

Analiza statystyczna odwiedzin strony internetowej www.it.mragowo.pl w latach 2006-2012

Terminologia :

„**Użytkownicy**”- reprezentują liczbę niepowtarzalnych użytkowników odwiedzających witrynę w danym dniu. Wszystkie zainicjowane jednego dnia przez tego samego użytkownika sesje zostaną zliczone jako pojedynczy użytkownik, choć mogą przedstawiać kilka osobnych odwiedzin.

Bezwzględna liczba niepowtarzalnych użytkowników - wszystkie odwiedziny dokonane przez tego samego użytkownika w całym aktywnym zakresie dat zostaną policzone jako pojedynczy użytkownik, bez względu na liczbę dni, w których odwiedził on witrynę i liczbę odwiedzin w ciągu każdego dnia.

Źródło - w kontekście śledzenia kampanii termin ten określa źródło odesłania. Przykładowym źródłem może być wyszukiwarka Google, nazwa biuletynu lub nazwa witryny odsyłającej.

Odwiedziny- okres, w którym zachodzi interakcja między przeglądarką użytkownika a daną witryną. Sesja kończy się w chwili zamknięcia przeglądarki lub gdy zostanie stwierdzony brak aktywności użytkownika w witrynie przez pewien czas.

Źródło: Google Analytics

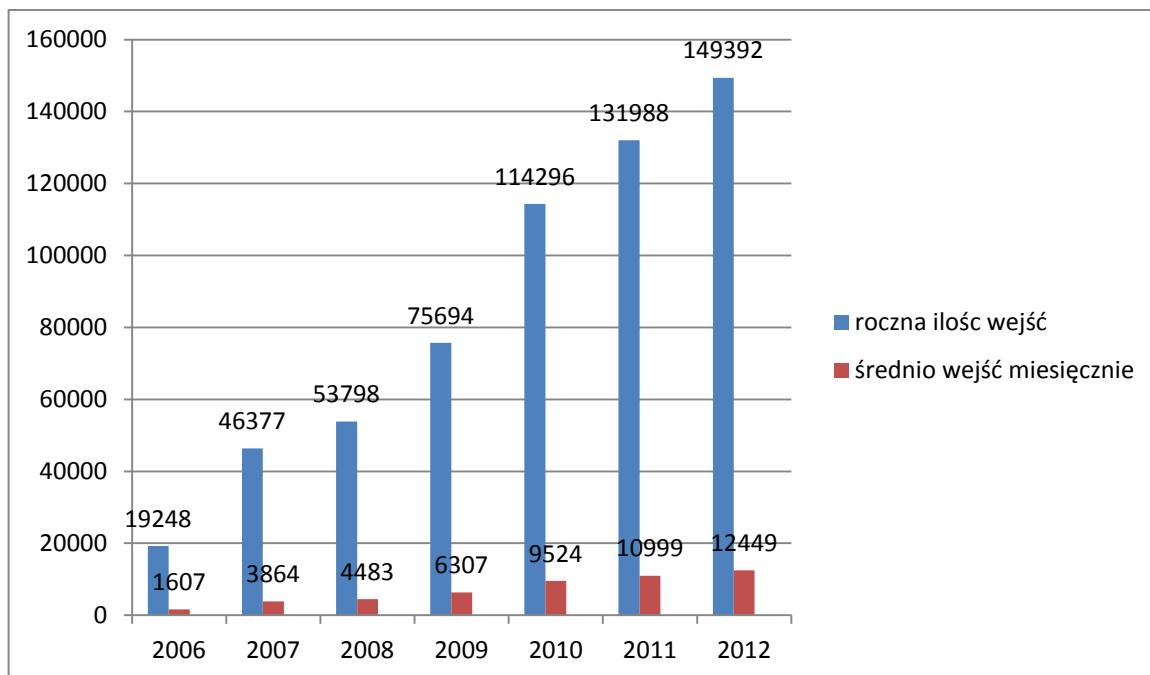
Stopień zainteresowania usługami informacji turystycznej oraz atrakcjami Ziemi Mrągowskiej można określić na podstawie analizy odwiedzin strony internetowej www.it.mragowo.pl. Od 2006 r. do 28 sierpnia 2008 r. statystyki opracowywała firma DoIT Sp. Z o.o. ze Szczytna, natomiast od 29 sierpnia 2008 r. statystyki są dostępne w systemie Google Analytics. Wgląd w dane posiadają wyłącznie pracownicy Mrągowskiego Centrum Informacji Turystycznej (MCIT).

