

## **Analiza statystyczna odwiedzin strony internetowej [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) w latach 2006-2012**

### **Terminologia :**

„**Użytkownicy**”- reprezentują liczbę niepowtarzalnych użytkowników odwiedzających witrynę w danym dniu. Wszystkie zainicjowane jednego dnia przez tego samego użytkownika sesje zostaną zliczone jako pojedynczy użytkownik, choć mogą przedstawiać kilka osobnych odwiedzin.

**Bezwzględna liczba niepowtarzalnych użytkowników** - wszystkie odwiedziny dokonane przez tego samego użytkownika w całym aktywnym zakresie dat zostaną policzone jako pojedynczy użytkownik, bez względu na liczbę dni, w których odwiedził on witrynę i liczbę odwiedzin w ciągu każdego dnia.

**Źródło** - w kontekście śledzenia kampanii termin ten określa źródło odesłania. Przykładowym źródłem może być wyszukiwarka Google, nazwa biuletynu lub nazwa witryny odsyłającej.

**Odwiedziny**- okres, w którym zachodzi interakcja między przeglądarką użytkownika a daną witryną. Sesja kończy się w chwili zamknięcia przeglądarki lub gdy zostanie stwierdzony brak aktywności użytkownika w witrynie przez pewien czas.

Źródło: Google Analytics

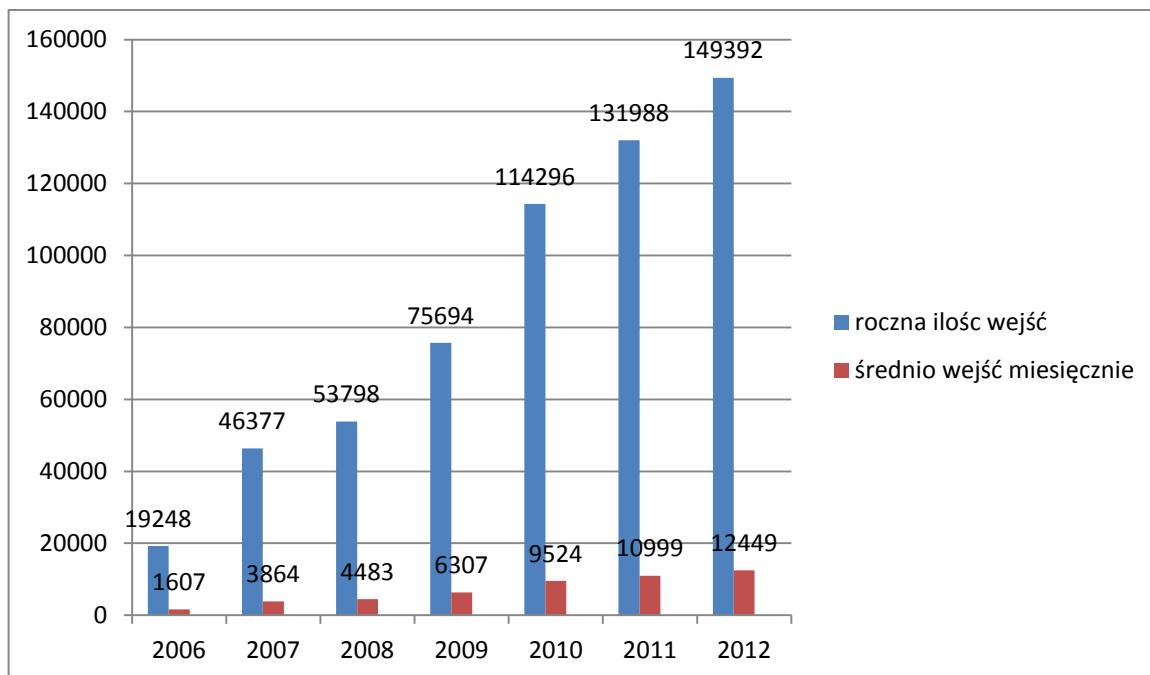
Stopień zainteresowania usługami informacji turystycznej oraz atrakcjami Ziemi Mrągowskiej można określić na podstawie analizy odwiedzin strony internetowej [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl). Od 2006 r. do 28 sierpnia 2008 r. statystyki opracowywała firma DoIT Sp. Z o.o. ze Szczytna, natomiast od 29 sierpnia 2008 r. statystyki są dostępne w systemie Google Analytics. Wgląd w dane posiadają wyłącznie pracownicy Mrągowskiego Centrum Informacji Turystycznej (MCIT).

