

REGULAMIN GRY

„Szlak Maślanki Mrągowskiej. Edycja 3”

Dział I Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa:
 - 1.1. zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie prowadzonym pod nazwą „Szlak Maślanki Mrągowskiej. Edycja 3”;
 - 1.2. sposób informowania o Konkursie i jego warunkach;
 - 1.3. czas trwania Konkursu;
 - 1.4. zasady przyznawania nagrody (nagród);
 - 1.5. zasady ogłoszenia wyników Konkursu;
 - 1.6. sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
2. Konkurs jest prowadzony w jest formie przyrzeczenia publicznego nagrody konkursowej w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu Cywilnego (dalej jako „Konkurs”).
3. Przyrzekającym nagrodę jest Organizator określony w Dziale II pkt 2.
4. Wszelkie publikowane przez Organizatora materiały dotyczące Konkursu, niezależnie od formy i miejsca publikacji mają charakter wyłącznie informacyjny. Wyłącznie wiążący charakter ma jedynie Regulamin.
5. Gra „Szlak Maślanki Mrągowskiej. Edycja 3” zwana dalej „Grą” jest produktem turystycznym powstałym jako forma odpowiedzi na aktualne trendy w turystyce krajowej, podnosząc atrakcyjność i konkurencyjność turystyczną obszaru, na którym funkcjonuje.
6. Szlak ma charakter markowego produktu turystycznego, posiada unikalną osobowość, co wyróżnia go od innych produktów na rynku.
7. Szlak ma charakter innowacyjny, oferuje nowe rozwiązanie związane z obsługą turystów będące owocem współpracy różnych podmiotów tj. producenta lokalnego produktu naturalnego, miejscowych przedstawicieli branży turystycznej, władz lokalnych, jak również podmiotu zajmującego się organizacją i promocją turystyki Gminy Miasto Mrągowo i okolic.
8. Celem Gry jest promocja Gminy Miasto Mrągowo, Gminy Mrągowo oraz Gminy Piecki, jako atrakcyjnych turystycznie samorządów.
9. Konkurs jest organizowany w dziedzinie turystyki i kultury.

Dział II Organizatorzy

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Grze.
2. Organizatorem Gry jest Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” z siedzibą przy ul. Warszawskiej 26, 11-700 Mrągowo, NIP: 742 20 92 063, KRS: 0000206964 zwane dalej „Organizatorem”.
3. Administratorem danych osobowych osób biorących udział w Grze zwanych dalej „Uczestnikami” jest Organizator.

Dział III Zasady Gry

1. Udział w Grze jest nieodpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikami gry mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które:
 - 2.1. zapoznały się z Regulaminem;

- 2.2. ukończyły 18 rok życia oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, a także mają miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- 2.3. wykonają zadania konkursowe określone w Dziale III pkt 13 Regulaminu;
3. W Grze nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. W Grze można wziąć udział wyłącznie osobiście. Nie jest dopuszczalne dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.
5. Gra trwa od 14 lipca 2024 roku od godz. 10.00 do 30 sierpnia 2024 roku do godz. 15.00.
6. Uczestnik może wziąć udział w Grze wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz i wygrać tylko 1 (słownie: jedną) nagrodę.
7. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie praw lub obowiązków związanych z uczestnictwem w Grze, w tym prawa do Nagrody.
8. Organizator ma prawo zweryfikować, czy warunki uczestnictwa w Grze zostały spełnione.
9. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Grze lub odmowy przyznania Nagrody, jeżeli się okaże, że dany Uczestnik działa sprzecznie z Regulaminem lub nie spełnia warunków do uczestnictwa w Grze określonych w Regulaminie, w tym w szczególności Uczestnik nie działa we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki losowe powstałe w trakcie gry.
11. Gra odbywa się na dwóch poziomach:
 - 11.1. na terenie Miasta Mrągowo, Gminy Mrągowo oraz na terenie Gminy Piecki (dotyczy zadania konkursowego określonego w Dziale III pkt 13.1);
 - 11.2. na platformie Facebook (dotyczy zadania konkursowego określonego w Dziale III pkt 13.2).
12. Karty do Gry dostępne są w Informacji Turystycznej przy ul. Ratuszowej 5 w Mrągowie, gdzie jest zlokalizowany punkt informacyjny Szlaku Maślanki Mrągowskiej, a także w siedzibach Ambasadorów Kulinarynych i Ambasadorach Kulturalnych (lista wraz z adresami dostępna na www.szlak.maslankamragowska.pl).
13. Uczestnicy Gry, aby zdobyć nagrody muszą wykonać zadania konkursowe (nagroda gwarantowana – poziom I, nagroda specjalna – poziom II):
 - 13.1. Poziom I (zadanie konkursowe nr 1) – Uczestnik Gry, aby otrzymać tytuł Zdobywca Szlaku Maślanki musi odwiedzić punkty na Szlaku Maślanki Mrągowskiej i zebrać na karcie do gry okolicznościowe pieczętki [min. 3 od Ambasadorów Kulinarynych za różne dania (możliwe 3 okolicznościowe stemple u tego samego podmiotu) i 1 od Ambasadora Kulturalnego]. Lista podmiotów dostępna jest na stronie www.szlak.maslankamragowska.pl.
 - 13.2. Poziom II (zadanie konkursowe nr 2) - Uczestnik z tytułem Zdobywca Szlaku Maślanki Mrągowskiej może wziąć udział w jednym z 7 konkursów w social media Szlaku Maślanki Mrągowskiej, szczegółowo określonych w dziale IV 2.
14. Odbierając kartę do Gry, Uczestnik zgadza się na warunki Gry i potwierdza, że zapoznał się z jej Regulaminem. Poprzez wypełnienie karty do Gry uczestnik wyraża zgodę na:
 - 14.1. wzięcie udziału w Grze na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
 - 14.2. przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Gry (w związku z obowiązkami określonymi w art.