Należy zaznaczyć, że strona funkcjonuje od lipca 2005 r., ale z uwagi na niską ilość odwiedzin związaną z początkami promocji portalu oraz z uzupełnianiem i rozbudowywaniem bazy danych okres ten został pominięty w analizie.

Poniżej zostaną zaprezentowane dane dla lat 2006 -2012.

Wykres 1 przedstawia jak kształtowała się wielkość odwiedzin strony www.it.mragowo.pl w badanym okresie przez niepowtarzalnych użytkowników.

Wykres 1. Bezwzględne liczby niepowtarzalnych użytkowników strony www.it.mragowo.pl w latach 2006 – 2012.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych DoIT Sp. z o.o. i Google Analytics.

W 2006 r. zanotowano **19 284** wejścia na stronę niepowtarzalnych użytkowników, średnia miesięczna dla tego okresu wyniosła 1607 wejść. W 2007 r. zanotowano **46 377** wejść na stronę, średnia miesięczna dla tego okresu wyniosła 3864 wejścia. W 2008 r. zanotowano **53 798** wejść na stronę, średnia miesięczna dla tego okresu wyniosła 4483 wejścia. Natomiast w 2009 r. zanotowano **75 694** wejścia, średnio 6307 miesięcznie. W 2010 r. roczna ilość wejść wyniosła **114 296**, a średnia miesięczna wyniosła 9524. **131 988** wejść na stronę niepowtarzalnych użytkowników i średnia miesięczna to wyniki dla 2011 r. W 2012 r. zanotowano **149 392** wejścia na stronę niepowtarzalnych użytkowników, średnia miesięczna dla tego okresu wyniosła **12 449** wejść.

W tabeli 1 zaprezentowano jak kształtują się wyniki odwiedzin niepowtarzalnych użytkowników w porównaniu do poprzedniego okresu.

Tabela 1. Dynamika odwiedzin niepowtarzalnych użytkowników strony www.it.mragowo.pl w latach 2006 - 2012.

| Okres badawczy | Liczba niepowtarzalnych użytkowników | Dynamika odwiedzin (porównanie do okresu poprzedniego) |
|----------------|--------------------------------------|--|
| 2006 | 19 284 | - |
| 2007 | 46 377 | 140,5 % |
| 2008 | 53 798 | 16 % |
| 2009 | 75 694 | 40,7 % |
| 2010 | 114 296 | 51 % |
| 2011 | 131 988 | 15,5 % |
| 2012 | 149 392 | 13,2 % |

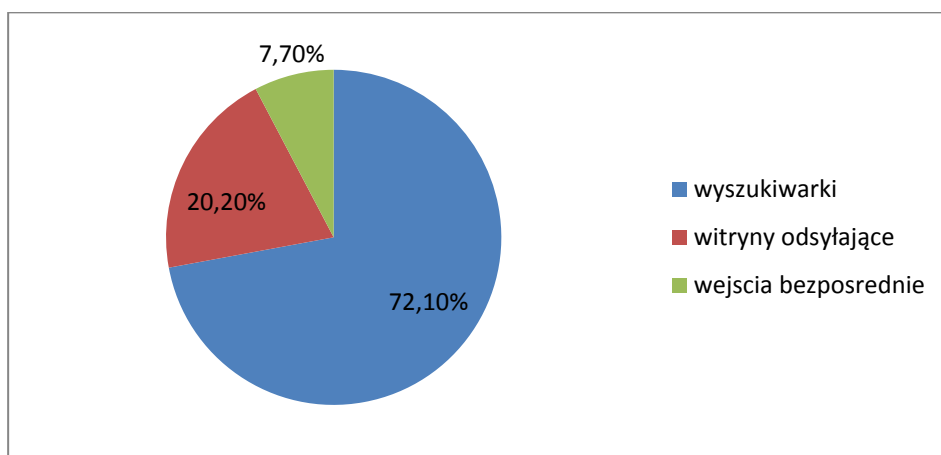
Źródło: opracowanie własne na podstawie danych DoIT Sp. z o.o. i Google Analytics.

