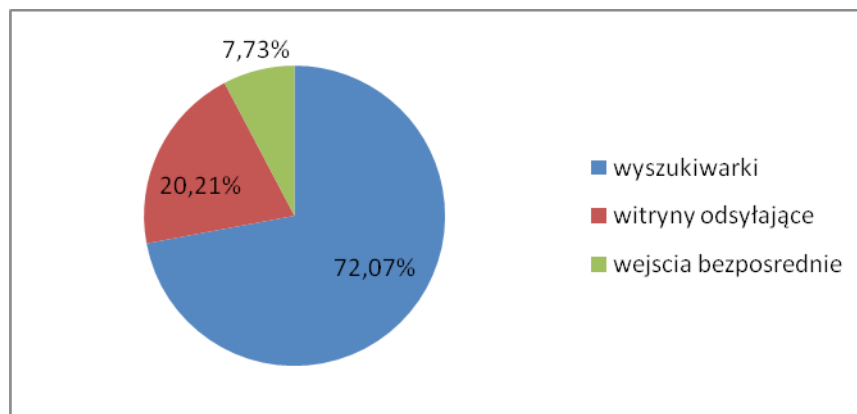
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Zdecydowanie najwięcej odwiedzin w trzecim kwartale 2008 roku zanotowano z Polski - 12768, co stanowi 92,2%, następnie z Niemiec – 493, co stanowi 3,6%, z Wielkiej Brytanii zanotowano 138 wejść, co stanowi 1% wszystkich odwiedzin. Z pozostałych 39 krajów zanotowano łącznie 445 wejść, co daje 3,2% ogólnej ilości wejść na stronę. Ogółem zarejestrowano odwiedziny z 42 krajów.

Analizując odwiedziny z miast Polski to najczęściej w tym okresie zanotowano z Olsztyna (3419), Warszawy (2735), Mrągowa (1583), Poznania (448), Szczytna (404) oraz Gdańska (368).

Poniższa analiza dotyczy roku 2009.

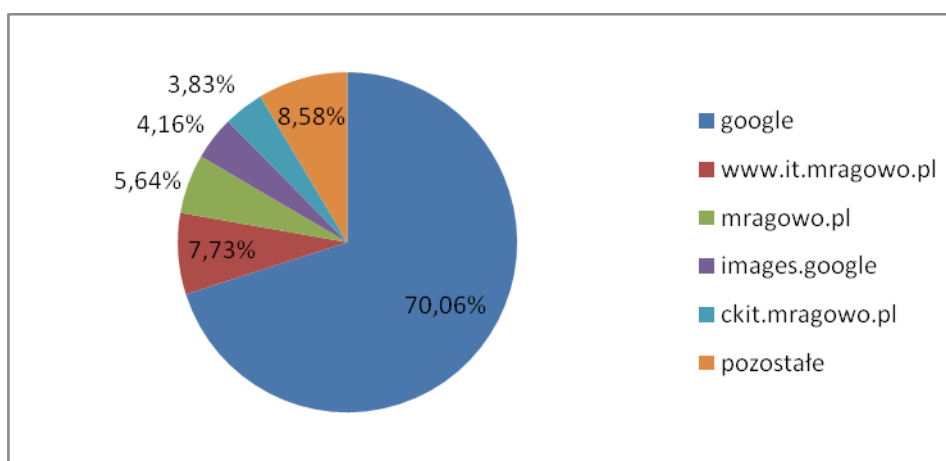
Diagram 4. Źródła odwiedzin strony www.it.mragowo.pl w 2009 r., (%)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Statystyki wykazują, że odwiedzin bezpośrednich w 2009 r. było 8142, poprzez witryny odsyłające 21286, natomiast 75 918 poprzez wyszukiwarki internetowe. Dane te zaprezentowano w ujęciu procentowym.

Diagram 5 Najskuteczniejsze źródła odwiedzin strony www.it.mragowo.pl w 2009 r., (%)

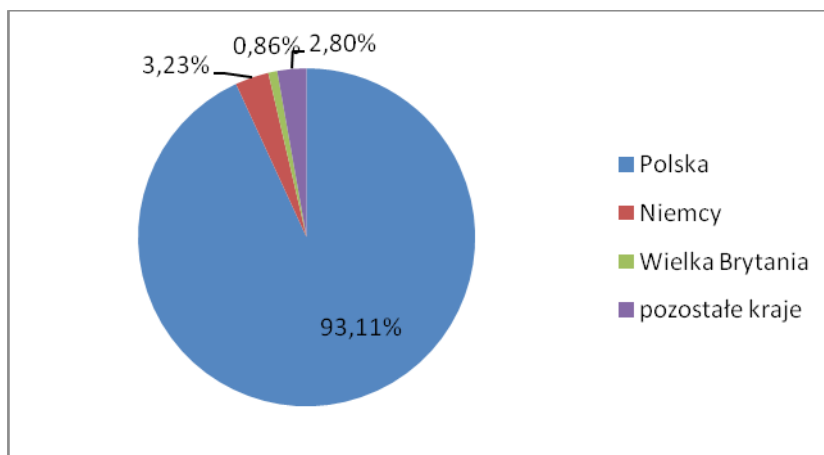


Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Natomiast najskuteczniejszymi źródłami odwiedzin były: wyszukiwarka Google (70,06%), strona www.it.mragowo.pl (7,73%), strona Urzędu Miasta Mrągowa

www.mragowo.pl (5,64%), następnie images.google (4,16%) oraz strona CKiT www.ckit.mragowo.pl (3,83%).

Diagram 6 Wykorzystanie strony www.it.mragowo.pl w 2009 r., (%) z uwzględnieniem kraju użytkownika.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Zdecydowanie najwięcej odwiedzin w tym okresie zanotowano z Polski - 98 089, co stanowi 93,11%, następnie z Niemiec – 3 405, co stanowi 3,23%, z Wielkiej Brytanii zanotowano 907 wejść, co stanowi 0,86 %. Z pozostałych 64 krajów zanotowano łącznie 2946 wejść, co daje 2,8 % ogólnej ilości wejść na stronę. Ogółem zarejestrowano odwiedziny z 67 krajów.

Analizując odwiedziny z miast Polski to najwięcej w tym okresie zanotowano z Warszawy (24 885), Olsztyna (17 009), Mrągowa (7 584), Bydgoszczy (5 007), Gdańska (3 468), Poznania (3 404).

Reasumując, na przestrzeni 4 badanych lat stwierdza się duży wzrost odwiedzających witrynę www.it.mragowo.pl, pozytywny jest fakt odwiedzin zagranicznych. Wśród tej grupy zdecydowanie dominują Niemcy, co ma też przełożenie na bezpośrednie odwiedziny w MCIT w Mrągowie. Powyższa analiza statystyczna wykazuje tendencję wzrostową, dane świadczą o wzrastającej popularności strony internetowej promującej walory turystyczne Ziemi Mrągowskiej. Jest to tym bardziej istotne, ponieważ zdecydowana większość osób szuka ofert urlopowych przez Internet.

Sporządziła:
Ewa Zera - MCIT