Należy zaznaczyć, że strona funkcjonuje od lipca 2005 r., ale z uwagi na niską ilość odwiedzin związaną z początkami promocji portalu oraz z uzupełnianiem i rozbudowywaniem bazy danych okres ten został pominięty w analizie.

Poniżej zostaną zaprezentowane dane dla lat 2006 -2012.

Wykres 1 przedstawia jak kształtowała się wielkość odwiedzin strony [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) w badanym okresie przez niepowtarzalnych użytkowników.

Wykres 1. Bezwzględne liczby niepowtarzalnych użytkowników strony [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) w latach 2006 – 2012.



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych DoIT Sp. z o.o. i Google Analytics.

W 2006 r. zanotowano **19 284** wejścia na stronę niepowtarzalnych użytkowników, średnia miesięczna dla tego okresu wyniosła 1607 wejść. W 2007 r. zanotowano **46 377** wejść na stronę, średnia miesięczna dla tego okresu wyniosła 3864 wejścia. W 2008 r. zanotowano **53 798** wejść na stronę, średnia miesięczna dla tego okresu wyniosła 4483 wejścia. Natomiast w 2009 r. zanotowano **75 694** wejścia, średnio 6307 miesięcznie. W 2010 r. roczna ilość wejść wyniosła **114 296**, a średnia miesięczna wyniosła 9524. **131 988** wejść na stronę niepowtarzalnych użytkowników i średnia miesięczna to wyniki dla 2011 r. W 2012 r. zanotowano **149 392** wejścia na stronę niepowtarzalnych użytkowników, średnia miesięczna dla tego okresu wyniosła **12 449** wejść.

W tabeli 1 zaprezentowano jak kształtują się wyniki odwiedzin niepowtarzalnych użytkowników w porównaniu do poprzedniego okresu.

**Tabela 1. Dynamika odwiedzin niepowtarzalnych użytkowników strony [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) w latach 2006 - 2012.**

Okres badawczy	Liczba niepowtarzalnych użytkowników	Dynamika odwiedzin (porównanie do okresu poprzedniego)
<b>2006</b>	19 284	-
<b>2007</b>	46 377	140,5 %
<b>2008</b>	53 798	16 %
<b>2009</b>	75 694	40,7 %
<b>2010</b>	114 296	51 %
<b>2011</b>	131 988	15,5 %
<b>2012</b>	149 392	13,2 %

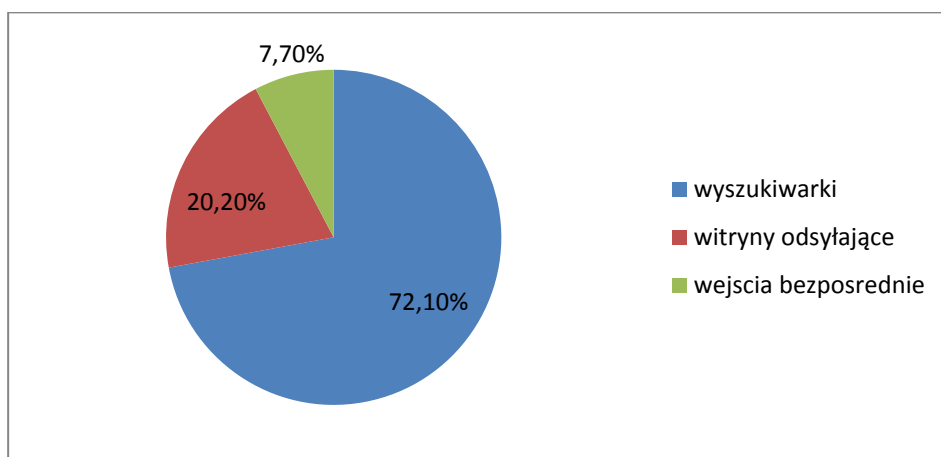
*Źródło: opracowanie własne na podstawie danych DoIT Sp. z o.o. i Google Analytics.*