Analizując poszczególne wyniki okresu badawczego stwierdza się, że w 2007 r. w stosunku do 2006 r. ilość odwiedzin strony przez niepowtarzalnych użytkowników wzrosła o 140,5 %, zarazem jest to największy odnotowany wzrost. W 2008 r. ilość odwiedzin w stosunku do 2007 r. wzrosła o 16 %. Porównując rok 2009 z 2008 odnotowujemy wzrost o 40,7 %. Natomiast o wzroście 51 % możemy mówić porównując rok 2010 do roku 2009. W latach 2011, 2012 odnotowano kolejne wzrosty odwiedzin strony it.mragowo.pl.

Statystyki dostępne w Google Analytics dają więcej możliwości, niż opracowywane wcześniej przez firmę DoIT Sp. z o.o., można uzyskać informacje m.in. o źródłach odwiedzin, najskuteczniejszych źródłach odwiedzin oraz o wykorzystaniu witryny. Diagramy od 1 do 12 obrazują powyższe informacje dla lat 2009 - 2012. Z uwagi na fakt, że statystyki dla 2008 r. opracowywane są od 29 sierpnia i obejmują tylko 4 miesiące, analiza tego okresu zostanie pominięta.

Poniższa analiza dotyczy całego roku 2009.

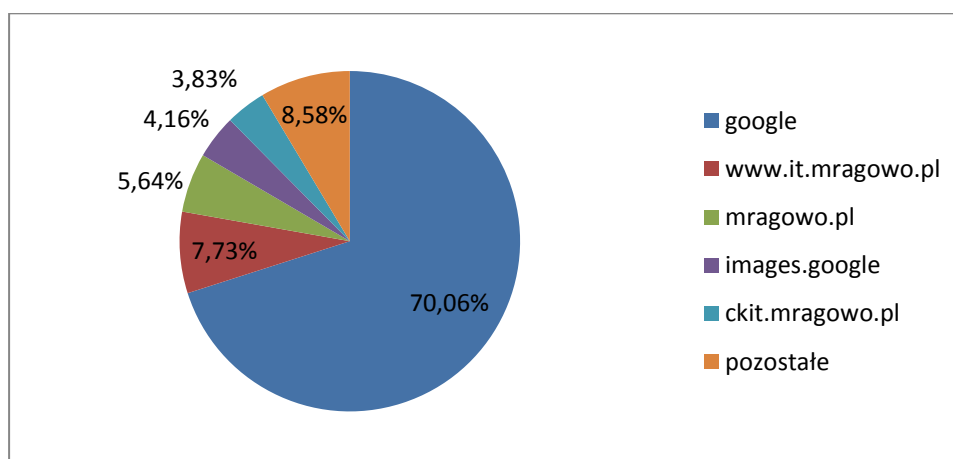
Diagram 1. Główne źródła odwiedzin strony www.it.mragowo.pl w 2009 r. (%).



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Statystyki wykazują, że odwiedzin bezpośrednich w 2009 r. było 8142, poprzez witryny odsyłające 21286, natomiast 75 918 poprzez wyszukiwarki internetowe. Dane te zaprezentowano w ujęciu procentowym.

