



## **MRĄGOWSKIE CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ**

11-700 Mrągowo, ul. Warszawska 26  
tel./fax. (89) 741 80 39, e-mail: info@it.mragowo.pl  
www.it.mragowo.pl

---

MCIT. 0211.01.2014.

Mrągowo, 14.01.2014 r.

**Pan Jerzy Krasieński**  
**Wójt Gminy Mrągowo**

Zgodnie z zawartym w dniu 31 grudnia 2012 r. porozumieniem w sprawie powierzenia Gminie Miasto Mrągowo wykonywania zadań własnych z zakresu turystyki i promocji Gminy Mrągowo przedstawiam poniżej sprawozdanie z działalności MCIT za 2013 rok.

### **I. DZIAŁALNOŚĆ MERYTORYCZNA**

Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej usytuowane jest w budynku Centrum Kultury i Turystyki przy ul. Warszawskiej 26 w Mrągowie, niedaleko placu Unii Europejskiej i małego amfiteatru. Budynek posiada podjazd dla niepełnosprawnych oraz miejsce na pozostawienie rowerów. Oznakowany jest znakiem „i”, co ułatwia identyfikację miejsca utożsamiając placówkę z przynależnością do systemu informacji turystycznej. Położenie budynku zapewnia dobry kontakt z turystami odwiedzającymi Ziemię Mrągową. Informacja turystyczna jest zcertyfikowana, posiada najwyższą kategorię, tj. cztery gwiazdki. Certyfikat przyznała Polska Organizacja Turystyczna.

W 2013 r. zrealizowano następujące zadania z zakresu turystyki i promocji Gminy Mrągowo:

**1. Gromadzenie, przetwarzanie, aktualizacja i udostępnianie danych w zakresie:**

- a) bazy noclegowej
- b) bazy gastronomicznej
- c) bazy kulturalno - rozrywkowej, sportowej
- d) atrakcji przyrodniczo – kulturowych

**2. Obsługa ruchu turystycznego w w/w zakresie:**

- a) udzielanie informacji bezpośredniej (w 2013 r. MCIT odwiedziło 5 613 osób, w tym 1720 zagranicznych),
- b) udzielanie informacji telefonicznej, informacji mailowej,
- c) informacje o całorocznym Ośrodku Narciarskim Góra Czterech Wiatrów przekazywane były zarówno w sezonie letnim jak i zimowym,
- d) dystrybucja materiałów informacyjno – promocyjnych (w biurze ogólnodostępne są foldery, katalogi, ulotki reklamowe w różnych wersjach językowych: polskiej, niemieckiej, angielskiej, rosyjskiej),
- e) udostępnianie bazy danych dotyczącej m.in. walorów przyrodniczo – kulturowych oraz zagospodarowania turystycznego gminy na stronie: [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl).
- f) sprzedaż wydawnictw, map i książek, pamiątek, widokówek, map, albumów, przewodników w wersjach: polskiej, niemieckiej, angielskiej, rosyjskiej.
- g) „Wakacyjne zwiedzanie Mrągowo” - bezpłatne zwiedzanie Mrągowo z przewodnikiem turystycznym w wakacyjne piątki lipca i sierpnia w języku polskim i niemieckim.

**3. Działalność wydawnicza promująca walory Gminy Mrągowo:**

- a) wydanie planu sponsorowanego miasta Mrągowo (30 tys. szt.),
- b) opracowanie i wydanie informatora Ziemia Mrągowska Aktywnie (500 szt.),
- c) opracowanie i wydanie ściennego kalendarza Ziemia Mrągowska na 2013 r. (500 szt.),
- d) opracowanie i wydanie ściennego kalendarza Ziemia Mrągowska na 2014 r. (500 szt.),
- e) wydanie „Informatora turystycznego Ziemi Mrągowskiej” (7 tys. Szt.),

- f) opracowanie składu ulotek: „Wędkarstwo na Mazurach”, „Jesień na Ziemi Mrągowskiej”, „Smaki Mrągowa”,
- g) dodruk ulotek Szlaki rowerowe Ziemi Mrągowskiej (10 tys. szt.)
- h) opracowanie i wydanie Katalogu ofert dla turystów rosyjskich „Mazury” (6 tys. szt.)