Analizując poszczególne wyniki okresu badawczego stwierdza się, że w 2007 r. w stosunku do 2006 r. ilość odwiedzin strony przez niepowtarzalnych użytkowników wzrosła o 140,5 %, zarazem jest to największy odnotowany wzrost. W 2008 r. ilość odwiedzin w stosunku do 2007 r. wzrosła o 16 %. Porównując rok 2009 z 2008 odnotowujemy wzrost o 40,7 %. Natomiast o wzroście 51 % możemy mówić porównując rok 2010 do roku 2009. W latach 2011, 2012 odnotowano kolejne wzrosty odwiedzin strony it.mragowo.pl.

Statystyki dostępne w Google Analytics dają więcej możliwości, niż opracowywane wcześniej przez firmę DoIT Sp. z o.o., można uzyskać informacje m.in. o źródłach odwiedzin, najskuteczniejszych źródłach odwiedzin oraz o wykorzystaniu witryny. Diagramy od 1 do 12 obrazują powyższe informacje dla lat 2009 - 2012. Z uwagi na fakt, że statystyki dla 2008 r. opracowywane są od 29 sierpnia i obejmują tylko 4 miesiące, analiza tego okresu zostanie pominięta.

Poniższa analiza dotyczy całego roku 2009.

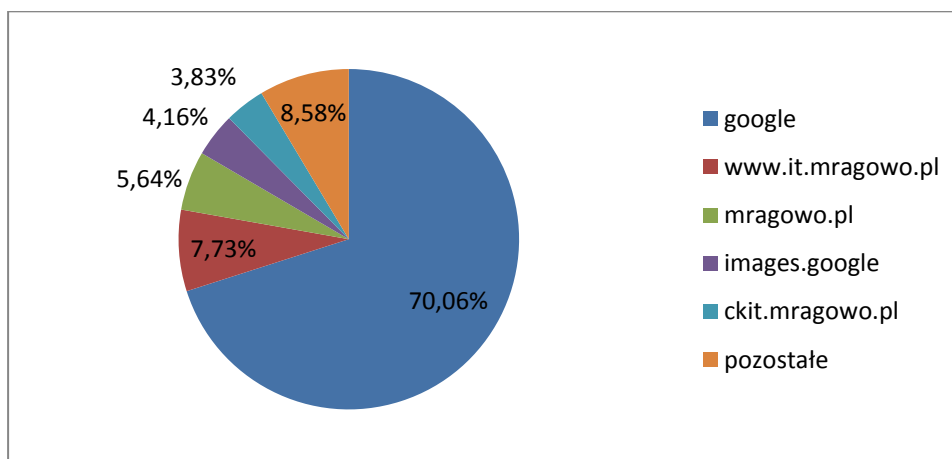
**Diagram 1. Główne źródła odwiedzin strony [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) w 2009 r. (%).**



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Statystyki wykazują, że odwiedzin bezpośrednich w 2009 r. było 8142, poprzez witryny odsyłające 21286, natomiast 75 918 poprzez wyszukiwarki internetowe. Dane te zaprezentowano w ujęciu procentowym.