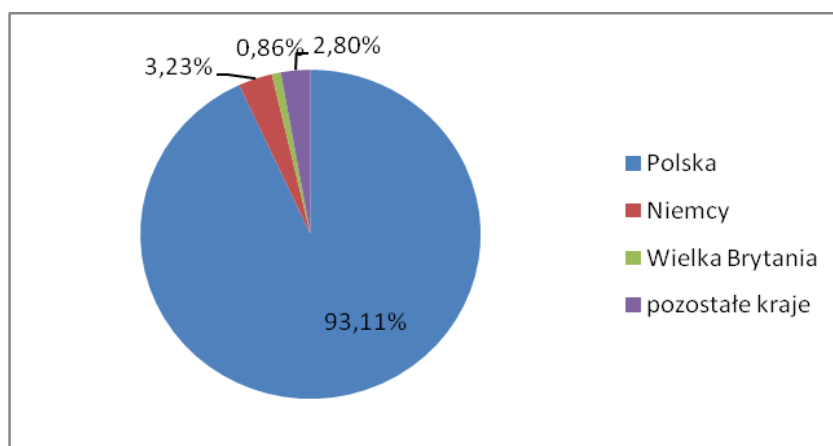
Diagram 2. Najskuteczniejsze źródła odwiedzin strony www.it.mragowo.pl w 2009 r. (%).



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Natomiast najskuteczniejszymi źródłami odwiedzin były: wyszukiwarka Google (70,06%), strona www.it.mragowo.pl (7,73%), strona Urzędu Miasta Mrągora www.mragowo.pl (5,64%), następnie images.google (4,16%) oraz strona Centrum Kultury i Turystyki www.ckit.mragowo.pl (3,83%).

Diagram 3. Wykorzystanie strony www.it.mragowo.pl w 2009 r. (%) z uwzględnieniem kraju użytkownika.

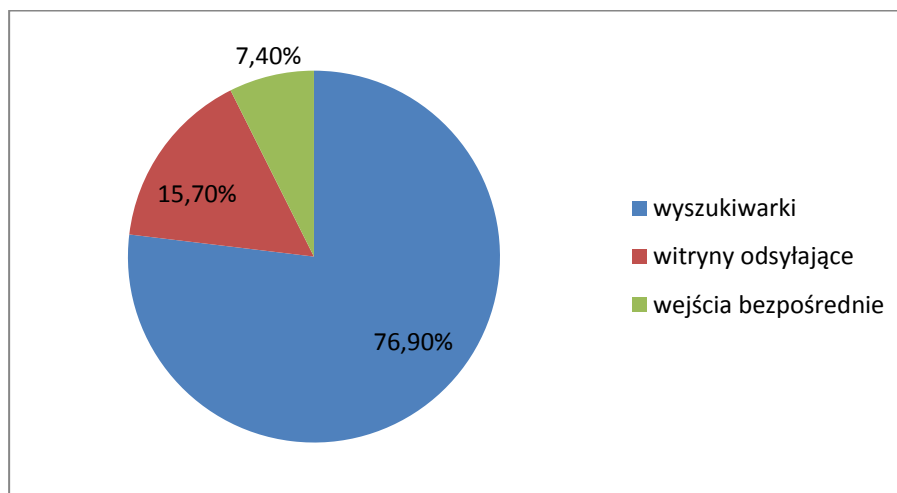


Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Zdecydowanie najwięcej odwiedzin w tym okresie zanotowano z Polski - 98 089, co stanowi 93,11 %, następnie z Niemiec – 3 405, co stanowi 3,23 %, z Wielkiej Brytanii zanotowano 907 wejść, co stanowi 0,86 %. Z pozostałych 64 krajów zanotowano łącznie 2946 wejść, co daje 2,8 % ogólnej ilości wejść na stronę. Ogółem zarejestrowano odwiedzin z 67 krajów. Analizując odwiedzin z miast Polski to najwięcej w tym okresie zanotowano z Warszawy (24 885), Olsztyna (17 009), Mrągowa (7 584), Bydgoszczy (5 007), Gdańska (3 468), Poznania (3 404).

Dane dla 2010 roku przedstawiają się następująco:

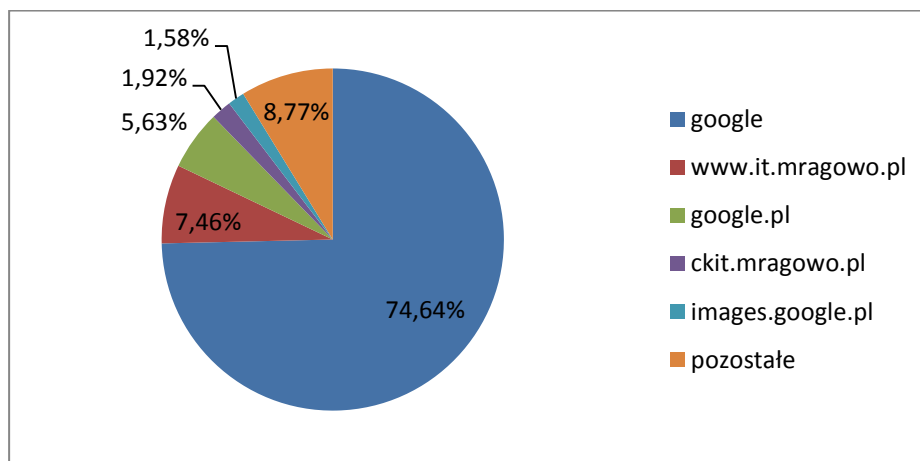
Diagram 4. Główne źródła odwiedzin strony www.it.mragowo.pl w 2010 r. (%).



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Statystyki wykazują, że odwiedzin bezpośrednich w 2010 r. było 11 590, poprzez witryny odsyłające 24 325, natomiast 119 390 poprzez wyszukiwarki internetowe. Dane te zaprezentowano w ujęciu procentowym.

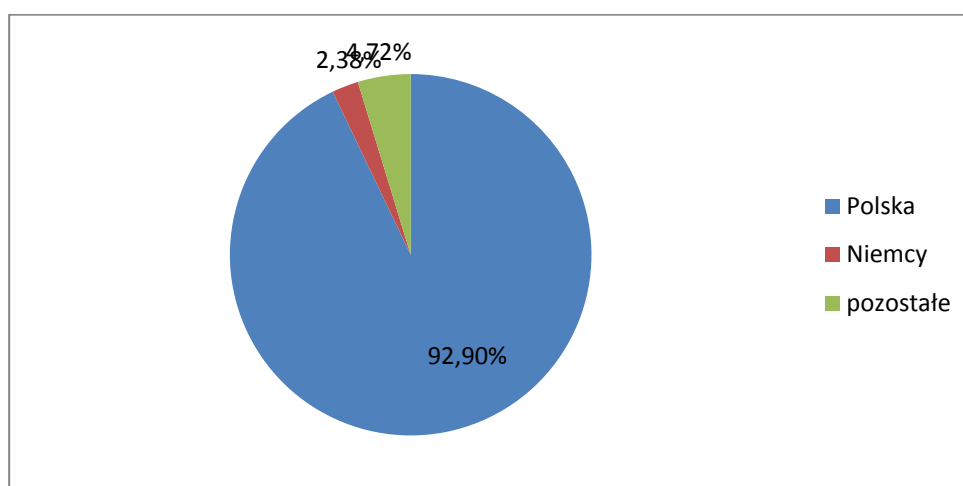
Diagram 5. Najskuteczniejsze źródła odwiedzin strony www.it.mragowo.pl w 2010 r. (%)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Najskuteczniejszymi źródłami odwiedzin były: wyszukiwarka Google (74,64%) oraz strona MCIT - www.it.mragowo.pl (7,46%).

Diagram 6. Wykorzystanie strony www.it.mragowo.pl w 2010 r. (%) z uwzględnieniem kraju użytkownika.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