13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych) [Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej z dnia 14 maja 2016 r. L 119/1] w zakresie określonym w klauzuli stanowiącej Załącznik do Regulaminu;

14.3. opublikowanie na łamach prasy i w mediach oraz na stronach internetowych Organizatorów i innych partnerów zdjęć oraz nagrań z gry, na których znajduje się wizerunek uczestnika, kolorowy lub jednobarwny, w jedno lub wielokrotnych publikacjach, ilustracjach, reklamach, drukowanych lub elektronicznych.

Dział IV Zadanie konkursowe nr 2 - Konkurs w social mediach - przebieg i rozstrzygnięcie

1. Niniejszy dział określa zasady i warunki uczestnictwa w zadaniu konkursowym będącym elementem Gry (zadanie konkursowe nr 2), wskazanym w Dziale III pkt 13.2 organizowanym za pośrednictwem platformy społecznościowej Facebook (zwany dalej "Konkuresem w social mediach").
2. Konkurs w social mediach organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na platformie Facebook.
3. W Konkursie w social mediach może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna, która zapoznała się z zasadami i warunkami uczestnictwa w konkursie, ukończyła 18. rok życia, ma pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a także posiada aktywne publiczne konto w serwisie Facebook i aktywny adres poczty elektronicznej, posiada tytuł Zdobywcy Szlaku Maślanki Mrągowskiej, szczegółowo określony w Dziale IV pkt 6 i wykona zadanie konkursowe nr 2.
4. W ramach Konkursu w social mediach, w serwisie społecznościowym Facebook zamieszczony zostanie post, w którym dostępne będą informacje dotyczące Konkursu, w tym w szczególności informacje o zasadach i nagrodach w Konkursie oraz link do Regulaminu.
5. Zadanie konkursowe nr 2 polega na wykorzystaniu przez Organizatora zdjęcia Uczestnika potwierdzającego wykonanie zadania konkursowego nr 1 tj. Zdobyć Szlak Maślanki Mrągowskiej. Każda fotografia weźmie udział w jednej z 7 edycji konkursu w social mediach, w zależności od terminu jej wykonania przez Organizatora. Harmonogram określa dział IV pkt. 6 Regulaminu.
6. Prace konkursowe będą oceniane przez sympatyków Szlaku Maślanki Mrągowskiej zgromadzonych na platformie Facebook za pomocą aktywności. W danej edycji konkursu Zwycięza zdjęcie, które otrzyma najwięcej reakcji w postaci ikon (like, serduszko itp.) pod zdjęciem. Konkurs w social mediach (7 edycji) odbywa się na platformie Facebook, rozpoczyna się 14 lipca 2024 r. o godz. 10:00:00, a kończy 30 sierpnia 2024 r. o godz. 12:00:00 (Ramy czasowe są określone dla czasu środkowoeuropejskiego), zgodnie z harmonogramem:

6.1. Edycja 1

6.1.1. Zdjęcia Uczestników wykonane w terminie 14-18 lipca 2024 r.

6.1.2. Ocena zdjęć: 19.07.2024 r. od godz. 00:00:00 do godz. 10:00:00.

6.1.3. Rozstrzygnięcie edycji nr 1: 19.07.2024 r. do godz. 12:00:00.

6.2. Edycja 2

6.2.1. Zdjęcia Uczestników wykonane w terminie 20-25 lipca 2024 r.

6.2.2. Ocena zdjęć: 26.07.2024 r. od godz. 00:00:00 do godz. 10:00:00.

6.2.3. Rozstrzygnięcie edycji nr 2: 26.07.2024 r. do godz. 12:00:00.

6.3. Edycja 3

6.3.1. Zdjęcia Uczestników wykonane w terminie 27 lipca - 1 sierpnia 2024 r.

6.3.2. Ocena zdjęć: 02.08.2024 r. od godz. 00:00:00 do godz. 10:00:00.

6.3.3. Rozstrzygnięcie edycji nr 3: 02.08.2024 r. do godz. 12:00:00.

6.4. Edycja 4

6.4.1. Zdjęcia Uczestników wykonane w terminie 03-8 sierpnia 2024 r.

6.4.2. Ocena zdjęć: 09.08.2024 r. od godz. 00:00:00 do godz. 10:00:00.

6.4.3. Rozstrzygnięcie edycji nr 4: 09.08.2024 r. do godz. 12:00:00.

6.5. Edycja 5

6.5.1. Zdjęcia Uczestników wykonane w terminie 10-15 sierpnia 2024 r.

6.5.2. Ocena zdjęć: 16.08.2024 r. od godz. 00:00:00 do godz. 10:00:00.

6.5.3. Rozstrzygnięcie edycji nr 5: 16.08.2024 r. do godz. 12:00:00.

6.6. Edycja 6

6.6.1. Zdjęcia Uczestników wykonane 17-22 sierpnia 2024 r.

6.6.2. Ocena zdjęć: 23.08.2024 r. od godz. 00:00:00 do godz. 10:00:00.

6.6.3. Rozstrzygnięcie edycji nr 6: 23.08.2024 r. do godz. 12:00:00.

6.7. Edycja 7

6.7.1. Zdjęcia Uczestników wykonane w terminie 24-29 sierpnia 2024 r.

6.7.2. Ocena zdjęć: 30.08.2024 r. od godz. 00:00:00 do godz. 10:00:00.

6.7.3. Rozstrzygnięcie edycji nr 7: 30.08.2024 r. do godz. 12:00:00.

7. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres lot@it.mragowo.pl z informacją o takiej rezygnacji.
8. Wyniki Konkursu (7 edycji) zostaną ogłoszone w serwisie Facebook, w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Organizatora.
9. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w wiadomości prywatnej za pomocą platformy Facebook.
10. Organizator oświadcza, że Konkurs w social mediach nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany, wspierany, administrowany ani też popierany przez serwis Facebook, ani z nim związany.
11. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu w social mediach jest Organizator. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że wzięcie udziału w Konkursie w social mediach oznacza, że zwalnia serwis Facebook (zwany dalej „Serwisem”) z jakiegokolwiek odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowanym Konkursem w social mediach.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 12.1. nieprawidłowe działanie Serwisu, w którym odbywa się Konkurs w social mediach lub utrudniony do niego dostęp z przyczyn od siebie niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w tym w szczególności będących wynikiem działań lub zaniechań Serwisu;

- 12.2. zagubione lub utracone w sieci Internet Zadania konkursowe;
- 12.3. brak możliwości przesłania Nagrody do Laureata z uwagi na niepodanie danych osobowych niezbędnych do wysyłki Nagrody lub podanie nieprawidłowych danych osobowych.

Dział V Reklamacje

1. W przypadku zastrzeżeń uczestników, co do zgodności przebiegu Gry z niniejszym regulaminem lub obowiązującymi przepisami prawa, uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Gry. Reklamacja musi zostać złożona na piśmie na adres: Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” ul. Warszawskiej 26, 11-700 Mrągowo lub e-mailowo: lot@it.mragowo.pl, z dopiskiem “Szlak Maślanki Mrągowskiej”.
2. Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane. Zgłoszone w prawidłowym terminie reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 7 dni.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail oraz opis, powód i uzasadnienie reklamacji.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie na adres wskazany w reklamacji lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres wskazany przez Uczestnika.

