

Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

1) nazwa, siedziba i adres oraz numer we właściwym rejestrze sądowym albo ewidencji

Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska”

Warszawska 26, 11-700 Mrągowo

NIP: 742-20-92-063

Regon: 519619479

2) czas trwania działalności jednostki, jeśli jest ograniczony

Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” utworzone zostało na czas nieokreślony.

3) okres objęty sprawozdaniem finansowym

01.01.2021 - 31.12.2021

4) czy sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności przez jednostkę w dającej się przewidzieć przyszłości oraz czy nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania przez nią działalności

Roczne sprawozdanie finansowe sporządzone zostało za rok 2021 przy założeniu kontynuowania działalności przez stowarzyszenie przez okres co najmniej 12 miesięcy, nie są znane okoliczności, które wskazywałyby na istnienie poważnych zagrożeń dla kontynuowania przez stowarzyszenie działalności.

5) omówienie przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji), ustalenia wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego w zakresie, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru

Przyjęte zasady (politykę) rachunkowości stosuje się w sposób ciągły, dokonując w kolejnych latach obrotowych jednakowego grupowania operacji gospodarczych, jednakowej wyceny aktywów i pasywów, ustala się wynik finansowy i sporządza sprawozdanie finansowe tak, aby za kolejne lata informacje wynikające z nich były porównywalne.

Data sporządzenia: 2022-02-28

Data zatwierdzenia: 2022-06-09

Laura Mieczkowska

Imię i nazwisko osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych – na podstawie art. 52 ust. 2 ustawy o rachunkowości

Laura Mieczkowska

Imię i nazwisko kierownika jednostki, a jeżeli jednostką kieruje organ wieloosobowy, wszystkich członków tego organu – na podstawie art. 52 ust. 2 ustawy o rachunkowości

BILANS

zgodnie z załącznikiem nr 6 do ustawy o rachunkowości

sporządzony na dzień: 2021-12-31

		Stan na koniec	
		roku poprzedniego	roku bieżącego
	AKTYWA		
A.	Aktywa trwałe	0,00	0,00
I.	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	0,00
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B.	Aktywa obrotowe	25 120,13	23 285,63
I.	Zapasy	11 805,01	9 670,28
II.	Należności krótkoterminowe	330,00	330,00
III.	Inwestycje krótkoterminowe	12 985,12	13 285,35
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
C.	Należne wpłaty na fundusz statutowy	0,00	0,00
	AKTYWA razem	25 120,13	23 285,63
	PASYWA		
A.	Fundusz własny	24 254,66	23 285,63
I.	Fundusz statutowy	11 864,61	24 254,66
II.	Pozostałe fundusze	0,00	0,00
III.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
IV.	Zysk (strata) netto	12 390,05	-969,03
B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	865,47	0,00
I.	Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	865,47	0,00
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
	PASYWA razem	25 120,13	23 285,63

Data sporządzenia: 2022-02-28

Data zatwierdzenia: 2022-06-09

Laura Mieczkowska

Laura Mieczkowska

Imię, nazwisko i podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych - na podstawie art. 52 ust. 2 ustawy o rachunkowości

Imię, nazwisko i podpis kierownika jednostki, a jeżeli jednostką kieruje organ wieloosobowy, wszystkich członków tego organu

za okres od 2021-01-01 do 2021-12-31

		Stan za	
Pozycja	Wyszczególnienie	poprzedni rok	bieżący rok
1	2	3	4
A.	Przychody z działalności statutowej	63 651,40	35 033,13
I.	Przychody z nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	47 651,40	35 033,13
II.	Przychody z odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00	0,00
III.	Przychody z pozostałej działalności statutowej	16 000,00	0,00
B.	Koszty działalności statutowej	35 796,21	35 344,00
I.	Koszty nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	35 796,21	35 344,00
II.	Koszty odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00	0,00
III.	Koszty pozostałej działalności statutowej	0,00	0,00
C.	Zysk (strata) z działalności statutowej (A-B)	27 855,19	-310,87
D.	Przychody z działalności gospodarczej	0,00	0,00
E.	Koszty działalności gospodarczej	0,00	0,00
F.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (D-E)	0,00	0,00
G.	Koszty ogólnego zarządu	0,00	0,00
H.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+F-G)	27 855,19	-310,87
I.	Pozostałe przychody operacyjne	0,00	0,00
J.	Pozostałe koszty operacyjne	15 465,61	658,16
K.	Przychody finansowe	0,47	0,00
L.	Koszty finansowe	0,00	0,00
M.	Zysk (strata) brutto (H+I-J+K-L)	12 390,05	-969,03
N.	Podatek dochodowy	0,00	0,00
O.	Zysk (strata) netto (M-N)	12 390,05	-969,03

Data sporządzenia: 2022-02-28

Data zatwierdzenia: 2022-06-09

Laura Mieczkowska

Laura Mieczkowska

Imię, nazwisko i podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych - na podstawie art. 52 ust. 2 ustawy o rachunkowości

Imię, nazwisko i podpis kierownika jednostki, a jeżeli jednostką kieruje organ wieloosobowy, wszystkich członków tego organu

Informacja dodatkowa

1. informacje o wszelkich zobowiązaniach finansowych, w tym z tytułu dłużnych instrumentów finansowych, gwarancji i poręczeń lub zobowiązań warunkowych nieuwzględnionych w bilansie ze wskazaniem charakteru i formy wierzytelności zabezpieczonych rzeczowo

nie dotyczy

2. informacje o kwotach zaliczek i kredytów udzielonych członkom organów administrujących, zarządzających i nadzorujących ze wskazaniem oprocentowania, głównych warunków oraz wszelkich kwot spłaconych, odpisanych lub umorzonych, a także zobowiązań zaciągniętych w ich imieniu tytułem gwarancji i poręczeń wszelkiego rodzaju ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii

nie dotyczy

3. uzupełniające dane o aktywach i pasywach

nie dotyczy

4. informacje o strukturze zrealizowanych przychodów ze wskazaniem ich źródeł, w tym w szczególności informacje o przychodach wyodrębnionych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie oraz informacje o przychodach z tytułu składek członkowskich i dotacji pochodzących ze środków publicznych

Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” w 2021 roku osiągnęło dochody w wysokości **35 033,13 zł**, z tego:

- składki członkowskie 25 268,50 zł

: samorządy 24 368,50

: pozostałe 900,00

- wpływ z Urzędu Skarbowego 1% 247,90 zł

- odsetki bankowe 0,73 zł

- przychody z działalności gospodarczej 9 516,00 zł

5. informacje o strukturze poniesionych kosztów

Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” w 2021 roku poniosło koszty w wysokości **36 002,16 zł**, z tego:

- usługi obce: prowizje bankowe, abonament na stronę internetową i domenę, serwer, koszty prowadzenia księgowości, Forum Branży Eventowej 11 065,57 zł

- wynagrodzenia

: umowy zlecenia i o dzieło 14 963,79 zł

- pozostałe koszty: delegacje, opłaty sądowe, użyczenie lokalu, itp. 3 230,57 zł

- koszty promocji jubileuszowego PIKNIKU COUNTRY (zakup kalendarzy, sesja fotograficzna Piknikuj w Mrągowie, materiały do sprzedaży) 6 742,23 zł

6. dane o źródłach zwiększenia i sposobie wykorzystania funduszu statutowego

nie dotyczy

7. jeżeli jednostka posiada status organizacji pożytku publicznego, zamieszcza w informacji dodatkowej dane na temat uzyskanych przychodów i poniesionych kosztów z tytułu 1% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz sposobu wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych

Przychody z 1% - 247,90 zł

Koszty z 1% - - 247,90 zł

Środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych zostały wydatkowane na cele statutowe Stowarzyszenia.

8. inne informacje niż wymienione powyżej, jeżeli mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej i finansowej oraz wynik finansowy jednostki, w tym dodatkowe informacje i objaśnienia wymienione w załączniku nr 1 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, o ile występują w jednostce

Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” rok obrotowy 2021 zamknęło ujemnym wynikiem finansowym w wysokości **-969,03 zł**

Data sporządzenia: 2022-02-28

Data zatwierdzenia: 2022-06-09

Laura Mieczkowska

Imię i nazwisko osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych – na podstawie art. 52 ust. 2 ustawy o rachunkowości

Laura Mieczkowska

Imię i nazwisko kierownika jednostki, a jeżeli jednostką kieruje organ wieloosobowy, wszystkich członków tego organu – na podstawie art. 52 ust. 2 ustawy o rachunkowości

Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	Roczne uproszczone sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego		
	za rok 2021		
- Formularz należy wypełnić w języku polskim; - Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola; - W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach; - We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).			
Data zamieszczenia sprawozdania		2022-10-13	
I. Dane organizacji pożytku publicznego			
1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA "ZIEMIA MRĄGOWSKA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo WARMIŃSKO-MAZURSKIE	Powiat MRĄGOWSKI
Gmina MRĄGOWO	Ulica WARSZAWSKA	Nr domu 26	Nr lokalu
Miejscowość MRĄGOWO	Kod pocztowy 11-700	Pocztą MRĄGOWO	Nr telefonu 721620555
Nr faksu	E-mail lot@it.mragowo.pl	Strona www www.it.mragowo.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2004-06-03		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2015-02-19		
5. Numer REGON	51961947900000	6. Numer KRS	0000206964
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Arkadiusz Mierkowski	Prezes	TAK
	Natalia Kurman	Wiceprezes	TAK
	Dorota Głowacka	Członek	TAK
	Magdalena Markiewicz	Członek	TAK
	Żaneta Steiner - Bogdaszewska	Członek	TAK
	Zofia Wojciechowska	Członek	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Konrad Nakielski	Przewodniczący	TAK
	Aleksander Madrak	Członek	TAK
	Anna Siwicka	Sekretarz	TAK
II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym			

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W 2021 r. zrealizowano następujące zadania:

„Piknikuj w Mrągowie, odkryj smaczną stronę Mrągowo”

Stowarzyszeniem LOT „Ziemia Mrągowska” było partnerem Miasta Mrągowo przy realizacji projektu dotyczącego promocji turystyki kulinarnej. Do współpracy przy promocji Mrągowo jako kulinarnej destynacji zaproszono profesjonalnego fotografa Edwarda Trzeciakiewicza – właściciela marki Good Lookin Food. Realizacja projektu zintegrowała lokalną gastronomię wokół wspólnych celów: promocji Mrągowo jako kulinarnej destynacji, stworzeniu kulinarnej wizytówki Miasta oraz podniesieniu atrakcyjności turystyki kulinarnej Mazur. W ramach działania powstała baza zdjęć mrągowskich kulinariów, a także prowadzona była kampania promocyjna Miasta na stronie www.mragowo.pl, www.it.mragowo.pl i w social mediach (f Mragowo.travel, lg Mragowo.travel, f Visit Mragowo, f Piknik Country Mragowo). Na stronie stowarzyszenia www.it.mragowo.pl utworzono baner nagłówkowy „Gastronomia”, gdzie prezentowane są profesjonalne zdjęcia potraw z mrągowskich lokali. Do projektu przystąpiły 33 obiekty gastronomiczne, powstało 660 zdjęć. Koszt współfinansowania zadania to 2029,50 zł

Wizyta blogerki Celiny Lisek

Wizyta blogerki w Mrągowie odbyła się w maju w ramach projektu „Warmia i Mazury oczami blogerów- II edycja” realizowanego przez Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizację Turystyczną, dofinansowanego przez samorząd województwa warmińsko-mazurskiego. Celina Lisek, autorka znanego bloga Cel w podróży odwiedziła Mrągowo. Blogerka wrażeniami z wizyty podzieliła się w swoich mediach społecznościowych (20+) Cel w podróży | Facebook). Koszt: 167,00 zł

Zakup kalendarzy na 2021 r. 40. Pikniku Country

Zakupiono 100 kalendarzy przeznaczonych na cele promocyjne w ramach tygodniowych konkursów organizowanych na Facebooku Piknik Country Mrągowo. Kalendarze były przekazywane osobom, które pod postami umieszczały ciekawe wspomnienia i zdjęcia z poszczególnych edycji imprezy. Fanpejdz Piknik Country Mrągowo przeznaczony jest do komunikacji o historii, wydarzeniach, artystach związanych z Piknikiem Country. Koszt zakupu kalendarzy: 1709,70 zł.

Opracowanie projektu graficznego jubileuszowego plakatu 40. Piknik Country

W ramach zadania p. Monika Stefanicka opracowała projekt graficzny jubileuszowego Pikniku Country. Prawa autorskie zostały przeniesione na LOT Ziemia Mrągowska bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. W związku z tym stowarzyszenie ma prawo do jego wykorzystania: na przedmiotach codziennego użytku, w materiałach promocyjnych i reklamowych, na papierze firmowym i innych materiałach poligraficznych, w materiałach elektronicznych, prezentacjach, wydawnictwach, grafice internetowej, banerach promocyjnych, przy wszelkich wydarzeniach informacyjnych i promocyjnych, w różnych formatach i rozmiarach.

Projekt graficzny wykorzystano do przygotowania pamiątek do sprzedaży (magnesów, pocztówek, naklejek, plakatów A1). Wydruk pamiątek kosztował 2460,80 zł. Na dzień 31.12.2021 r. przychód ze sprzedaży jubileuszowych pamiątek wyniósł 5 668,00 zł. Koszt opracowania projektu graficznego: 4372,00 zł.

Opracowanie graficzne znaku nawiązujące do hasła Festiwalowe Mrągowo

W ramach zadania grafik Piotr Kowalski wykonał szablon graficzny nawiązujący do ww. hasła, przygotował wybrany wariant szablonu graficznego do wszechstronnej reprodukcji, tj. wersje monochromatyczne, achromatyczne oraz kolorową wraz z instrukcją kolorystyczną; przekazał komplet plików użytkowych zawierających projekt we wszystkich formatach niezbędnych do swobodnej pracy i powielania na nośnikach fizycznych i cyfrowych. Wykonawca przeniósł na Zamawiającego całość praw autorskich do Dzieła, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych. Logo Festiwalowe Mrągowo nawiązuje do tradycji festiwalowej Mrągowo, wykorzystywane jest: do promocji wydarzeń kulturalnych w mieście, na plakatach, w przestrzeni internetowej, na pieczętkach. Koszt: 1639,00 zł.

W ramach składki członkowskiej promowano również atrakcje, wydarzenia, obiekty noclegowe z Gminy Piecki. Przygotowano 8 artykułów o imprezach: MTB Mazury, Pieckowiada, Święto Ceramiki, Święto Chleba, mleka i miodu, Dożynki Gminne, IV Krutyński Bieg z wiernym Przyjacielem, Kajakowy Patrol, Jarmark Mikołajkowy, które były rozpowszechniane na stronie www.mragowo.pl i f Mazury.travel. Opracowano również 5 artykułów o atrakcjach gminy, które umieszczono na stronie www.mragowo.pl i f Mazury.travel. Stałe artykuły (7 szt.) o ciekawych miejscach w gminie znajdują się na stronie na www.it.mragowo.pl. Przygotowano 2 artykuły na www.mragowo.pl i f Mragowo.travel informujące o możliwości zrealizowania Polskiego Bonu Turystycznego w obiektach noclegowych działających na terenie gminy.

Polski Bon Turystyczny

W ramach podpisanego w 2020 r. porozumienia z Polską Organizacją Turystyczną, które obowiązuje do 31.03.2022 r. na stronie www.mragowo.pl znajduje się dedykowana zakładka: <https://www.mragowo.pl/stowarzyszenie-lot-ziemia-mragowska/polski-bon-turystyczny>.

Udostępniana jest lista obiektów z powiatu mrągowskiego. Na bieżąco umieszczane są artykuły dotyczące tego projektu. W marcu i lipcu 2021 r. zostały zaktualizowane podmioty z Mrągowo i Gminy Mrągowo, Gminy Piecki. Na stronie www.it.mragowo.pl zamieszczone są aktualne artykuły o obiektach honorujących rządowe świadczące: <https://www.it.mragowo.pl/news/polski-bon-turystyczny-w-mragowie,0,5236,pl.html>

<https://www.it.mragowo.pl/news/polski-bon-turystyczny-w-gminie-mragowo,0,5235,pl.html>

Szkolenie „Google dla menedżerów”

Członkowie Stowarzyszenia LOT „Ziemia Mrągowska” w dniach 5- 6 listopada br. wzięli udział w certyfikowanym bezpłatnym szkoleniu „Google dla menedżerów”, dzięki któremu podnieśli swoją efektywność pracy z narzędziami GOOGLE. Szkolenie realizowała Fundacja Wspierania Zrównoważonego Rozwoju z Warszawy. Celem szkolenia było podniesienie kompetencji cyfrowych branży turystycznej z Mrągowo i okolic z wykorzystania narzędzi Google

Docs w pracy projektowej obejmującej: organizację pracy własnej i pracy zespołowej - za pośrednictwem dostępnych funkcji (poczta, plan zadań, funkcje kalendarza, hangout'y grupy), zarządzanie relacjami i projektem oraz organizację pracy w obrębie produktu, tworzenie wspólnych dokumentów, wykresów, budżetów, prezentacji, formularzy - zarządzanie kreacją produktu). W warsztatach udział wzięło 12 osób.

Działania promocyjne w Internecie:

Facebook LOT Ziemia Mrągowska Mrągowo.travel, <https://www.facebook.com/mragowo.travel>

W 2021 r. umieszczono posty dotyczące promocji kulinarnej Mrągowa oraz obiektów gastronomicznych, mrągowskich imprez, imprez z terenu Gminy Piecki, Gminy Mrągowo, wypoczynku w Gminie Mrągowo, o cyklu spacerów w sezonie letnim po Mazurskim Parku Krajobrazowym. Promowano podmioty należące do stowarzyszenia, m.in. Hotel Mrągowo Resort & Spa, Wieża Mrągowo, Hotel Mazaia, Muzeum Sprzętu Wojskowego, Mazur Syrenka (Krutynia), Hotel Solar Palace, Stacja Badawcza Instytutu Parazytologii PAN (Kosewo Górne), Mini ZOO (Polska Wieś), Ogrody z pasją (Marcinkowo) i obiekty gastronomiczne z Mrągowa. W ramach współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego rozpowszechniono informację o konkursie Agro-Eko „Zielone Lato”. W ramach współpracy z Mlekiem udostępniono informację o konkursie z Maślanką Mrągowską. Na bieżąco umieszczano posty dotyczące aktualnych obostrzeń dla branży turystycznej. W ramach współpracy z Polską Organizacją Turystyczną umieszczano posty dotyczące obiektów z powiatu mrągowskiego honorujących Polski Bon Turystyczny oraz informacje o konkursie „Zostań ambasadorem swojego regionu”. Promowano również oferty świąteczno - noworoczne. Statystyka: 31.12.2020 r. - ilość odbiorców 700, 196 postów; 31.12.2021 r. - ilość odbiorców 1100, 157 postów.

Instagram Mrągowo.travel – grudzień 2020- 66 postów, 151 followersów; grudzień 2021- ilość obserwujących 775, postów 118.

Strony internetowe

www.it.mragowo.pl

Na bieżąco uzupełniane, aktualizowane i weryfikowane były informacje turystyczne na stronie internetowej www.it.mragowo.pl. Strona jest dobrze wyopozycjonowana, ogólnie znana i na bieżąco aktualizowana. W 2020 r. od stycznia do grudnia stronę odwiedziło 306 009 użytkowników. W 2021 stronę odwiedziło 295 174 osób.

www.mragowo.pl

Na stronie w Katalogu Dla turystów umieszczone są artykuły dotyczące stowarzyszenia z podziałem na poszczególne zakładki: O nas, Członkowie, LOT. Nasze Działania, Mrągowski Voucher Turystyczny, Polski Bon Turystyczny, Piknikuj w Mrągowie. W 2021 r. opracowano i zamieszczono na stronie 84 artykuły.

Forum Branży Eventowej

24 września została podpisana umowa uczestnictwa w największej w Polsce branżowej imprezie dotyczącej organizowania wydarzeń. Termin: 12.01.2022 r., miejsce: EXPO XXI Warszawa. Koszty poniesione w 2021 r.: 2017,20 zł (powierzchnia niezabudowana 10 m², prąd, opłata licencyjna); 175,00 zł (wizytówki 50 szt., naklejki 200 szt.).

Ponadto stowarzyszenie prowadziło działalność gospodarczą, dzięki której uzyskano dodatkowe przychody na kwotę 9516,00 zł. W celu pozyskania środków na działalność statutową sprzedawane były firmom przewodniki rowerowe po Mazurach i pamiątki jubileuszowe 40. Pikniku Country (magnesy, naklejki, widokówki, plakaty A1).

1.2. Zasięg terytorialny faktycznie prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☒ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☐ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby fizyczne	40000	
	Osoby prawne	0	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1., na rzecz których działała organizacja <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>	nie dotyczy		

3. Informacja dotycząca przedmiotu działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	☒ Tak ☐ Nie
---	---

3.2. Należy wskazać **nie więcej niż 3** najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, **zaczynając od najważniejszej**, wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery
1	turystyka i krajoznawstwo	„Piknikuj w Mrągowie, odkryj smaczną stronę Mrągowa” Stowarzyszeniem LOT „Ziemia Mrągowska” było partnerem Miasta Mrągowa przy realizacji projektu dotyczącego promocji turystyki kulinarnej. Do współpracy przy promocji Mrągowa jako kulinarnej destynacji zaproszono profesjonalnego fotografa Edwarda Trzeciakiewicza – właściciela marki Good Lookin Food. Realizacja projektu zintegrowała lokalną gastronomię wokół wspólnych celów: promocji Mrągowa jako kulinarnej destynacji, stworzeniu kulinarnej wizytówki Miasta oraz podniesieniu atrakcyjności turystyki kulinarnej Mazur. W ramach działania powstała baza zdjęć mrągowskich kulinariów, a także prowadzona była kampania promocyjna Miasta na stronie www.mragowo.pl , www.it.mragowo.pl i w social mediach (f Mragowo.travel, lg Mragowo.travel, f Visit Mragowo, f Piknik Country Mragowo). Na stronie stowarzyszenia www.it.mragowo.pl utworzono baner nagłówkowy „Gastronomia”, gdzie prezentowane są profesjonalne zdjęcia potraw z mrągowskich lokali. Do projektu przystąpiły 33 obiekty gastronomiczne, powstało 660 zdjęć.	0,00 zł
2	turystyka i krajoznawstwo	Wizyta blogerki Celiny Lisek Wizyta blogerki w Mrągowie odbyła się w maju w ramach projektu „Warmia i Mazury oczami blogerów- II edycja” realizowanego przez Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizację Turystyczną, dofinansowanego przez samorząd województwa warmińsko-mazurskiego. Celina Lisek, autorka znanego bloga Cel w podróży odwiedziła Mrągowo, poznała atrakcje turystyczne Miasta nad Czosem, a także ofertę członków Stowarzyszenia. Blogerka wrażeniami z wizyty podzieliła się w swoich mediach społecznościowych (20+) Cel w podróży Facebook).	0,00 zł

3	turystyka i krajoznawstwo	Działania promocyjne w Internecie: Facebook LOT Ziemia Mrągowska Mrągowo.travel, https://www.facebook.com/mragowo.travel W 2021 r. umieszczono posty dotyczące promocji kulinarnej Mrągowa oraz obiektów gastronomicznych, mrągowskich imprez, imprez z terenu Gminy Piecki, Gminy Mrągowo, wypoczynku w Gminie Mrągowo, o cyklu spacerów w sezonie letnim po Mazurskim Parku Krajobrazowym. Promowano podmioty należące do stowarzyszenia, m.in. Hotel Mrągowo Resort & Spa, Wieża Mrągowo, Hotel Mazuia, Muzeum Sprzętu Wojskowego, Mazur Syrenka (Krutyń), Hotel Solar Palace, Stacja Badawcza Instytutu Parazytologii PAN (Kosewo Górne), Mini ZOO (Polska Wieś), Ogrody z pasją (Marcinkowo) i obiekty gastronomiczne z Mrągowa. W ramach współpracy z Urzędem Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego rozpowszechniono informację o konkursie Agro-Eko „Zielone Lato”. W ramach współpracy z Mlekpolem udostępniono informację o konkursie z Maślanką Mrągowską. Na bieżąco umieszczano posty dotyczące aktualnych obostrzeń dla branży turystycznej. W ramach współpracy z Polską Organizacją Turystyczną umieszczano posty dotyczące obiektów z powiatu mrągowskiego honorujących Polski Bon Turystyczny oraz informacje o konkursie „Zostań ambasadorem swojego regionu”. Promowano również oferty świąteczno-noworoczne.	247,90 zł
---	---------------------------	--	-----------

4. Informacja dotycząca przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	☐ Tak ☒ Nie		
4.2. Należy wskazać nie więcej niż 3 najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, zaczynając od najważniejszej , wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności			
Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	☐ Tak ☒ Nie	
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej wg klasyfikacji PKD, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności		
Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności

III. Ogólne informacje o uzyskanych przychodach i poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	35 033,13 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	35 033,13 zł

b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	0,00 zł
1.2. łączna kwota dotacji ze źródeł publicznych ogółem	0,00 zł
1.3. łączna kwota przychodów z darowizn (od osób fizycznych i osób prawnych) ogółem	0,00 zł
2. Informacja o kosztach organizacji	
2.1. łączna kwota kosztów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	36 002,16 zł
2.2. Informacja o poniesionych kosztach:	
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	35 344,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł
d) koszty administracyjne	0,00 zł
e) pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)	658,16 zł
3. Wynik finansowy na całości działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	-969,03 zł
4. Informacje o uzyskanym przychodzie z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz o poniesionych kosztach z tych środków	
4.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	247,90 zł
4.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	247,90 zł
4.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz kwoty przeznaczone na te działania	
1 Środki z 1% w wysokości 247,90 zł zostały przeznaczone na częściową hostingu domen należących do Stowarzyszenia. Całkowity koszt z 2021 roku wynosił 899,94 zł.	247,90 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - dodatkowo podać kwotę)	☐ z podatku dochodowego od osób prawnych 0,00 zł ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☒ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☐ nie korzystała

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		☐ Tak ☒ Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)		☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☒ nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy (Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)		0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty (Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)		0,00 etatów
1.3. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej (Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)		4 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		☒ Tak ☐ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		81 osób fizycznych 2 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy (Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)		☒ Tak ☐ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)		2 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		

1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		14 963,79 zł	
a) z tytułu umów o pracę		0,00 zł	
b) z tytułu umów cywilnoprawnych		14 963,79 zł	
2. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę pracowników)</i>		0,00 zł	
3. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		1 246,98 zł	
VII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym			
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego		☐ Tak ☒ Nie	
2. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe		☐ Tak ☒ Nie	
VIII. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym			
Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli	
IX. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>			
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Arkadiusz Mierkowski - Prezes Natalia Kurman - Wiceprezes	Data wypełnienia sprawozdania	2022-10-13