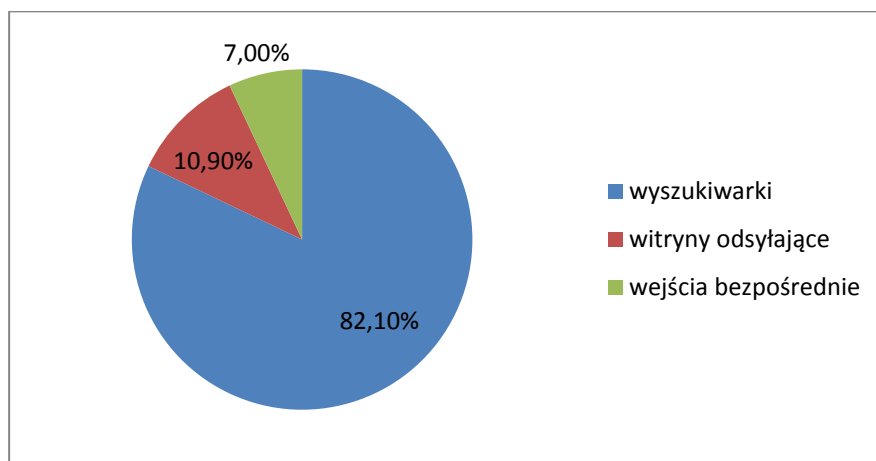
Zdecydowanie najwięcej odwiedzin w tym okresie zanotowano z Polski - 144 717, co stanowi 92,90%, następnie z Niemiec – 4560, co stanowi 2,38%. Z pozostałych 81 krajów

zanotowano łącznie 6028 wejść, co daje 4,72 % ogólnej ilości wejść na stronę. Ogółem zarejestrowano odwiedziny z 83 krajów.

Analizując odwiedziny z miast Polski to najczęściej w tym okresie zanotowano z Warszawy (37 951), Olsztyna (18 164), Gdańska (5 960), Poznania (5 336), Bydgoszczy (5 294), Ostródy (4 646) i Mrągowa (4 619).

Poniżej zaprezentowano wyniki dla 2011 roku.

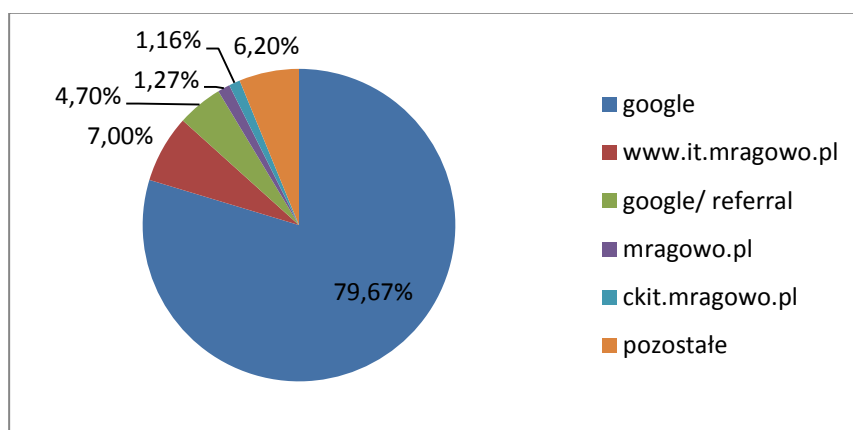
Diagram7. Główne źródła odwiedzin strony www.it.mragowo.pl w 2011 r. (%)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Statystyki wykazują, że odwiedzin bezpośrednich w 2011 r. było 12 435, poprzez witryny odsyłające 19 280, natomiast 145 799 poprzez wyszukiwarki internetowe. Dane te zaprezentowano w ujęciu procentowym.

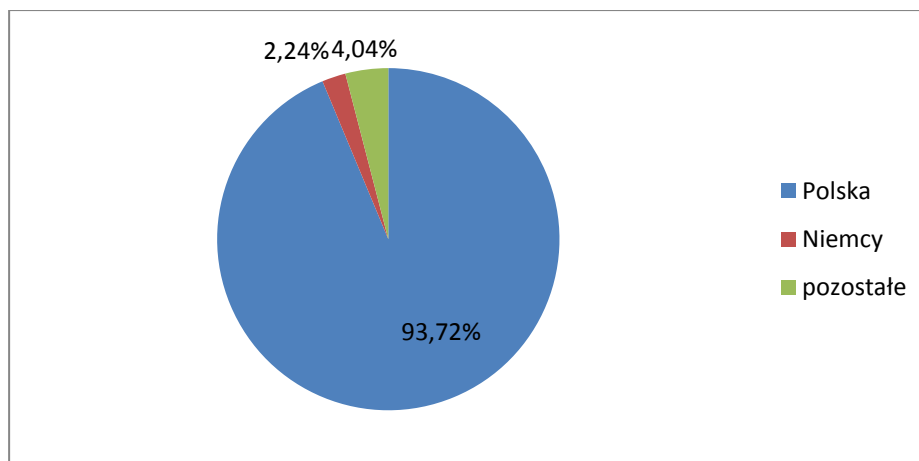
Diagram 8. Najskuteczniejsze źródła odwiedzin strony www.it.mragowo.pl w 2011 r. (%)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Najskuteczniejszymi źródłami odwiedzin były: wyszukiwarka Google (79,67%) oraz strona MCIT - www.it.mragowo.pl (7 %).