#### **4. Współpraca w zakresie promowania walorów turystycznych gminy z:**

- a) Warmińsko - Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną (artykuły o imprezach)
- b) Polskim Serwisem Turystycznym [www.vc.travellingpolska.pl](http://www.vc.travellingpolska.pl)
- c) Portalami [www.imazury.com](http://www.imazury.com), [www.mazury.info](http://www.mazury.info), [www.naszemiasto.pl](http://www.naszemiasto.pl), [www.coigdzie.pl](http://www.coigdzie.pl), [www.intour.pl](http://www.intour.pl),
- d) Mediami: Radio Zet Gold, Kurier Mrągowski, Magazyn Mrągowski, Radio Olsztyn
- e) MCIT posiada własny profil na Facebooku, gdzie zamieszczane są na bieżąco informacje dotyczące turystyki na Ziemi Mrągowskiej
- f) MCIT administruje stronami [www.klaster.mazury.pl](http://www.klaster.mazury.pl), [www.konferencjemazury.com](http://www.konferencjemazury.com) (strona skierowana do turystów biznesowych), [www.mazuria.ru](http://www.mazuria.ru) (strona skierowana do turystów rosyjskich), gdzie promowane są m.in. obiekty noclegowe i atrakcje Gminy Mrągowo.

#### **5. Promocja na targach turystycznych i stoiskach:**

Atrakcje turystyczne z bazą noclegową Gminy Mrągowo promowane były na stoisku regionalnym Warmii i Mazur. Dzięki bardzo dobrej współpracy z Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną udało się zminimalizować koszty udziału w tak kosztownych przedsięwzięciach jak udział w imprezach targowych, zwłaszcza zagranicznych.

- a) udział w targach Ferie – Messe w Wiedniu, 10 - 13 stycznia,
- b) udział w targach Glob Katowice, 22-24 marca,
- c) udział w targach Turystyki i Carawaningu w Lipsku, 19-24 listopada,
- d) udział w workshopie z przedstawicielami austriackich biur podróży w Rynie, 27-30 września,
- e) przekazanie materiałów na targi: Stuttgart (12-20 stycznia), Hamburg (6-10 luty), Berlin (6-10 marca), Kaliningrad (11-13 marca)

- f) przekazanie materiałów do WMROT w języku rosyjskim na Workshop w Kaliningradzie 08.10.
- g) przekazanie materiałów w języku rosyjskim „Katalog ofert turystycznych” na imprezy promującej region Warmii i Mazur w Kaliningradzie 19 czerwca 2013 r.
- h) uczestnictwo i przygotowanie prezentacji atrakcji turystycznych ZM podczas spotkanie „Koncepcje zarządzania turystyką na bazie naturalnych zasobów leśnych terenu Leśnego Kompleksu Promocyjnego Lasy Mazurskie” – 18-19 marca,
- i) stoisko podczas Targów Edukacyjno-Zawodowych w ZSZ w Mrągowie organizowane przez Ośrodek Aktywizacji i Planowania Kariery Zawodowej w Powiecie Mrągowskim – 19 marca,
- j) prezentacja walorów turystycznych na stoisku podczas Majówki na pl. UE w Mrągowie, 01 maja,
- k) prezentacja walorów turystycznych na stoisku podczas Dni Mrągowa, 06 – 07 lipca.

