

Sprawozdanie merytoryczne Zarządu z działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej „Ziemia Mrągowska” za 2016 r.

Informacje ogólne:

W 2016 roku Zarząd przygotował i przeprowadził Walne Zebrania Członków w dniu 19 marca . W 2016 r. odbyły się 2 posiedzenia Zarządu w dniach 11 marca i 27 października. W trakcie roku Uchwałą Zarządu przyjęto 13 nowych członków Stowarzyszenia, wykluczono natomiast 4 na podstawie paragrafu 18 pkt.3 i pkt. a statutu stowarzyszenia LOT.

W związku z uchwałą nr 70/671/2016 Zarządu Powiatu Mrągowskiego wycofującą pełnomocnictwo dla p. Anny Świder do reprezentowania Powiatu Mrągowskiego w Stowarzyszeniu LOT Ziemia Mrągowska i udzielenia go nowej osobie wykreślono p. Annę Świder i wpisano p. Jolantę Puchalską – Olszewską. Pani Puchalska – Olszewska pełni funkcję skarbnika.

Obecny skład Zarządu przedstawia się następująco:

1. Prezes – Robert Wróbel
2. Wiceprezes – Jacek Szczepanik
3. Wiceprezes – Donata Kobylińska Durka
4. Sekretarz – Ewa Wróbel
5. Skarbnik – Jolanta Puchalska - Olszewska
6. Członek – Piotr Róžański
7. Członek – Magdalena Markiewicz
8. Członek – Żaneta Steiner - Bogdaszewska
9. Członek – Zdzisław Piaskowski
10. Członek – Dorota Głowacka
11. Członek – Teresa Kazmierczak

Lokalna Organizacja Turystyczna ”Ziemia Mrągowska” w 2016 roku osiągnęła dochody w wysokości 126 653,15 zł, poniosła koszty w wysokości 124 723,50 zł.

Lokalna Organizacja Turystyczna ”Ziemia Mrągowska” rok obrotowy 2015 zamknęła dodatnim wynikiem finansowym w wysokości 1929,65 zł.

Przy realizacji zadań publicznych z zakresu turystyki 8 wolontariuszy i 1 członek stowarzyszenia przepracowali łącznie 325 godzin. Wartość pracy wykonanej bezpłatnie wyceniono na 6 900,00 zł.

Działalność pożytku publicznego:

W 2016 r. LOT prowadziła nieodpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie:

58.19.Z DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA POZOSTAŁA

58.11.Z WYDAWANIE KSIĄŻEK

Wydano:

- a) kalendarz ścienny na 2016 r. – 500 szt.
- b) plan Mrągora, wersja polska (10 tys. szt.) i niemiecka (10 tys. szt.)
- c) Informator turystyczny Ziemi Mrągowskiej, wersja polska, 5000 szt.
- d) ulotka: Ścieżka pieszo – rowerowa dawnym nasypem kolejowym Mrągora – Piecki, wersja polska, 10 tys. szt.

93.19.Z POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA ZE SPORTEM

- promocja imprez sportowych odbywających się w powiecie mrągowskim na stronie www.it.mragowo.pl (m.in. III Rajd Krutyni, biegi uliczne, Volvo Triathlon, Rajd Kormoran, Rajd Polski, regaty)

79.90.A DZIAŁALNOŚĆ PILOTÓW WYCIECZEK I PRZEWODNIKÓW TURYSTYCZNYCH

79.12.Z DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZATORÓW TURYSTYKI

93.2 DZIAŁALNOŚĆ ROZRYWKOWA I REKREACYJNA

Organizacja imprez branżowych, turystyczno-krajoznawczych

- a) zwiedzanie Mrągora z przewodnikiem turystycznym, 28 lutego Uczestnicy poznali historię tzw. Górnej Warszawskiej oraz centrum miasta przy ratuszu. Podczas zwiedzania szczególnie nacisk został położony nie tylko na historię miasta, ale także na architekturę oraz wojenne. Uczestnicy zwiedzili wystawę w Muzeum „Powojennych zdjęć Mrągora”.
- b) Zwiedzanie Mrągora Miejskim Szlakiem Turystycznym, 10 km, 30 stycznia. Rajd odbywał się w ramach Ferii z CKiT oraz kampanii "Mazury. Raj dla aktywnych" organizowanej przez mazurskie LOT-y.
- c) Orowadzanie po Mrągorze dzieci z Kętrzyńskiego Teatru Czarno-Biała Strefa Tańca z Kętrzyna, którzy wystąpili w CKiT w ramach ferii, 5 luty
- d) Marsz Szlakiem Pięciu Jezior, 12 km, 20 lutego
- e) Rajd Rowerowy do Mikołajek, 60 km, 27 lutego
- f) Marsz do Piecek dawnym nasypem kolejowym, 12 km, 12 marca.
- g) Rajd Rowerowy Miejskim Szlakiem Turystycznym Poznaj Mrągora, 12 km, 2 kwietnia.
- h) Rajd rowerowy szlakiem zielonym do Szestna, 21 km, 9 kwietnia