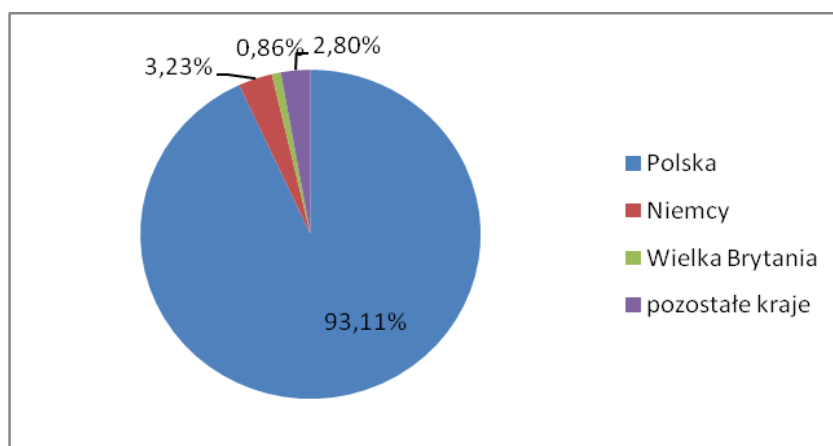
**Diagram 2. Najskuteczniejsze źródła odwiedzin strony [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) w 2009 r. (%).**



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Natomiast najskuteczniejszymi źródłami odwiedzin były: wyszukiwarka Google (70,06%), strona [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) (7,73%), strona Urzędu Miasta Mrągora [www.mragowo.pl](http://www.mragowo.pl) (5,64%), następnie images.google (4,16%) oraz strona Centrum Kultury i Turystyki [www.ckit.mragowo.pl](http://www.ckit.mragowo.pl) (3,83%).

**Diagram 3. Wykorzystanie strony [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) w 2009 r. (%) z uwzględnieniem kraju użytkownika.**

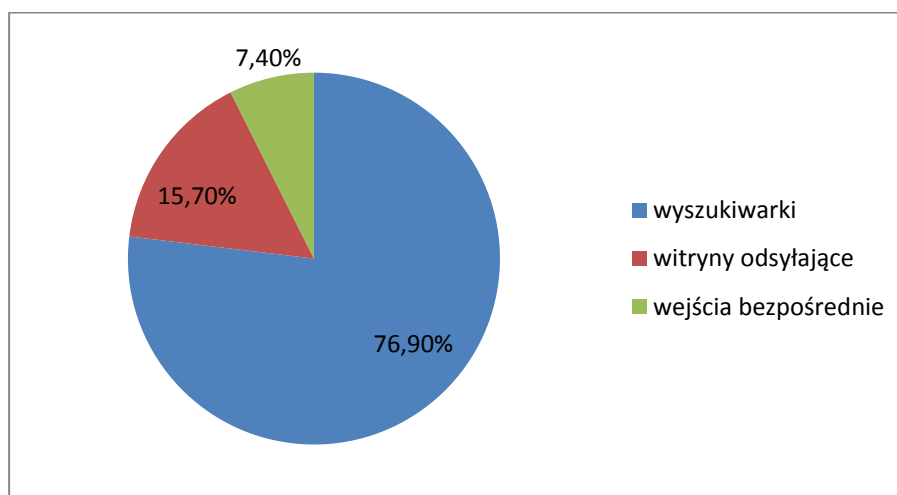


Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Zdecydowanie najwięcej odwiedzin w tym okresie zanotowano z Polski - 98 089, co stanowi 93,11 %, następnie z Niemiec – 3 405, co stanowi 3,23 %, z Wielkiej Brytanii zanotowano 907 wejść, co stanowi 0,86 %. Z pozostałych 64 krajów zanotowano łącznie 2946 wejść, co daje 2,8 % ogólnej ilości wejść na stronę. Ogółem zarejestrowano odwiedzin z 67 krajów. Analizując odwiedzin z miast Polski to najwięcej w tym okresie zanotowano z Warszawy (24 885), Olsztyna (17 009), Mrągowa (7 584), Bydgoszczy (5 007), Gdańska (3 468), Poznania (3 404).

Dane dla 2010 roku przedstawiają się następująco:

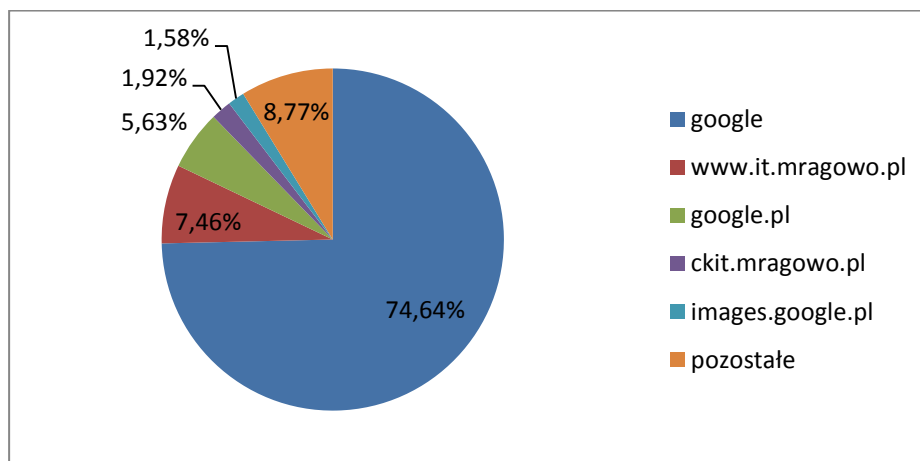
**Diagram 4. Główne źródła odwiedzin strony [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) w 2010 r. (%).**



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Statystyki wykazują, że odwiedzin bezpośrednich w 2010 r. było 11 590, poprzez witryny odsyłające 24 325, natomiast 119 390 poprzez wyszukiwarki internetowe. Dane te zaprezentowano w ujęciu procentowym.

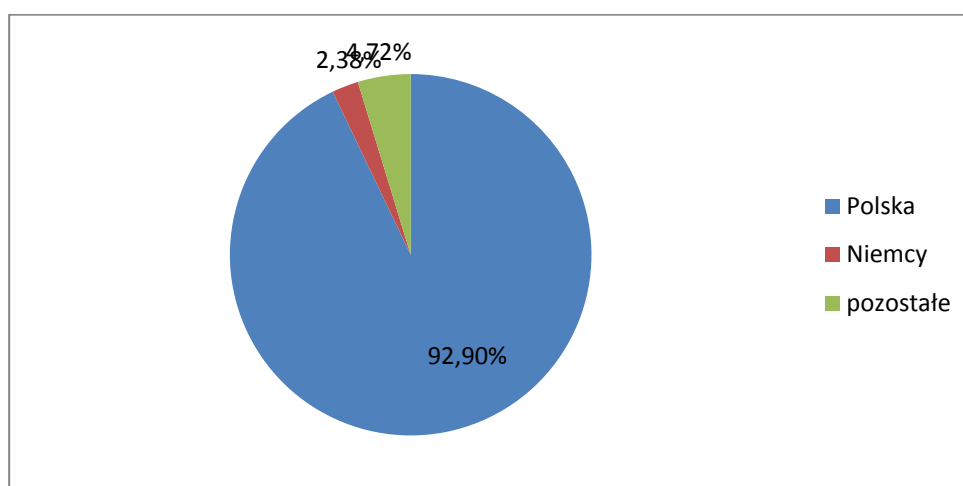
**Diagram 5. Najskuteczniejsze źródła odwiedzin strony [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) w 2010 r. (%)**



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Najskuteczniejszymi źródłami odwiedzin były: wyszukiwarka Google (74,64%) oraz strona MCIT - [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) (7,46%).

**Diagram 6. Wykorzystanie strony [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) w 2010 r. (%) z uwzględnieniem kraju użytkownika.**



