

PAKIETY SPONSORSKIE

Pakiety sponsorskie zawierające ofertę możliwości reklamowych i marketingowych wykorzystujących potencjał Mazurskich Ekstremalnych Zawodów na Orientację jako imprezy promującej sportowego ducha rywalizacji, szlak kajakowy rzeki Krutyń jako produkt turystyczny Warmii i Mazur oraz region jako destynację ciekawych przedsięwzięć.

BRĄZOWY PAKIET



- Informacja na stronie promującej imprezę www.rajdkrutyni.pl (informacja o firmie, logotyp, przekierowanie na stronę www Sponsora);
- Obecność Logotypu Sponsora na wszystkich materiałach i nośnikach promocyjnych w ramach zintegrowanej kampanii reklamowej tj. plakatach, zaproszeniach, materiałach promocyjnych, materiałach dla uczestników np. Logotyp marki wskazanej przez sponsora umieszczony w Startup'ie imprezy;
- Możliwość samoreklamy poprzez ufundowanie gadżetów z logo firmy dla uczestników imprezy;
- Umieszczenie banera Sponsora w bazie rajdu;
- Możliwość stworzenia własnych form reklamowych podczas trwania imprezy na warunkach zaakceptowanych przez organizatora;
- Publikacja informacji o udzieleniu wsparcia wydarzenia zredagowana i publikowana przez organizatorów na popularnym portalu społecznościowym Facebook
- Słowne podkreślenie statusu Sponsora podczas imprezy;
- Obecność Sponsora podczas ceremonii otwarcia imprezy;

Wartość pakietu:
900 zł brutto
(wkład finansowy lub niefinansowy)

SREBRNY PAKIET



- Pakiet Brązowy
- Informacja o sponsorze po lewej stronie www.it.mragowo.pl w zakładce „reklama”; Trzymiesięczna kampania reklamowa od czerwca do sierpnia zakłada, że banery będą podlinkowane do adresu URL dostarczonego przez sponsora;
- Dołączenie materiałów Sponsora do pakietów rozdawanych uczestnikom spotkania;

Wartość pakietu:
2000 zł brutto
(wkład finansowy lub niefinansowy)



ZŁOTY PAKIETY



- Pakiet Brązowy i Srebrny
- Tytuł Sponsora Głównego imprezy oraz wszystkich imprez krajoznawczych organizowanych przez LOT „Ziemia Mrągowska” w 2015 roku,
 - Nazwa firmy w nazwie rajdu;
 - Gwarancja ekspozycji logotypu marki w najbardziej widocznym miejscu górnej części serwisów należących do organizatora: www.it.mragowo.pl (192 461 unikalnych użytkowników w 2014 r.), konferencjemazury.com, masuria.ru, www.klastermazury.pl, www.aktywnynarowerze (uruchomienie maj 2015), www.aktywnynawodzie.pl oraz w widocznej z lewej strony zakładce „reklama” na www.it.mragowo.pl (uruchomienie maj 2015). Kampania reklamowa od czerwca do końca roku zakłada, że banery będą podlinkowane do adresu URL dostarczonego przez sponsora;
 - Możliwość wysłania przed wydarzeniem jednego mailingu do wszystkich zarejestrowanych uczestników wydarzenia. Mailing będzie rozesłany przez organizatorów.
 - Podkreślenie statusu Sponsora Głównego w mediach lokalnych.

Cena pakietu podlega negocjacji.