- i) Rajd Rowerowy żółtym szlakiem na Festyn Wodniacki do Sorkwit, 36 km, 23 kwietnia
 - j) Spływ kajakowy szlakiem Dajny 2016, 36 km, 2 maja
 - k) Rajd Rowerowy do Warpun, 50 km, 3 maja
 - i) Sprawdźmy nasze Green Velo!, 260 km, 26 – 27 maja
 - j) Rajd pieszy częścią niebieskiego szlaku im. Melchiora Wańkowicza, 33 km, 11 czerwca
 - k) Mazurskie Ekstremalne Zawody na Orientację 2016 – 18 czerwca. W sobotę 18 lipca 2016 r. na terenie gminy Sorkwity w powiecie mrągowskim odbyły się zawody na orientację w kategoriach:
 - 1. ekstremalna (bieg, rower, kajak, ok.120 km)
 - 2. rekreacyjna (bieg, rower, kajak, ok.50 km)
 - 3. biegowa (bieg na orientację, 20 km)
- Uczestnikami byli młodzież i osoby dorosłe. Bazą zawodów była Stanica Wodna PTTK w Sorkwitach. Celem zawodów było:
- popularyzowanie zawodów na orientację jako formy aktywnego wypoczynku
 - promocja rekreacji i ciekawych form aktywności
 - sprawdzenie własnych umiejętności posługiwania się mapą i kompasem
 - promocja MEZnO – Rajd Krutyni jako cyklicznej imprezy sportowo – rekreacyjnej Gminy Sorkwity.
- m) Rajd Rowerowy do Mikołajek na Mazurski Festiwal Rybny „Rybkę na zdrowie” w ramach Dni Mikołajek, 68 km, 9 lipca
 - n) Rajd rowerowy do Piecek z Mrągowa dawnym nasypem kolejowym, 14 km, 10 lipca
 - o) Rajd Rowerowy do Mikołajek na Strong Man, 74 km, 23 lipca
 - p) Orowadzenie po Mrągowie grupy niemiecko-tureckiej Projektu ewoca 3 – 10 sierpnia
Ewoca3 to trzyletni projekt Eurocampu, który zakłada współdziałanie trzech partnerów
W 2016 roku główny organizator ze strony Polski, czyli Stowarzyszenie Borussia z Olsztyna postanowiło, że Ewoca 3 odbędzie się w Mrągowie
 - r) Rajd rowerowy Miejskim Szlakiem Turystycznym na zakończenie Mrągowo Rowerowo, 7 km, 29 września
 - s) wernisaż wystawy Mrągowo w fotografii 1945 – 1980, 8 listopada. Była to już III edycja wystawy. Organizatorzy, czyli Muzeum w Mrągowie oraz LOT Ziemia Mrągowska od roku 2012 gromadzą powojenne zdjęcia Mrągowa. W roku 2013 odbyła się pierwsza wystawa, w roku 2015 kolejna.

t) Klub Podróżnika, 29 listopada. Gościem Klubu Podróżnika była Agnieszka Kłosek, 28-letnia podróżniczka, pilotka- rezydentka, instruktorka narciarstwa, dziennikarka, fotografka - amator, absolwentka TiR na AWF Wrocław oraz Filologii Serbskiej i Chorwackiej na UW.

82.30.Z DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ORGANIZACJĄ TARGÓW , WYSTAW I KONGRESÓW

Atrakcje turystyczne z bazą noclegową promowane były na stoisku regionalnym Warmii i Mazur podczas targów turystycznych Adventur w Wilnie – 22-24 stycznia.

W 2016 r. zrealizowano następujące zadania, dofinansowane ze środków zewnętrznych:

Zadanie: Aktywny na rowerze dofinansowane ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki w kwocie 20 000,00 zł

Całkowity koszt zadania: 25 000,00 zł

Realizacja: marzec - grudzień 2016 r.

Zadanie: Aktywny na rowerze– Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie dofinansował wkład własny do projektu realizowanego z funduszy zewnętrznych w wysokości 4 000,00 zł

Realizacja: marzec - grudzień 2016 r.