#### **6. Organizacja imprez branżowych, turystyczno-krajoznawczych**

- a) Zimowa wyprawa na G4W -2 lutego
- b) Rajd rowerowy Mrągowo – Mikołajki, 27 kwietnia
- c) Rajd rowerowy zielonym szlakiem (Mrągowo - Popowo Salęckie - Szestno - Kiersztanowo - Polska Wieś – Mrągowo) – 2 maja
- d) Rajd pieszy do Brejdyn - 2 czerwca
- e) Wycieczka autokarowa do Mazurskiego Parku Krajobrazowego – 14 czerwca
- f) Spływ kajakowy rzeką Dajną -15 czerwca
- g) Organizacja podczas Dni Mrągowa (sobota 6 lipca) gry miejskiej „Podchody-Poznaj Mrągowo 2013”.
- h) 3XR-Rodzinny Rajd Rowerowy w ramach „Dnia bez samochodu” 21.09.2013 – zwiedzanie ogrodów pokazowych i Mazurskiej izby regionalnej w Marcinkowie
- i) Zorganizowanie „Niepodległościowego marszu Poznaj Mrągowo” 11.11.2013 – (plaża przy Osiedlu Grunwaldzkim - „zwalony mostu” - Park Sikorskiego - Źródło Miłości - Mrongoville - Słowiczy Wąwóz nad. Jez. Czarnym).

#### **7. Pozostała działalność wpływająca na budowanie turystycznego wizerunku Gminy Mrągowo:**

- a) przygotowanie powiatowego kalendarza imprez na 2013 r. zawierającego informacje o imprezach organizowanych przez Gminę Mrągowo (wersja elektroniczna),
- b) przygotowanie bazy danych do StreetMobile – bezpłatnej aplikacji na smartfony, rekomendowanej przez POT. StreetMobile to internetowe centrum aktualnych informacji dla mieszkańców oraz mobilny przewodnik po regionie dla turystów w jednym. Aplikacja jest rekomendowana przez Polską Organizację Turystyczną. StreetMobile można pobrać ze strony [www.streetmobile.pl](http://www.streetmobile.pl)
- c) Realizacja projektu „Ławeczka internetowa – Ł@pa niedźwiedzicy”. Ławeczka znajduje się przy Centrum Kultury i Turystyki. Turyści odwiedzający Ziemię Mrągową mają możliwość pozdrowienia znajomych on-line.

#### **8. Informacja o sezonie letnim 2013 (czerwiec – sierpień).**

Działająca przy CKiT informacja turystyczna w sezonie letnim, w okresie największego nasilenia turystycznego (lipiec – sierpień), czynna była przez 7 dni w tygodniu (poniedziałek – piątek: 8.00-18.00, sobota: 10.00-16.00, niedziela: 10.00-15.00). Ruch turystyczny obsługiwany był przez cztery osoby. Informacji udzielano drogą bezpośrednią, telefoniczną oraz e-mailową w językach: polskim, niemieckim, angielskim i rosyjskim. Osoby odwiedzające punkt najczęściej pytały się o atrakcje Mrągora i okolic, ofertę dla rodzin z dziećmi, bazę noclegową, imprezy w powiecie oraz połączenia komunikacyjne. Szczególnie dużym zainteresowaniem cieszyła się turystyka aktywna, tj. spływy kajakowe, łodziami, oznakowane trasy rowerowe i piesze oraz jazda konna.

W MCIT udostępniane były turystom bezpłatne materiały reklamowe z Mrągora, powiatu, regionu Warmii i Mazur w różnych wersjach językowych (polskiej, niemieckiej, angielskiej i rosyjskiej). Prowadzona była również sprzedaż wydawnictw, map, przewodników, książek oraz pamiątek. Odwiedzający mieli bezpłatny dostęp do dwóch stanowisk komputerowych z Internetem oraz do Wi - fi.

Po raz pierwszy w punkcie były wypożyczane rowery turystyczne (10 szt.). Z usługi chętnie korzystali turyści polscy i zagraniczni.

Od lipca do sierpnia 2013 r. Mrągorskie Centrum Informacji Turystycznej odwiedziło 3 475 osób. To wynik porównywalny z sezonem 2012. Turyści zagraniczni stanowili 24,4 % odwiedzających, z czego dominującą grupę stanowili turyści z Niemiec (20,7 % odwiedzających). Wśród innych państw można wymienić: Wielką Brytanię, Rosję i Francję.

Dużą popularnością cieszyła się też strona internetowa [it.mragowo.pl](http://it.mragowo.pl). Według statystyk od lipca do sierpnia zarejestrowano 64 237 odwiedzin, co daje ok. 13 % wzrost w porównaniu z sezonem 2012 r.

Pracownicy MCIT w 2013 r. podwyższyli swoje kwalifikacje biorąc udział w następujących szkoleniach:

Ewelina Krzywosz – Szkolenie „Branżowy język rosyjski” w ramach projektu "Turysto! Zmieniamy się dla Ciebie". Organizowany przez Centrum Edukacji ZDZ w Mrągowie, 10.12.2013 – 17.06.2014 r.

Szkolenie „Turystyka Przyrodnicza- szansą rozwoju regionu” organizowane przez Fundację „Moda na Mazury” – Giżycko, 30.09-01.10.2013 r.

Ewa Wróbel – Szkolenie „Turystyka Przyrodnicza-szansą rozwoju regionu” organizowane przez Fundację „Moda na Mazury” – Giżycko, 30.09-01.10.2013 r.

Szkolenie „Komunikacja interpersonalna i asertywność” . Organizowane przez Centrum Edukacji ZDZ w Mrągowie, 28-29.10.2013r.

Robert Wróbel - „Zarządzanie czasem i delegowanie zadań” prowadzone przez W-M ZDZ Centrum Edukacji w Mrągowie (kwiecień).

Szkolenie „Możliwości wykorzystania kodów QR oraz DATA MATRIX w budowaniu lokalnego systemu informacji” dla pracowników informacji turystycznych regionu Warmii i Mazur organizowanego przez Warmińsko - Mazurską Regionalną Organizację Turystyczną przy współpracy z Urzędem Miasta Iławy. Iława, 29-30.10.2013r.

Szkolenie „Branżowy język rosyjski” w ramach projektu "Turysto! Zmieniamy się dla Ciebie". Organizowany przez Centrum Edukacji ZDZ w Mrągowie, 10.12.2013 - 17.06.2014 .

## II. SPRAWOZDANIE FINANSOWE za okres 01.01-31.12.2013 r.

Ogółem wydatki związane z działalnością MCIT wyniosły **154 165,54**, w tym:

1. wydatki finansowane z budżetu Centrum Kultury i Turystyki – 102 100,54 zł
2. wydatki poniesione w oparciu o środki finansowe przekazane przez Starostwo Powiatowe poprzez budżet Miasta Mrągowo – 35 000,00 zł
3. wydatki poniesione w oparciu o środki finansowe przekazane przez Gminę Mrągowo – 17 065,00 zł

<b>Wydatki związane z działalnością MCIT (w zł)</b>	
Koszty uczestnictwa w targach turystycznych, szkolenia pracowników	5 124,25
Wydatki związane z utrzymaniem biura, w tym artykuły biurowe (częściowe finansowanie)	7 888,72
Pozostałe koszty związane głównie z usługami obcymi	4 052,03
<b>Ogółem koszty finansowane ze środków Gminy Mrągowo</b>	<b>17 065,00</b>
Koszty finansowane z budżetu Centrum Kultury i Turystyki (związane głównie z wynagrodzeniem – 2 etaty oraz kosztami eksploatacyjnymi),	102 100,54
Koszty płacowe związane z częściowym utrzymaniem 1 etatu (dotacja Starostwa Powiatowego)	35 000,00
<b>RAZEM</b>	<b>154 165,54</b>

Informuję, że nie występują zobowiązania i należności za 2013 r.

Mrągowo, dn.14.01.2014 r.

Sporządziła:

Ewa Wróbel