Dział VI Komisja Konkursowa

1. Organizator czuwa nad zapewnieniem prawidłowego przebiegu Konkursu, w tym jest uprawniony do podejmowania wszelkich decyzji związanych z Konkursem.
2. Dla zapewnienia prawidłowego przeprowadzenia przebiegu Konkursu, Organizator powoła dwuosobową Komisję (dalej jako „Komisja konkursowa”), do której zadań należeć będzie:
 - 2.1. czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu;
 - 2.2. podejmowanie decyzji we wszystkich kwestiach związanych z Konkursem;
 - 2.3. ocena zadań konkursowych pod względem formalnym;
 - 2.4. wyłonienie Laureata (Laureatów) nagród (specjalnej i gwarantowanej):
 - 2.4.1. w przypadku nagrody specjalnej Komisja Konkursowa wyłoni 7 najlepszych prac (zadań konkursowych) zgłoszonych w 7 edycjach konkursu w social mediach na podstawie aktywności sympatyków Szlaku Maślanki Mrągowskiej pod postami konkursowymi Organizatora;
 - 2.4.2. w przypadku nagrody gwarantowanej Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzców na podstawie spełnienia przez Uczestników warunku określonego w dziale III pkt. 14.1 tj. przedstawienia na karcie do gry okolicznościowych pieczętek min. 3 od Ambasadorów Kulinarnych i 1 od Ambasadorów Kulturalnych.
 - 2.5. podejmowanie innych działań związanych z Konkursem.
3. Decyzje Organizatora/Komisji konkursowej są ostateczne, co jednak nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
4. Organizator z chwilą wydania Nagrody zastrzega nabycie niewyłącznej licencji do nagrodzonej w Konkursie pracy (zadania konkursowego) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a nagrodzony laureat z chwilą wydania Nagrody udzieli Organizatorowi

niewyłącznej licencji do nagrodzonego Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:

- 4.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie egzemplarzy utworu określoną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 4.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 4.3. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w punktach powyżej – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych.

Dział VII Zwycięzcy i nagrody

1. W Grze zwycięża Uczestnik, który wykona zadanie konkursowe określone w Dziale III pkt 13.
2. W Grze do wygrania są dwa rodzaje nagród: gwarantowana i specjalna.
3. Za wykonanie zadania konkursowego określonego w Dziale III w pkt 13.1. Uczestnikowi przysługuje nieodpłatna nagroda gwarantowana tj. okolicznościowa koszulka i Maślanka Mrągowska.
4. Za wykonanie najlepszej pracy wyłonionej przez Komisję Konkursową, zadania konkursowego określonego w Dziale III w pkt 13.2 (Szczegółowo opisanej w Dziale IV) przysługuje nagroda specjalna tj. jeden voucher o wartości 200 zł do wykorzystania na Szlaku Maślanki Mrągowskiej. Organizator w jednej edycji konkursu ma możliwość przyznania dwóch nagród specjalnych. Łączna pula voucherów w ramach 7 edycji konkursu wynosi 14 sztuk.
5. Nagrody (gwarantowana i specjalna) nie podlegają zamianie na jej równowartość pieniężną, ani zamianie na jakiegokolwiek żadne inne świadczenie lub inną nagrodę rzeczową.
6. Na podstawie art. 21 ust. 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 2024, poz. 232) Organizator jest zwolniony z konieczności pobrania i odprowadzenia do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagród.
7. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie. W takiej sytuacji Nagroda pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
8. Zwycięzcy mogą odebrać nagrodę osobiście w Informacji Turystycznej przy ul. Ratuszowej 5 w Mrągowie, gdzie jest zlokalizowany punkt informacyjny Szlaku Maślanki Mrągowskiej, po uzgodnieniu z Organizatorem terminu odbioru nagrody. Na ustny lub pisemny wniosek Zwycięzcy nagrody mogą zostać również wysłane do Zwycięzcy.

Dział VIII RODO

Na podstawie 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady EU 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem

danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych) (dalej jako „RODO”) informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” z siedzibą przy ul. Warszawskiej 26, 11-700 Mrągowo (Organizator). Kontakt z Organizatorem jest możliwy korespondencyjnie na adres e-mail: lot@it.mragowo.pl.
2. Współadministratorem danych osobowych Uczestników jest: Facebook Ireland Limited LTD, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, DO2X525. Współadministrowanie związane jest z wykorzystywaniem przez Administratora platformy społecznościowej Facebook, na której odbywa się Konkurs.
3. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - a) w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureata (Laureatów), powiadomienia Laureata (Laureatów) o wygranej, wydania Nagrody (Nagród), rozpatrzenia ewentualnej reklamacji, a w przypadku Laureata (Laureatów) dodatkowo w celu powiadomienia o wygranej oraz wydania nagrody – art.6 ust.1 lit. E RODO;
 - b) w celu ustalenia, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami;
 - c) w celu spełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), w tym w celu zapewnienia rozliczalności i wykazania spełnienia obowiązków nałożonych na Administratora, prowadzenia rejestru przetwarzania danych osobowych, prowadzenia pozostałej dokumentacji rachunkowo- – księgowej, a w przypadku Laureata(-/ów) w celu odprowadzenia należnego podatku dochodowego oraz wystawienia właściwej deklaracji podatkowej;
 - d) w celu opublikowania wyników konkursu – art. 6 ust.1 list a RODO;
 - e) podanie tych danych osobowych ma charakter dobrowolny. Laureat ma prawo cofnąć zgodę w każdym momencie. Pozostanie to jednak bez wpływu na przetwarzanie danych osobowych, którego dokonano przed cofnięciem zgody.
5. Odbiorcami danych osobowych są:
 - 6.1. Microsoft – podmiot zapewniający obsługę systemu do wysyłki wiadomości e-maila;
 - 6.2. Facebook Ireland Limited LTD, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, DO2X525, Irland – podmiot zapewniający platformę Facebook, na której odbywa się konkurs;
 - 6.3. Kancelaria Podatkowa Agnieszka Stępień, ul. Królewiecka 40A lok. 9, 11-700 Mrągowo, NIP 7421422618 - podmiot zapewniający obsługę księgowo-podatkową;
 - 6.4. Numitor Maciej Łotysz, ul. Piaskowa 4H lok. 41, 11-700 Mrągowo, NIP 7422078034 – podmiot zapewniający administrowanie stroną www.szlak.maslankamragowska.pl;
 - 6.5. właściwe organy państwowe z uwagi na ciążące na Administratorze obowiązki wynikające z przepisów prawa.
7. Każdy Laureat Konkursu zostanie poproszony za pośrednictwem wiadomości e-mail albo wiadomości prywatnej w Serwisie Facebook o podanie niezbędnych dla Organizatora dodatkowych danych osobowych tj.: imienia i nazwiska oraz adresu do korespondencji i numeru telefonu niezbędnych do wydania Nagrody.
8. Organizator współpracuje z podmiotami, które posiadają swoje siedziby na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego (dalej jako „EOG”) i co do zasady nie przekazuje

danych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Niemniej z uwagi na fakt organizowania Konkursu na platformie Facebook, której właścicielem jest Facebook Ireland Limited LTD, może powodować, że dane osobowe Uczestników będą przekazywane poza EOG lub do kraju, w którym obowiązują ograniczenia dla międzynarodowego przekazywania danych osobowych. W takiej sytuacji stosowane są mechanizmy zgodności przewidziane w RODO, w tym standardowe klauzule umowne określone przez Komisję Unii Europejskiej.

9. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich jego danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, o ile takie prawo mu przysługuje na podstawie przepisów prawa oraz prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie. Przysługuje mu także prawo, a także prawa do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
10. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych, a następnie do zakończenia procedur reklamacyjnych, w przypadku:
 - 10.1. laureatów - przez okres przechowywania dokumentacji podatkowej, nie dłużej jednak niż przez okres 5 (słownie: pięć) lat, liczonych od końca roku kalendarzowego, w którym przeprowadzono Konkurs;
 - 10.2. pozostałych Uczestników przez okres 6 (słownie: sześciu) miesięcy liczonych od dnia zakończenia rozstrzygnięcia w Konkursie.
11. Dane osobowe nie będą podlegać profilowaniu, a decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.

Dział IX Postanowienia końcowe

1. Udział w Grze oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin Gry dostępny jest na stronie www.szlak.maslankamragowska.pl oraz w Informacji Turystycznej stanowiącej punkt informacyjny Szlaku Maślanki Mrągowskiej zlokalizowanym przy ul. Ratuszowej 5, 11-700 Mrągowo.
3. Regulamin podlega wyłącznie prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego i Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Uczestnik poprzez wzięcie udziału w Konkursie zobowiązuje się zwolnić Organizatora od wszelkiej odpowiedzialności z tytułu roszczeń osób trzecich dotyczących naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub praw własności w związku z korzystaniem z tych praw, w przypadku, gdyby jakiegokolwiek zapewnienie Uczestnika okazało się nieprawdziwe.
5. W uzasadnionych przypadkach Organizator może zmodyfikować treść Regulaminu. Modyfikacje będą dokonywane przez ogłoszenie na www.szlak.maslankamragowska.pl poprzez zamieszczenie pliku z nową treścią Regulaminu i historią zmian.