W ramach zadania powstała nowoczesna aplikacja mobilna (rozszerzona rzeczywistość) oraz strona internetowa (www.aktywnynarowerze.pl) w podstawowym zakresie umożliwiająca prezentację danych zawartych w aplikacji. Narzędzia są skierowane do osób aktywnych, głównie rowerzystów. Zarówno aplikacja jak i strona mają za zadanie wspierać, upowszechniać jazdę na rowerze jako aktywność ruchową dla wszystkich, tym samym zwiększając aktywność fizyczną społeczeństwa z naciskiem na osoby pochodzące z Warmii i Mazur. Aplikacja **Masuria. Official Guide** do pobrania jest na stronie: <https://play.google.com/store/apps/details?id=it.mragowo.pl>

c) Zadanie: Rowerem do Piecek dofinansowane ze środków Gminy Piecki w kwocie 10 000,00 zł

Całkowity koszt zadania: 11 406,95 zł

Realizacja: kwiecień – lipiec 2016 r.

Głównym celem zadania było przystosowanie dawnego nasypu kolejowego na terenie Gminy Piecki dla ruchu pieszo – rowerowego. W ramach zadania powstała ulotka promująca nowy 14 km szlak i zorganizowany został rajd rowerowy do Piecek.

e) Zbudujemy średniowieczną wieś dofinansowane ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich Warmia Mazury Lokalnie w kwocie 3 900,00 zł

Całkowity koszt zadania: 7 000,05 zł

Realizacja: wrzesień – październik 2016 r.

Po raz kolejny LOT Ziemia Mrągowska użyła osoby prawnej i wsparcia merytorycznego grupy nieformalnej Mieszkańcy Szestna. Celem głównym zadania było stymulowanie aktywności obywatelskiej poprzez kontynuowanie idei budowania w Szestnie wioski tematycznej, której motywem przewodnim była gotycka architektura i średniowieczny kontekst historyczny. W ramach zadania powstały cztery tablice informacyjne w językach angielskim i niemieckim w okolicy ruin zamku oraz została przygotowana ścieżka do zwiedzania.

Łącznie na realizację zadań z zakresu turystyki pozyskano **37 900,00 zł**. Wkład własny finansowy wyniósł **612,00 zł**.

Ponadto znaczącymi wydarzeniami o dużym promocyjnym wymiarze były:

Wizyta Prezesa Roberta Wróbla w Berlinie i Monachium

Z inicjatywy Warmińsko – Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej i przy współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Warmińsko – Mazurskiego, Zagranicznym Ośrodkiem POT z Berlina oraz Konsulatem Generalnym RP w Monachium, w czerwcu br. odbyły się dwa spotkania w Niemczech – Berlin (17.06) i Monachium (21.06). Oba miały na celu pokazanie potencjału turystycznego Warmii i Mazur w kontekście nowej dostępności komunikacyjnej jaką daje Port Lotniczy Olsztyn – Mazury. Uczestnicy spotkań zapoznali się z projektem turystycznym „Samolotem na Mazury”, który zaprezentował Pan Jarosław Klimczak - Prezes Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz prezes LOT Robert Wróbel .

Kampania telewizyjna w TVN Meteo Active, 24-25 czerwca

Wizyta ogólnopolskiego medium była idealną okazją, aby pokazać że Mrągowo posiada bogatą ofertę rekreacyjno-sportową odpowiadającą oczekiwaniom aktywnych mieszkańców. W ogólnym założeniu kampania prezentowała Mrągowo jako idealne miejsce do wypoczynku. Lokalnie za kampanię telewizyjną odpowiadało Stowarzyszenie LOT „Ziemia

Mrągowska” wspólnie z Mrągowskim Centrum Informacji Turystycznej i Referatem Strategii Rozwoju Promocji i Integracji Europejskiej w Urzędzie Miejskim w Mrągowie.

Działalność CBM:

Convention Bureau Masuria powstało w celu integrowania partnerów zajmujących się bezpośrednio oraz pośrednio organizowaniem konferencji, szkoleń, imprez integracyjnych itd. Głównym zadaniem Convention Bureau Masuria jest promocja regionu jako atrakcyjnego miejsca do organizowania turystyki biznesowej. Pozostała działalność opiera się na:

- pomocy w szukaniu odpowiedniego miejsca na zorganizowanie konferencji. MCB posiada aktualną bazę obiektów konferencyjnych
- zapewnieniu materiałów promocyjnych o regionie: mapki, foldery, informatory itp.
- przygotowaniu kompleksowej oferty konferencyjnej na zapytanie
- pomocy w nawiązaniu bezpośrednich kontaktów z lokalną branżą turystyczną, władzami samorządowymi regionu
- zapewnianiu Punkt Informacji Turystycznej oraz Welcome Desk dla Twojej konferencji liczącej od 300 uczestników (w miarę dostępności)
- zamieszczaniu na stronie internetowej www.konferencjemazury.com promocji wydarzenia
- pomocy w planowaniu i organizacji wycieczki z przewodnikiem dla uczestników spotkania

W 2016 roku odbyły się dwa spotkania członków Convention Bureau Masuria: pierwsze dn. 14 kwietnia w sali Departamentu Turystyki Urzędu Marszałkowskiego w Olsztynie a drugie 6 maja w Hotelu Anek Mrągowie. Podczas zebrań omówiona została współpraca CBM z Poland Convention Bureau oraz został przedstawiony plan działań na rok 2016.

Jednym z efektów spotkań było wypracowanie przez członków CBM Regulamin Dystrybucji zapytań ofertowych. W 2016 roku do CBM wpłynęły trzy zapytania ofertowe.

Convention Bureau Masuria po raz drugi włączyło się w przygotowanie **Raportu Przemysłu Spotkań i Wydarzeń w Polsce**. Dzięki współpracy z przedstawicielami sektora MICE z województwa warmińsko-mazurskiego CBM przekazało dane o 775 wydarzeniach związanych z turystyką biznesową. Ponadto CBM współpracowało przy przygotowaniu raportu o rozszerzonej formule pod nazwą **Poland Meetings Impact**. Premiera dokumentów odbędzie się w marcu podczas Meetings Week Poland 2017. Oba raporty przygotowane zostały przez Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej. Głównym celem

dokumentów jest znalezienie odpowiedzi jakie ekonomiczne generuje branża MICE dla Polskiej gospodarki.

Ponadto CBM rekomendowało Prof. dr hab. Aleksandra Kiklewicza, prof. zw. do **Programu Ambasadorów Kongresów Polskich**. Jest to inicjatywa Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce” (SKKP) oraz Polskiej Organizacji Turystycznej (POT) i działającego w jej ramach Poland Convention Bureau. Program dotyczy aktywnego popierania i honorowania osób zaangażowanych w promowanie Polski, jako miejsca międzynarodowych spotkań i wydarzeń biznesowych. Prof. dr hab. Aleksander Kiklewicz, prof. zw. jest polskim językoznawcą, slawistą i komunikologiem. Przedstawiciel świata nauki wnosi istotny wkład w rozwój i promocję branży MICE na Warmii i Mazurach. Organizator wielu międzynarodowych wydarzeń naukowych, które przynoszą wymierne korzyści, w tym również stanowią promocję Polski, w tym Województwa Warmińsko-Mazurskiego i Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.

W 2016 roku Convention Bureau Masuria promowało województwo warmińsko-mazurskie różnymi kanałami komunikacyjnymi. Biuro przekazało Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej **Katalog obiektów i usług konferencyjnych województwa warmińsko-mazurskiego** na targi IMTM – Izrael (9-10 lutego 2016 roku) oraz Urzędowi Marszałkowskiemu Województwa Warmińsko-Mazurskiego na targi turystyczne w Salon des Vacances w Brukseli. Impreza odbyła się w Belgii w dniach 4-8 lutego 2016 roku.

W dniach 20-22.01.2016 roku odbyła się wizyta studyjna tuoperatorów z Niemiec – Samolotem na Warmię i Mazury. Podczas pobytu przedstawiciele niemieckich biur podróży Robert Wróbel prezes Stowarzyszenia LOT „Ziemia Mrągowska” przedstawił główne założenia i zadania CBM.

O przełomie w sektorze MICE na Warmii i Mazurach i profesjonalnej pomocy ze strony Convention Bureau Masuria można było przeczytać na łamach kwietniowego numeru branżowego pisma MICE Poland. Ponadto w dniach 24-25 czerwca prezes Robert Wróbel rozmawiał z Tomaszem Zubilewiczem na antenie TVN METEO ACTIVE i TVN24 o atrakcjach Mrągowa i okolic. Nie zapomniał wspomnieć również o działającym w polskiej stolicy country biurze turystyki biznesowej.

Dzięki współpracy z Poland Convention Bureau Warmia i Mazury promowane były jako biznesowa destynacja we francuskim magazynie **MeeT and Travel Mag**. W 2016 roku nie zabrakło zaangażowania CBM na portalach społecznościowych takich jak Facebook. Zostało założone również konto na Pinterest - serwisie społecznościowym przeznaczonym do kolekcjonowania i porządkowania zebranych materiałów wizualnych. CBM utworzyło na tablicy pinów katalog **Katalog obiektów i usług konferencyjnych województwa warmińsko-mazurskiego**.

Ponadto rozbudowana została strona www.konferencjemazury.com, która funkcjonuje od października 2013 r. Strona zawiera informację o turystyce biznesowej Mazur. Ma służyć organizatorom i uczestnikom biznesowych spotkań. W 2016 roku na portalu zostało zamieszczone 104 artykuły informujące o wydarzeniach z szeroko rozumianego przemysłu spotkań.

Od początku funkcjonowania strony do końca 2016 roku zanotowano 18 412 użytkowników oraz 34 151 odsłon strony. Od 01.01.2016 roku do 31.12.2016 roku zarejestrowała 6 783 użytkowników, z czego 16,3 % stanowi grupę osób powracających.

Zasadniczym działaniem LOT Ziemia Mrągowska była również współpraca w zakresie promowania walorów turystycznych Powiatu Mrągowskiego z:

- a) W-M ROT: <https://www.mazury.travel>; pomoc przy redagowaniu portalu turystycznego Warmii i Mazur prowadzonego przez Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego: przekazanie materiałów informacyjnych drukowanych, mailowe przesyłanie informacji o imprezach, weryfikacja i uzupełnienie zawartości portalu pod kątem powiatu mrągowskiego
- b) www.emazury.com;
- c) Polskim Serwisem Turystycznym www.poland24h.pl, www.vc.travellingpolska.pl;
- d) www.modanamazury.pl;
- e) Towarzystwem Miłośników Ziemi Mrągowskiej (m.in. prowadzenie podstrony);
- f) Muzeum Warmii i Mazur oddział w Mrągowie (m.in. prowadzenie podstrony, patronat medialny nad wystawami);
- g) Mediami: Zet Gold, Kurier Mrągowski, mragowo24.info,
- h) www.maliturysci.pl;

- i) www.coigdzie.pl;
- j) www.intour.pl;
- k) www.mazury.pro
- l) www.mragowo.pl – administrowanie kalendarzem imprez, katalogami: Gdzie spać?, gdzie zjeść?
- ł) www.mojemazury.pl
- m) www.podrozeklasa.pl
- n) www.mazuryaktywnie.pl
- o) Pinterest– Pinterest to strona, gdzie dziesiątki milionów ludzi na całym świecie szukają inspiracji i na której planują swój wypoczynek. Pinterest jest więc globalnym narzędziem do odkrywania, a Pinneri mają dostęp do ogólnosiwiatowego zbioru wizualnych treści opartych na kategoriach, które ich najbardziej interesują,
- p) LOT/MCIT administruje stronami www.it.mragowo.pl, www.klaster.mazury.pl, www.konferencjemazury.com (strona skierowana do turystów biznesowych), www.mazuria.ru (strona skierowana do turystów rosyjskich), gdzie promowane są m.in. obiekty noclegowe i atrakcje Ziemi Mrągowskiej, www.aktywnynarowerze.pl (skierowaną do turystów aktywnych), Facebookiem (fanpage: Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej, Nosi Nas, Aktywny na rowerze).

Witryna internetowa: www.it.mragowo.pl

Dużą popularnością cieszyła się też strona internetowa it.mragowo.pl. Według statystyk Google Analytics od stycznia do grudnia 2016 zarejestrowano 249 659 unikalnych użytkowników. Tendencja wzrostowa odwiedzin powtarza się cyklicznie od 2006 roku.

Informacja:

Biuro LOT „Ziemia Mrągowska” i CBM zlokalizowane jest w Mrągowskim Centrum Informacji Turystycznej w budynku Centrum Kultury i Turystyki przy ul. Warszawskiej 26 w Mrągowie. Czynne w godzinach 8.00 – 16.00 od poniedziałku do piątku. Dane do kontaktu: LOT: biuro@it.mragowo.pl , tel. 89 741 80 39, CBM: biuro@konferencjemazury.com, tel. 89 743 34 67.

Osoby do kontaktu: Ewa Wróbel (LOT - biuro), Ewelina Krzywosz (CBM - biuro), Beata Gida (administracja portalem).

Opracowała:
Ewa Wróbel – sekretarz LOT