Diagram 9. Wykorzystanie strony www.it.mragowo.pl w 2011 r. (%) z uwzględnieniem kraju użytkownika.

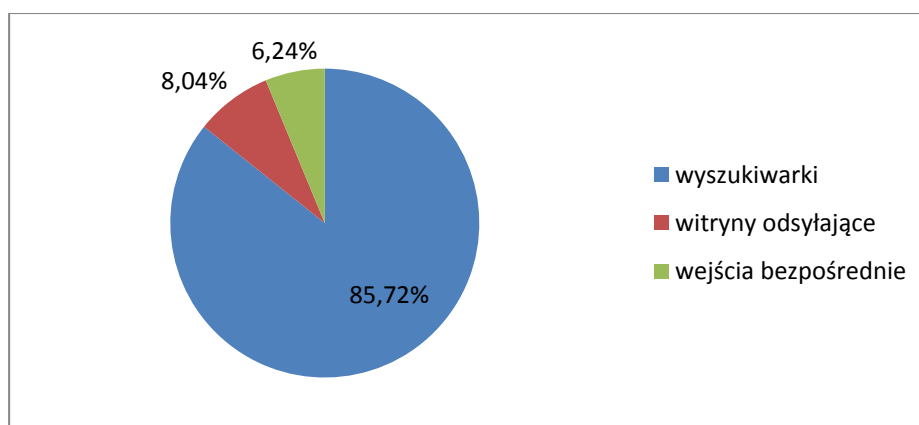


Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Najwięcej odwiedzin zanotowano z Polski - 166 368, co stanowi 93,72% ogółu odwiedzających, następnie z Niemiec – 3 985, co stanowi 2,24%. Z pozostałych 72 krajów zanotowano łącznie 7 165 wejść, co daje 4,04 % ogólnej ilości wejść na stronę. Ogółem zarejestrowano odwiedziny z 80 krajów. Analizując odwiedziny z miast Polski to najwięcej w tym okresie zanotowano z Warszawy (46 980), Olsztyna (18 908), Mrągowa (10 487), Gdańska (9 270), Krakowa (5 052) Poznania (4 560), Bydgoszczy (4 102) i Łodzi (3 635).

Dane dla 2012 r. prezentują się następująco:

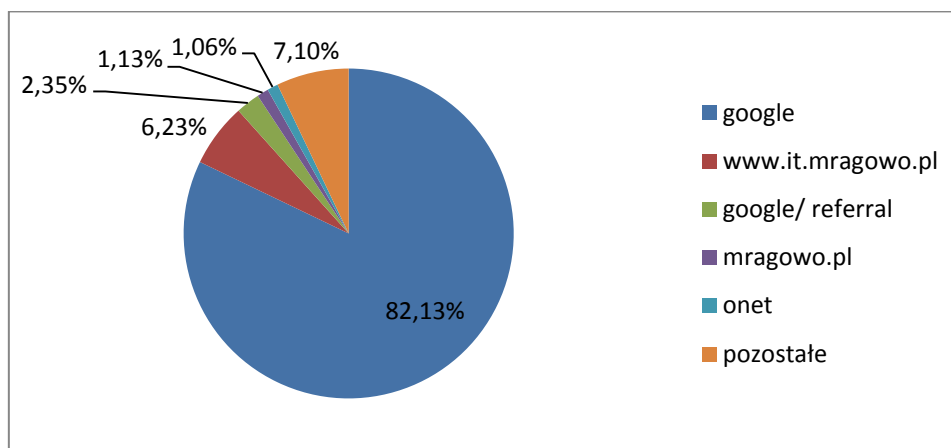
Diagram10. Główne źródła odwiedzin strony www.it.mragowo.pl w 2012 r. (%)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Statystyki wykazują, że odwiedzin bezpośrednich ze strony www.it.mragowo.pl w 2012 r. było 12 671, poprzez witryny odsyłające 16 338, natomiast 174 195 poprzez wyszukiwarki internetowe. Dane te zaprezentowano w ujęciu procentowym.

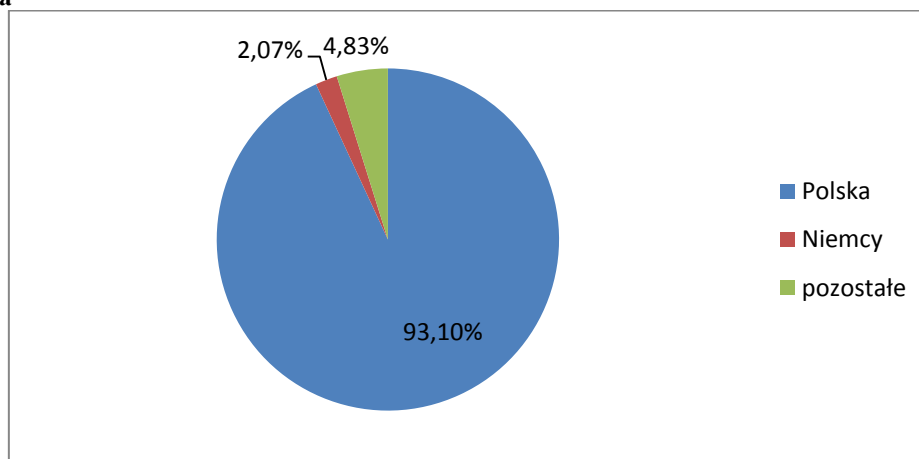
Diagram 11. Najskuteczniejsze źródła odwiedzin strony www.it.mragowo.pl w 2012 r. (%)



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Najskuteczniejszymi źródłami odwiedzin były: wyszukiwarka Google (79,67%) oraz strona MCIT - www.it.mragowo.pl (7 %). Na trzeciej pozycji uplasowały się wejścia z witryn odsyłających, czyli tych, które mają zamieszczony link do strony it.mragowo.pl. W źródłach pozostałych najwięcej wejść było ze strony CKiT – www.ckit.mragowo.pl oraz z Facebooka.

Diagram 12. Wykorzystanie strony www.it.mragowo.pl w 2011 r., (%) z uwzględnieniem kraju użytkownika



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Najwięcej odwiedzin zanotowano z Polski – 189 183, co stanowi 93,10 % ogółu odwiedzających, następnie z Niemiec – 4 261, co stanowi 2,07%. Z pozostałych 81 krajów zanotowano łącznie 9 760 wejść, co daje 4,83 % ogólnej ilości wejść na stronę. Ogółem zarejestrowano odwiedziny z 83 krajów.

Analizując odwiedziny z miast Polski to najczęściej w tym okresie zanotowano z Warszawy (52 415), Mrągowa (17 636), Olsztyna (16 143), Gdańska (12 182), Poznania (5 653), Krakowa (5 636), Białegostoku (4 038) i Łodzi (3 813).

Reasumując, na przestrzeni 7 badanych lat stwierdza się duży wzrost odwiedzin niepowtarzalnych użytkowników, pozytywny jest fakt odwiedzin zagranicznych. Wśród tej grupy zdecydowanie dominują Niemcy, co ma też przełożenie na bezpośrednie odwiedziny w MCIT w Mrągowie. Powyższa analiza statystyczna wykazuje tendencję wzrostową, dane świadczą o wzrastającej popularności strony internetowej promującej walory turystyczne Ziemi Mrągowskiej. Jest to tym bardziej istotne, ponieważ zdecydowana większość osób szuka ofert urlopowych przez Internet.

Sporządziła:

Ewa Wróbel
Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej