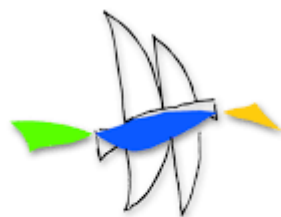


Walne Zgromadzenie Członków Stowarzyszenia Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska”

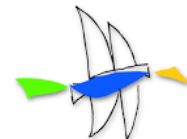


m r ą g o w o

Mrągowo, 7 lutego 2020

PORZĄDEK ZEBRANIA

1. Wybór Przewodniczącego WZC.
2. Przedstawienie zebranym do zatwierdzenia porządku WZC oraz ewentualnych wniosków w sprawie zmian porządku dziennego.
3. Sprawozdanie Prezesa z działalności Zarządu w 2019.
4. Sprawozdanie ze stanu budżetu LOT na koniec 2019.
5. Podjęcie Uchwał.
6. Wolne wnioski, zapytania, informacje.
7. Zamknięcie obrad WZC.



Działalność Zarządu LOT-u w 2019

IMPREZY WSPÓŁORGANIZOWANE Z MCIT

- Zimowy Rajd pieszy Szlakiem Pięciu Jezior, 14 km, 2.02.
- Warpuny, czyli podróż tam i z powrotem – rajd pieszy, 33 km, 9.02.
- Rajd rowerowy Lubimy Piecki, 31 km, 2.03.
- Rajd rowerowy – gdzie znajdowała się synagoga, 33 km, 30.03.
- Rajd Pieszy – przygotowujemy nowy przewodnik, 14 km, 13.04.
- Majówkowy zawrót kołem po mazursku, 230 km, 1- 2.05.
- W co wierzyli mrągowianie? Spacer z przewodnikiem, 5 km, 3.05.
- Marsz wokół jeziora Czarnego, 14 km, 19.05.
- Rajd pieszy wokół jeziora Czos, 12 km, 8.06.
- Zwiedzanie Mrągowa z komturem Johannem von Sayn'em, 5 km, 8.06.
- Rajd Rowerowe Mazury Objazd średniowiecznej granicy miasta, 32 km, 29.06.
- Rajd rowerowy na Święto Róży, 6 km, 6.07.
- Marsz dla wytrwałych Mazurski uparciuch, 57 km, 21.09.
- Mrągowski Rajd Kombinowany, 25 km, 12.10.
- Rajd rowerowy do Mazura, 67 km, 26.10.
- Rajd rowerowy Szlakiem herbowym, 67 km, 16.11.

TARGI I PROMOCJA

„**Samolotem z Krakowa na Mazury**” to duża akcja promocyjna przeprowadzona 16 marca 2019 r. w centrum handlowym Bonarka w Krakowie. Przedstawiciele informacji turystycznej, miasta Mrągowo i Portu Lotniczego Olsztyn-Mazury promowali wypoczynek w mieście, okolicach, opowiadali o atrakcjach, bazie noclegowej, imprezach i połączeniach lotniczych na Mazury. Całość uświetniły konkursy, animacje oraz koncert Cezarego Makiewicza.

Przed rozpoczęciem wysokiego sezonu turystycznego LOT/MCIT wzięło udział w targach turystyki i czasu wolnego **Free Time Festiwal**, które odbyły się w dniach 06-07 kwietnia w Amber Expo w Gdańsku. Mrągowskie stoisko było współtworzone z innymi mazurskimi samorządami (Giżycko, Mikołajki i Piecki). Podczas wydarzenia promowana była turystyka rowerowa na Mazurach. Zainteresowanym były rozdawane przewodniki rowerowe opracowane przez LOT.

PROMOCJA W SIECI

LOT przy współpracy z Mrągowskim Centrum Informacji Turystycznej zarządzali treścią dwóch portali: **www.it.mragowo.pl** i **www.konferencjemazury.com**.

Aplikacja Blisko – system mobilnej komunikacji z mieszkańcami Mrągowo - Uruchomiona przez Urząd Miejski. Od końca maja 2019 r. były wprowadzane informacje o imprezach, kinie w dziale kultura i turystyka przez pracownika LOT.

Social Media: LOT przy współpracy z Mrągowskim Centrum Informacji Turystycznej zarządzali treścią fanpage: **Imprezy Mrągowo, Mrągowskie Centrum Informacji turystycznej, Convention Bureau Masuria (FB i INSTA)**.



Budżet LOT na koniec 2019

Informacja dodatkowa do sprawozdania finansowego za 2019 rok Stowarzyszenia Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska”

Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” w 2019 roku osiągnęło dochody w wysokości 58 841,69 zł
z tego:

- składki członkowskie	49 430,30 zł
- darowizny	219,00 zł
- wpływy z reklamy na stronie it.mragowo.pl	900,00 zł
- wpływ z reklamy na planie Mrągowa	4 840,00 zł
- wpływ z Urzędu Skarbowego 1%	237,60 zł
- wpływy ze sprzedaży przewodników rowerowych	3 213,00 zł
- odsetki bankowe	1,79 zł

Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” w 2019 roku poniosło koszty w wysokości 65 604,81 zł
z tego:

- usługi obce: prowizje bankowe, abonament na stronę internetową i domenę, serwer, koszty prowadzenia księgowości	10 220,17 zł
- wynagrodzenia	45 820,52 zł
- ZUS	8 237,28 zł
- pozostałe koszty: delegacje, opłaty sądowe, użyczenie lokalu, itp.	1 326,84 zł

Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” rok obrotowy 2019 zamknęło ujemnym wynikiem finansowym w wysokości - 6 763,12 zł

Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” na dzień 31.12.2019 rok posiada środki finansowe zgromadzone na rachunku bankowym w wysokości 3 343,25 zł

i posiada zobowiązanie wobec budżetu w wysokości 1 707,12 zł, z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych i ubezpieczeń społecznych oraz należność od kontrahentów w wysokości 630,00 zł

Mrągowo, 1.02.2019 rok
Sporządził: Zapert Jolanta

Zatwierdził:

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(pieczęć jednostki)

sporządzony za okres 31.12.2019

(wariant porównawczy)

Jednostka obliczeniowa: ... zł ...

Wiersz	Wyszczególnienie	Dane za rok	
		31.12.2018	31.12.2019
A	Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	17 935,75	9 409,60
	- od jednostek powiązanych		
I	Przychody netto ze sprzedaży produktów		
II	Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)		
III	Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki		
IV	Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	17 935,75	9 409,60
B	Koszty działalności operacyjnej	54 141,94	55 384,84
I	Amortyzacja		
II	Zużycie materiałów i energii		0,00
III	Usługi obce	546,72	1 326,84
IV	Podatki i opłaty, w tym:		
	- podatek akcyzowy		
V	Wynagrodzenia	45 617,43	45 820,52
VI	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	7 977,79	8 237,28
VII	Pozostałe koszty rodzajowe		
VIII	Wartość sprzedanych towarów i materiałów		
C	Zysk (strata) ze sprzedaży (A - B)	-36 206,19	-45 975,04
D	Pozostałe przychody operacyjne	59 291,27	49 430,30
I	Zysk ze zbycia nieruchomościowych aktywów trwałych		
II	Dotacje	8 185,30	
III	Inne przychody operacyjne	51 105,97	49 430,30
E	Pozostałe koszty operacyjne	29 557,46	10 220,17
I	Strata ze zbycia nieruchomościowych aktywów trwałych		
II	Aktualizacja wartości aktywów nieruchomościowych		
III	Inne koszty operacyjne	29 557,46	10 220,17
F	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C + D - E)	-8 472,38	-6 764,91
G	Przychody finansowe	2,79	1,79
I	Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:		
	- od jednostek powiązanych		
II	Odsetki, w tym:	2,79	1,79
	- od jednostek powiązanych		
III	Zysk ze zbycia inwestycji		
IV	Aktualizacja wartości inwestycji		
V	Inne		
H	Koszty finansowe	0,00	0,00
I	Odsetki, w tym:		
	- dla jednostek powiązanych		
II	Strata ze zbycia inwestycji		
III	Aktualizacja wartości inwestycji		
IV	Inne		
I	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F + G - H)	-8 469,59	-6 763,12
J	Wynik zdarzeń nadzwyczajnych (J.I. - J.II.)	0,00	0,00
I	Zyski nadzwyczajne		
II	Straty nadzwyczajne		
K	Zysk (strata) brutto (I +/- J)	-8 469,59	-6 763,12
L	Podatek dochodowy		
M	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)		
N	Zysk (strata) netto (K - L - M)	-8 469,59	-6 763,12

CELE STOWARZYSZENIA NA 2020

- Zwiększenie liczby członków,
- Wzmocnienie współpracy z WMROT-em i POT-em,
- Opracowanie planu wykorzystania potencjału CBM,
- Wzmocnienie narzędzi związanych z opłatą klimatyczną
- Rozwój terytorialnej marki turystycznej „Mrągowo Festiwalowe Miasto”, a także produktów turystycznych z nią związanych,
- Określenie planu rozwoju LOT-u w krótko- i długofalowej perspektywie.

Określone cele Stowarzyszenia Zostaną realizowane poprzez zaplanowane działania.



WSPÓŁPRACA Z MRAĞOWSKIM CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

- Sprawy administracyjne, a także związane z członkostwem w Stowarzyszeniu będą nadal realizowane w biurze LOT-u przy ul. Warszawskiej 26 (MCIT) np. składki, aktualizacja rekordów na www,
- Wspólne wydawnictwa,
- Wspólnie organizowane wydarzenia krajoznawcze,
- Wspólnie realizowane projekty zewnętrzne.
- Wspólne administrowanie stronami internetowymi należącymi do Stowarzyszenia, w tym głównie:
www.it.mragowo.pl



WYDAWNICTWA MCIT WSPÓŁFINANSOWANE PRZEZ LOT



Miejski Szlak Turystyczny

Przewodnik „Miejski Szlak Turystyczny”

Publikacja będzie zawierała dużo archiwalnych zdjęć oraz ciekawostek historycznych. Oddzielne wersje językowe: polska oraz niemiecka. Publikacja będzie przeznaczona do dystrybucji bezpłatnej (targi) oraz sprzedaży (5 zł brutto).

Format: DL - 1/3 A4 (21 cm x 10 cm)

Nakład: 5 tys. szt.

Ilość stron: 72 (bez uwzględnienia sponsorów)

Czas realizacji: 20.02.2020

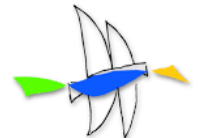
Reklama w przewodniku - Zniżka dla członków LOT-u

Cena 1 str. reklamowej wynosi 380 zł brutto. Członków LOT Ziemia Mrągowska obowiązuje zniżka wynosząca 50% ceny, jednak wysokość zniżki nie może wynosić więcej niż wysokość rocznej składki członkowskiej.



Mrągowo

www.it.mragowo.pl



m r ą g o w o



Masuren

Die schönsten Radwege
zwischen Sensburg und Nikolaiken

mit Karten



www.visitmasuren.de

m r ą g o w o

Przewodnik rowerowy po powiecie mżągowskim

Publikacja zawierająca m.in. opisy (z mapami) wszystkich szlaków rowerowych powiatu, a więc także opisy głównych atrakcji turystycznych Mrągowa, Mikołajek, Piecek, Sorkwit. Publikacja będzie przeznaczona do dystrybucji bezpłatnej (targi) oraz sprzedaży (5 zł brutto). Istnieje możliwość wykupienia strony sponsorowanej: 380 zł brutto. Członkowie LOT mają zniżkę. Wersja językowa: niemiecki.

Format: DL - 1/3 A4 (21 cm x 10 cm)

Nakład: 5 tys. szt.

Ilość stron: 56

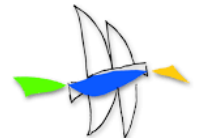
Czas realizacji: 20.02.2020



m r ą g o w o

Plan Mrągowo

Turystyczny plan miasta Mrągowo w bloku w dwóch oddzielnych wersjach językowych: polskiej i niemieckiej. Publikacja jest wznawiana co roku i cieszy się bardzo dużą popularnością wśród turystów. Publikacja dwustronna, tzn. z jednej strony zamieszczony zostanie plan Mrągowo, natomiast na odwrocie opis turystyczny miasta wraz z modułami promocyjnymi członków LOT-u. Wybrany format to B4 (25 cm x 35,3 cm). Nie jest to publikacja komercyjna. Wszystkie wpłaty sponsorów zostaną przekazane na wydruk publikacji. Plany będą przekazane informacjom turystycznym regionu, muzeom oraz obiektom gastronomicznym oraz hotelarskim w Mrągowie i okolicy, gdzie będą rozdawane bezpłatnie.





Informator kulturalny „Mrągowo Festiwalowe Miasto”

Ubiegłoroczna publikacja „Kulturalny Rozkład Jazdy” przygotowana wspólnie przez Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej (CKiT) z Urzędem Miejskim w Mrągowie została dobrze odebrana przez mieszkańców. W tym roku chcemy rozszerzyć wydawnictwo o informacje istotne dla turysty. Informator kulturalny „Mrągowo Festiwalowe Miasto” prócz kalendarza letnich wydarzeń kulturalnych będzie zawierał również informacje na temat noclegów, gastronomii czy atrakcji turystycznych. Publikacja będzie dystrybuowana na terenie miasta np. mieszkańcy, hotelarze, instytucje kultury.



STRONY INTERNETOWE LOT-u

<http://www.klaster.mazury.pl/>

Roczny koszt utrzymania domeny: 147,60 zł (2020, opłacona). Na stronie nie są prowadzone prace aktualizacyjne należy rozważyć możliwość pozyskania dofinansowania dla klastrów. Ilość użytkowników w 2019: 651, w 2018 r.: 373.

<http://www.aktywnynarowerze.pl/> + aplikacja

Roczny koszt utrzymania domeny: 147,60 zł (2019), do opłaty w 2020 r. Prace aktualizacyjne dotyczą działu aktualności i bazy turystycznej, prowadzone są w ramach umowy zlecenia z LOT. W 2020 r. planuje się zmianę domeny na rowerowemazury.pl.

<http://www.mazuria.ru/>

Roczny koszt utrzymania domeny: 221,40 zł (2019), do opłaty w 2020 r. Na stronie nie są prowadzone prace aktualizacyjne. Na bazie tej domeny istnieje możliwość rozwoju współpracy z Zielenogradzkim, miastem partnerskim Mrągora. Ilość użytkowników w 2019: 2 998 , w 2018 r.: 3 204.

<http://visitmasuren.de/>

Roczny koszt utrzymania domeny: 72,57 zł (2019), do opłaty w 2020 r. Strona skierowana do turystów niemiecko i angielskojęzycznych zostanie utworzona przy wykorzystaniu nowego, zmodernizowanego szablonu strony www.it.mragowo.pl

mragowofestiwalowemiasto.pl

Domena zarejestrowana 17 stycznia, roczny koszt: 12,35 zł. Opłacona. Kupiona w związku z rozwojem terytorialnej marki turystycznej „Mrągowo Festiwalowe Miasto”.

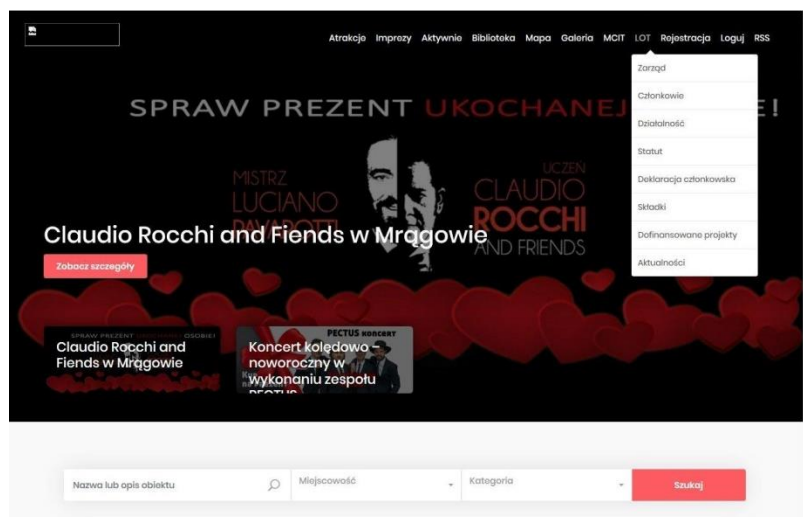
www.festiwalowemragowo.pl

Domena zarejestrowana 17 stycznia, roczny koszt: 12,35 zł. Opłacona. Kupiona w związku z rozwojem terytorialnej marki turystycznej „Mrągowo Festiwalowe Miasto.”



Hosting w 2019: 899,94 zł

STRONY INTERNETOWE MCIT



<http://www.it.mragowo.pl/>

Strona w 2019/2020 zmodernizowana ze środków MCIT. W ramach umowy zlecenia z LOT pracownik administruje katalogiem: LOT składającym się z 8 podkatalogów, katalogiem Polecane obiekty, gdzie znajdują się dane teleadresowe członków LOT. Ponadto nowym członkom LOT tworzy podstrony z opisem i zdjęciami. Na bieżąco weryfikuje, aktualizuje informacje dotyczące podmiotów

należących do LOT.

Pracownik administruje całą zawartością strony realizując tym samym porozumienia na realizację zadań z zakresu promocji turystycznej pomiędzy Powiatem Mrągowym, Miastem Mrągowo i Gminą Mrągowo.

Członkowie LOT w wyszukiwarce wyświetlają się na pierwszych pozycjach. Tylko członkowie mają możliwość zamieszczenia swojej reklamy w korzystnej cenie. Po modernizacji strony planuje się zamieścić nową, przygotowaną już ofertę reklamową. Ilość użytkowników w 2019: 331 007, w 2018 r.: 297 604.

<http://www.konferencjemazury.com/>

Roczny koszt utrzymania domeny 147,60 zł (2019). Do 2019 r. administrowana przez etatowego pracownika LOT. Strona poświęcona turystyce biznesowej, promująca Mrągowo i okolice jako destynację ukierunkowaną nie tylko na wypoczynek, ale również przemysł spotkań. Ilość użytkowników w 2019: 4 999, w 2018 r.: 4 150.



WYCIECZKI KRAJOZNAWCZE

Centrum Kultury i Turystyki w Mrągowie oraz Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” to najwięksi organizatorzy bezpłatnych wycieczek krajoznawczych w powiecie mrągowskim. Zapraszamy wszystkich miłośników pieszych, rowerowych i kajakowych wypadów na spotkanie informacyjne rozpoczynające aktywny sezon 2020, które odbędzie się 19 lutego (środa) o godz. 18.00 w Restauracji Ceglana w Mrągowie, ul. M. C. Skłodowskiej 5a.

Na spotkaniu zaprezentowany zostanie plan rajdów pieszo-rowerowych na kolejne miesiące. Będzie można porozmawiać o tym jak przygotować się do sezonu, zapytać o konkretne rajdy, zaproponować swoje pomysły a przede wszystkim miło spędzić czas.



WSPÓŁPRACA Z POT-em i WMROT-em

Polska Organizacja Turystyczna

- Promocja akcji „Weekend za pół ceny”
- Współpraca w zakresie rozwoju turystyki biznesowej – Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej
- Zacieśnienie współpracy z Polską Organizacją Turystyczną w zakresie turystyki wypoczynkowej

Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna

- Wejścia na żywo w ogólnopolskiej telewizji
- Wizyty blogerów i dziennikarzy w ramach projektu „Turystyka bez granic – szlakami turystycznymi na obszarach transgranicznych Rosji i północno-wschodniej Polski.
- Aktualizacja treści dotyczących powiatu mrągowskiego na portalu www.mazury.travel



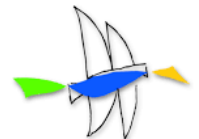
WSPÓŁPRACA Z URZĘDEM MIEJSKIM W MRĄGOWIE

Mrągowski Fundusz Turystyczny

Wpływy z tzw. Opłaty klimatycznej – lokalnego podatku, który zbierają mrągowianie świadczący usługi hotelarskie zostaną przekazane za zadania zaspokajające potrzeby turystyki w Mrągowie. Miasto chce, by o wydatkowaniu tych pieniędzy decydowali hotelarze. To pierwsze tego typu rozwiązanie w Polsce.

Rada Turystyczna

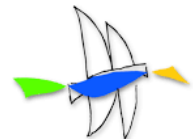
W 2019 roku w Mrągowie powołano Mrągowską Radę Biznesu, która sprawuje funkcje opiniotwórczo – doradcze w sprawach związanych z rozwojem gospodarczym Miasta. Ze względu na fakt, że turystyka to ważna część gospodarki również na poziomie lokalnym, podjęto decyzję o utworzeniu Rady Turystycznej.



CONVENTION BUREAU MASURIA

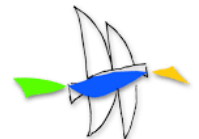
Należy podjąć decyzję na temat kierunków działań organizacji w zakresie rozwoju turystyki biznesowej. Convention Bureau Masuria posiada rekomendację Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego oraz Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „Ziemia Mrągowska”. Jest to jedyne tego typu biuro w regionie. CBM dotychczas współpracowało z Poland Convention Bureau Polska Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska”. W związku z podjętymi przez LOT działaniami ukierunkowanymi na rozwój terytorialnej marki turystycznej „Mrągowo Festiwalowe Miasto”, a także rozwojem obsługi inwestora i współpracy międzynarodowej w Urzędzie Miejskim w Mrągowie proponuje się, aby kontynuować działania.

Należy pamiętać, że biuro prócz strony www.konferencjemazury.com (MCIT) posiada również konta na dwóch platformach społecznościowych: Facebook i Instagram.



MONOGRAFIA MRĄGOWA

Monografia Mrągowa ma zostać wydana w 2022 roku przez Pracownię Wydawniczą „ElSet” pod redakcją i nadzorem merytorycznym dr. hab. Jana Gancewskiego. Koszt publikacji w trzyletniej perspektywie wynosi 222 730 tys. złotych brutto (90 tys. od samorządów). Monografia Mrągowa ma zostać wydana dzięki partycypacji kosztów podmiotów i osób tworzących lokalną społeczność w nakładzie 1000 sztuk. Koordynatorem publikacji w założeniu ma być Stowarzyszenie LOT „Ziemia Mrągowska”. Ostatnia monografia Mrągowa i okolic opracowana została ponad 40 lat temu. Zdaniem specjalistów nie jest ona rzetelna, gdyż była pisana na zlecenie ówczesnych władz PRL-u. Rzeczywisty obraz historii w wielu miejscach został wypaczony. Monografia to nie jest zwykła książka. To kompendium wiedzy historycznej nie tylko o Mrągowie, ale o całym powiecie mrągowskim. To nowoczesne ujęcie historii, badań nad dziejami miasta i powiatu bez naleciałości politycznych. Publikacja ma niezwykle istotne znaczenie dla podniesienia świadomości regionalnej mieszkańców.



PROJEKTY ZEWNĘTRZNE

„Mrągowo – wczoraj, dziś, jutro” - MKIDN

Projekt dotyczący rozmów na temat przyszłego kształtu śródmieście Mrągowo- jednego z najbardziej kulturalnych i kulturowych miejsc w Mrągowie. W ramach projektu będą organizowane spotkania - Mrągowskie Pogaduszki, zorganizowana zostanie akcja zbierania powojennych zdjęć śródmieścia, a także dwie wystawy fotograficzne. Zadanie zakłada również opracowanie projektu uchwały o ustanowienie Parku Kulturowego w Mrągowie!

„Mrągowo Festiwalowe Miasto” - Ministerstwo Rozwoju Departament Turystyki

Celem zadania jest rozwój terytorialnej marki turystycznej „Mrągowo Festiwalowe Miasto” poprzez podjęcie działań na terenie Gminy Miasto Mrągowo wśród mieszkańców i turystów polegających na przeprowadzeniu badań diagnozujących obecny stan, stworzeniu narzędzi prezentujących dotychczasowy dorobek, a także wypracowaniu instrumentów promocyjnych i realizowaniu marketingowych działań.

„Piknik Country – sztandarowy produkt turystyczny Mrągowo” - Urząd Marszałkowski

. Stowarzyszenie w roku bieżącym planuje zebrać dotychczasowy dorobek tej wyjątkowej imprezy i przygotować materiały promocyjne na jubileusz. W ramach zadania zakłada się przygotować wystawę (1 szt. - złożona z min. 40 zdjęć), a także wydać publikację w nakładzie 500 sztuk. Działania popularyzatorskie będą realizowane od 1 kwietnia do 31 grudnia 2020 roku na terenie Gminy Miasto Mrągowo.

FOBO – wniosek do Ambasady USA

Zadanie dotyczące popularyzacji kultury amerykańskiej za pomocą outdoorowej wystawy, mediów społecznościowych. W ramach projektu zostaną zaproszeni eksperci z USA, aby wsparli proces rozwoju festiwalu.



APEL SPOŁECZNY

Rząd planuje wybudować Centralny Port Komunikacyjny między Warszawą a Łodzią. Będzie to największe lotnisko przesiadkowe w Europie Środkowo-Wschodniej. W ramach całego projektu CPK rząd planuje też rozbudować sieć linii kolejowych, które utworzą, jak to obrazowo nazwano „10 szprych do lotniska”. Stare połączenia kolejowe również mają zostać zmodernizowane. Stowarzyszenie LOT „Ziemia Mrągowska” chce wystosować do strony rządowej apel społeczny, w którym podkreśli, że powiat mrągowski ze względu na unikatowe atrakcje przyrodnicze i antropogeniczne jest bardzo istotnym miejscem wypoczynku wielu Polaków, a także Obcokrajowców. Niestety nasz region od lat jest wykluczony pod względem publicznej komunikacji (pociągi i autobusy).