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

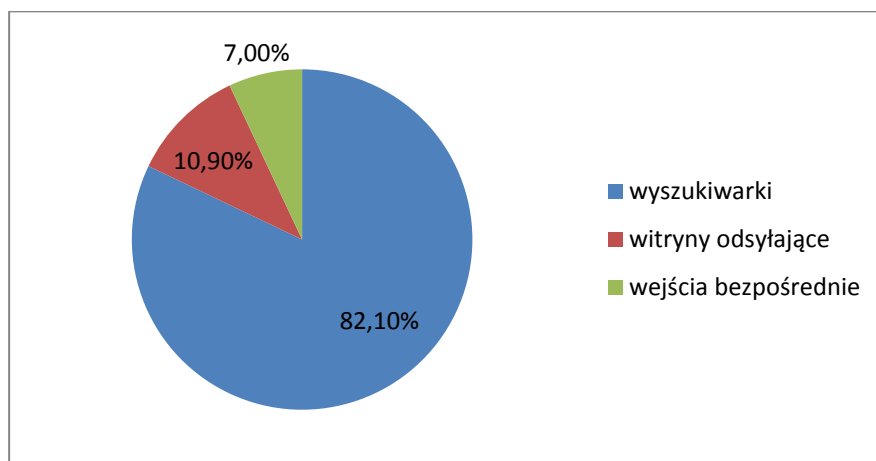
Zdecydowanie najwięcej odwiedzin w tym okresie zanotowano z Polski - 144 717, co stanowi 92,90%, następnie z Niemiec – 4560, co stanowi 2,38%. Z pozostałych 81 krajów

zanotowano łącznie 6028 wejść, co daje 4,72 % ogólnej ilości wejść na stronę. Ogółem zarejestrowano odwiedziny z 83 krajów.

Analizując odwiedziny z miast Polski to najczęściej w tym okresie zanotowano z Warszawy (37 951), Olsztyna (18 164), Gdańska (5 960), Poznania (5 336), Bydgoszczy (5 294), Ostródy (4 646) i Mrągowa (4 619).

Poniżej zaprezentowano wyniki dla 2011 roku.

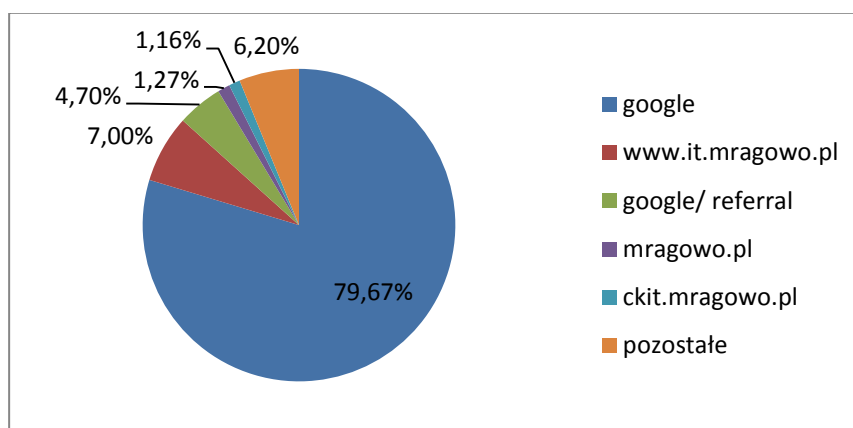
**Diagram7.** Główne źródła odwiedzin strony [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) w 2011 r. (%).



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Statystyki wykazują, że odwiedzin bezpośrednich w 2011 r. było 12 435, poprzez witryny odsyłające 19 280, natomiast 145 799 poprzez wyszukiwarki internetowe. Dane te zaprezentowano w ujęciu procentowym.

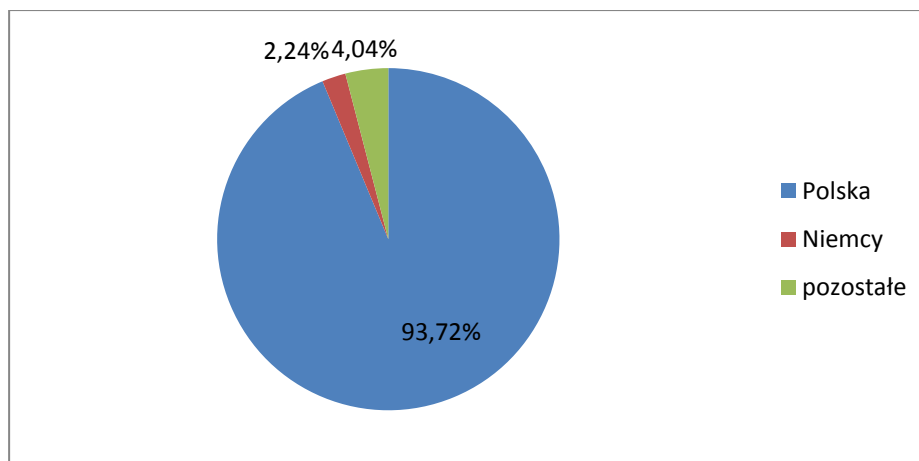
**Diagram 8.** Najskuteczniejsze źródła odwiedzin strony [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) w 2011 r. (%).



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Najskuteczniejszymi źródłami odwiedzin były: wyszukiwarka Google (79,67%) oraz strona MCIT - [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) (7 %).

**Diagram 9.** Wykorzystanie strony [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) w 2011 r. (%) z uwzględnieniem kraju użytkownika.

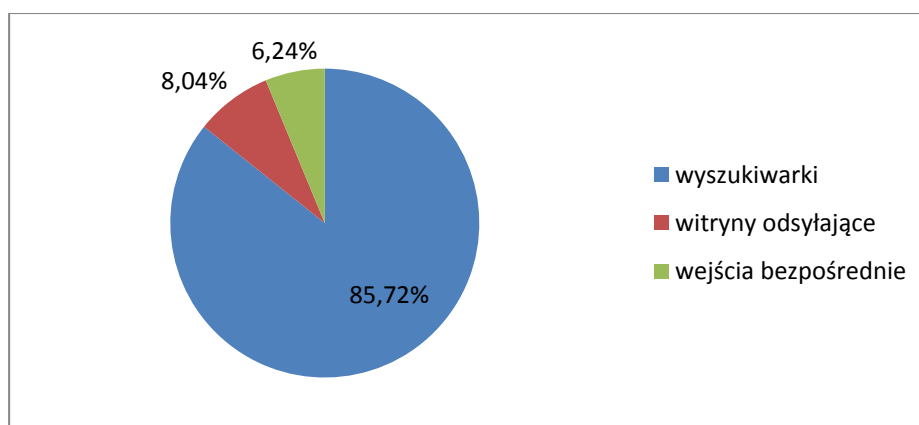


Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Najwięcej odwiedzin zanotowano z Polski - 166 368, co stanowi 93,72% ogółu odwiedzających, następnie z Niemiec – 3 985, co stanowi 2,24%. Z pozostałych 72 krajów zanotowano łącznie 7 165 wejść, co daje 4,04 % ogólnej ilości wejść na stronę. Ogółem zarejestrowano odwiedziny z 80 krajów. Analizując odwiedziny z miast Polski to najwięcej w tym okresie zanotowano z Warszawy (46 980), Olsztyna (18 908), Mrągowa (10 487), Gdańska (9 270), Krakowa (5 052) Poznania (4 560), Bydgoszczy (4 102) i Łodzi (3 635).

Dane dla 2012 r. prezentują się następująco:

**Diagram10.** Główne źródła odwiedzin strony [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) w 2012 r. (%)

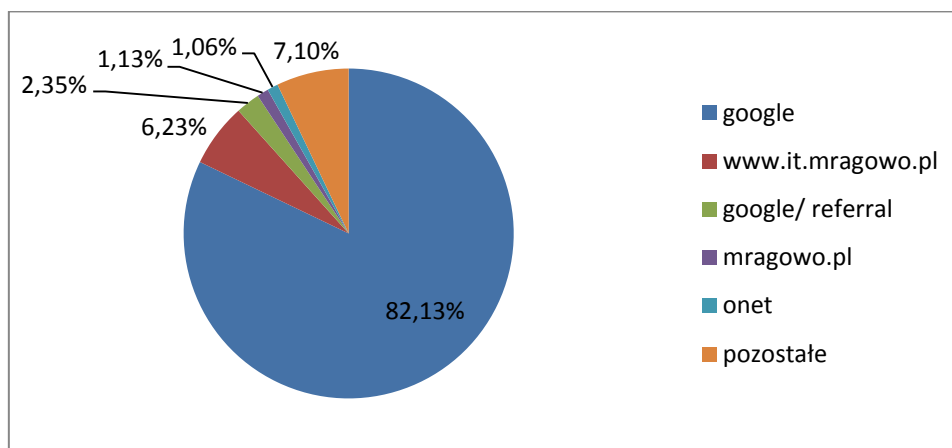


Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.



Statystyki wykazują, że odwiedzin bezpośrednich ze strony [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) w 2012 r. było 12 671, poprzez witryny odsyłające 16 338, natomiast 174 195 poprzez wyszukiwarki internetowe. Dane te zaprezentowano w ujęciu procentowym.

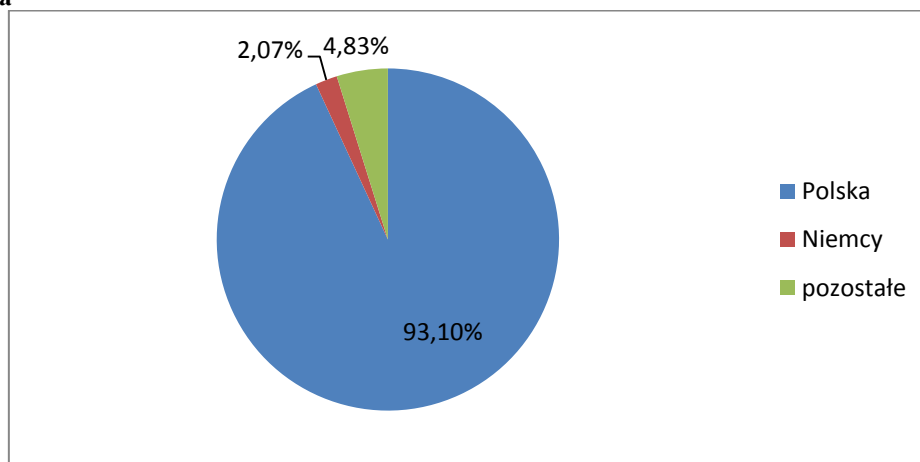
**Diagram 11. Najskuteczniejsze źródła odwiedzin strony [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) w 2012 r. (%)**



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Najskuteczniejszymi źródłami odwiedzin były: wyszukiwarka Google (79,67%) oraz strona MCIT - [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) (7 %). Na trzeciej pozycji uplasowały się wejścia z witryn odsyłających, czyli tych, które mają zamieszczony link do strony it.mragowo.pl. W źródłach pozostałych najwięcej wejść było ze strony CKiT – [www.ckit.mragowo.pl](http://www.ckit.mragowo.pl) oraz z Facebooka.

**Diagram 12. Wykorzystanie strony [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl) w 2011 r., (%) z uwzględnieniem kraju użytkownika**



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych Google Analytics.

Najwięcej odwiedzin zanotowano z Polski – 189 183, co stanowi 93,10 % ogółu odwiedzających, następnie z Niemiec – 4 261, co stanowi 2,07%. Z pozostałych 81 krajów zanotowano łącznie 9 760 wejść, co daje 4,83 % ogólnej ilości wejść na stronę. Ogółem zarejestrowano odwiedziny z 83 krajów.

Analizując odwiedziny z miast Polski to najczęściej w tym okresie zanotowano z Warszawy (52 415), Mrągowa ( 17 636), Olsztyna (16 143), Gdańska (12 182), Poznania (5 653), Krakowa (5 636), Białegostoku (4 038) i Łodzi (3 813).

Reasumując, na przestrzeni 7 badanych lat stwierdza się duży wzrost odwiedzin niepowtarzalnych użytkowników, pozytywny jest fakt odwiedzin zagranicznych. Wśród tej grupy zdecydowanie dominują Niemcy, co ma też przełożenie na bezpośrednie odwiedziny w MCIT w Mrągowie. Powyższa analiza statystyczna wykazuje tendencję wzrostową, dane świadczą o wzrastającej popularności strony internetowej promującej walory turystyczne Ziemi Mrągowskiej. Jest to tym bardziej istotne, ponieważ zdecydowana większość osób szuka ofert urlopowych przez Internet.

Sporządziła:

Ewa Wróbel  
Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej