

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI STOWARZYSZENIA W 2022 ROKU

W okresie sprawozdawczym, zgodnie z głównymi celami Stowarzyszenia, podejmowano działania zmierzające do wzrostu znaczenia turystyki w gospodarce i rozwoju regionu Warmii i Mazur, w tym przede wszystkim Gminy Miasto Mrągowo oraz Gminy Piecki. Poprzez zadania statutowe budowano wizerunek województwa warmińsko-mazurskiego jako miejsca atrakcyjnego turystycznie, a także integrowano środowiska samorządu terytorialnego, gospodarczego i zawodowego oraz osób, instytucji i organizacji zainteresowanych rozwojem turystycznym.

Działalność Stowarzyszenia w 2022 roku realizowana była w oparciu o plan pracy zatwierdzony przez władze LOT podczas Walnego Zgromadzenia Członków, które odbyło się 9 czerwca 2022 roku. Działania koordynowała Ewelina Krzywosz - Dyrektor Biura Stowarzyszenia, a nadzorował je Zarząd LOT:

- Arkadiusz Mierkowski - prezes,
- Natalia Kurman - wiceprezes,
- Dorota Głowacka - członek Zarządu,
- Magdalena Markiewicz - członek Zarządu,
- Anna Siwicka - członek Zarządu,
- Żaneta Steiner - Bogdaszewska - członek Zarządu.

I. Wyznaczone i realizowane cele oraz zadania Stowarzyszenia Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” na 2022 rok

1. Rozwój oferty turystycznej poprzez utworzenie i promocję nowego produktu turystycznego Szlak Maślanki Mrągowskiej.
2. Promocja powiatu, w tym tworzących go gmin (przede wszystkim Gminy Miasto Mrągowo oraz Gminy Piecki), a także całego regionu jako obszaru atrakcyjnego turystycznie.
3. Integracja środowisk samorządu terytorialnego, gospodarczego i zawodowego oraz osób, instytucji i organizacji zainteresowanych rozwojem turystycznym głównie poprzez utworzenie szlaku kulinarnego.
4. Kreowanie pozytywnego i atrakcyjnego wizerunku regionu, powiatu i tworzących go gmin w kraju i za granicą.
5. Współpraca z informacją turystyczną w Mrągowie w zakresie promocji Gminy Miasto Mrągowo i Gminy Piecki, w tym szeroko rozumianej branży turystycznej.
6. Tworzenie płaszczyzny współpracy podmiotów gospodarczych i branży turystycznej z organami administracji publicznej oraz z Warmińsko – Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną i Polską Organizacją Turystyczną, a także z innymi stronami mającymi wpływ na rozwój turystyki.
7. Pozyskiwanie źródeł finansowania dla działalności turystycznej.

II. Najważniejsze działania Stowarzyszenia Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” w 2022 roku

1. Szlak Maślanki Mrągowskiej – nowy produkt turystyczny

Stowarzyszenie LOT "Ziemia Mrągowska" podpisało 23 maja 2022 roku trójstronne porozumienie ze Spółdzielnią Mleczarską MLEKPOL i Urzędem Miejskim w Mrągowie, którego przedmiotem było utworzenie nowego produktu turystycznego na Mazurach na bazie lokalnego produktu. Inauguracja Szlaku Maślanki Mrągowskiej odbyła się w sobotę, 9 lipca podczas Mazurskiej Nocy Kabaretowej. Dzięki współpracy z lokalną branżą turystyczną (członkowie Stowarzyszenia LOT "Ziemia Mrągowska") na terenie Miasta Mrągowo i Gminy Piecki utworzono Szlak Maślanki Mrągowskiej. Nowy szlak kulinarny Mazur tworzy 14 podmiotów, które serwowały od lipca do listopada unikatowe dania z wykorzystaniem markowego produktu firmy MLEKPOL - Maślanki Mrągowskiej. Ponadto na mocy porozumienia wynajęto w zabytkowym ratuszu w Mrągowie pomieszczenie, aby utworzyć punkt informacyjny Szlaku Maślanki Mrągowskiej. Za obsługę Szlaku zgodnie z porozumieniem odpowiadali pracownicy informacji turystycznej wchodzącej w skład Referatu Promocji i Rozwoju Urzędu Miejskiego w Mrągowie. Dzięki środkom przekazanych przez firmę MLEKPOL Stowarzyszenie zleciło profesjonalną sesję zdjęciową Edwardowi Trzeciakiewiczowi - profesjonalnemu fotografowi kulinarnemu, właścicielowi marki Good Lookin Food, który współpracuje z uznanymi kucharzami i restauracjami w Polsce i na świecie, był wielokrotnie wyróżniany w prestiżowym konkursie fotografii kulinarnej FOODELIA. Ponadto utworzono stronę internetową www.szlak.maslankimragowskiej.pl. A dotychczasowe nazwy profili w mediach społecznościowych Stowarzyszenia (IG, FB) zmieniono na Szlak Maślanki Mrągowskiej.

Szlak Maślanki Mrągowskiej to połączenie szlaku kulinarnego i gry miejskiej. Zadaniem uczestników zabawy było zdobycie min. 8 maślankowych stempli. W nagrodę otrzymali okolicznościową koszulkę i zestaw Maślanki Mrągowskiej. Dodatkowo za zdjęcie atrakcji turystycznej na obszarze Szlaku czekają atrakcyjne nagrody: pobyty na Mazurach i vouchery na obiad z rodziną na bazie ofert członków Stowarzyszenia biorących udział w projekcie! Rozstrzygnięcie konkursu planowane jest na przełomie stycznia/lutego 2023 roku.

Dzięki utworzeniu na terenie Gminy Miasto Mrągowo i Gminy Piecki Szlaku Maślanki Mrągowskiej, aż 14 podmiotów turystycznych (Restauracja Góra 4 Wiatrów, Artystyczne Ciacho, Mufinka w Mrągowie i Pieckach, Łapa Niedźwiedzia Kuchnia & Pub, Hotel Mrągowo Resort & Spa, Restauracja Polonia, Hotel Anek, Restauracja Smaki Mazur, Hotel Solar Palace Spa & Wellness, Restauracja Ratuszowa, Lodziarnia Kawiarnia IGLOO, Restauracja Mazurskie Smaki w Krutyni, Kompleks Wypoczynkowy Mazur-Syrenka) zintegrowało się wokół utworzenia nowego szlaku kulinarnego na Mazurach. W ramach projektu:

- wydano 8379 porcji dań z Maślanką Mrągowską;
- podjęto 23 działania promujące Szlak Maślanki Mrągowskiej w regionie i w całej Polsce (więcej informacji w punkcie *Promocja w Internecie*);
- wydano 720 kart do gry a zabawę ukończyło 17 Zdobywców Szlaku Maślanki Mrągowskiej;
- wykonano 100 zdjęć dań z Maślanką Mrągowska;
- przeznaczono 800 h obsługi Punktu Informacyjnego Szlaku Maślanki Mrągowskiej.

2. Oferta edukacyjno-historyczna dla turystów i mieszkańców na terenie Parku im. Gen. Władysława Sikorskiego w Mrągowie

Stowarzyszenie LOT „Ziemia Mrągowska” podpisało 12 czerwca 2022 roku z Gminą Miasto Mrągowo porozumienie, którego przedmiotem są działania na rzecz długofalowego wykorzystania i utrzymania rezultatów projektu pod nazwą „Zagospodarowanie terenu parku im. Gen. Władysława Sikorskiego na cele turystyczno-rekreacyjne”, w celu rozwijania i dywersyfikacji oferty turystycznej Miasta Mrągowo, opartej na zasobach naturalnych. LOT zobowiązał się do stworzenia i przeprowadzenia oferty edukacyjno-historycznej dla turystów i mieszkańców na ww. terenie. W 2022 roku Stowarzyszenie we współpracy z Informacją Turystyczną w Mrągowie przygotowało materiały promujące ofertę Parku Sikorskiego wśród turystów, z wyszczególnieniem: ścieżki przyrodniczej, ścieżki zdrowia i ścieżki historycznej. LOT zobowiązał się, że do końca września 2023 roku zorganizuje łącznie 12 spotkań edukacyjno-historycznych w formie spacerów z przewodnikiem. W celu przeprowadzenia projektu społecznego Gmina Miasto Mrągowo przekaże na rzecz Stowarzyszenia środki w formie składki członkowskiej na rok 2023, nie większe niż 15 000,00 zł.

3. Targi turystyczne

Stowarzyszenie LOT „Ziemia Mrągowska” w 2022 roku wzięło udział w trzech imprezach targowych, w trakcie których promowana była oferta turystyczna Gminy Miasto Mrągowo oraz Gminy Piecki, a także branży turystycznej zrzeszonej w LOT.

1) Forum Branży Eventowej – 12 stycznia 2022 roku - Warszawa

Reprezentacja Mrągowa złożona z przedstawicieli Urzędu Miejskiego, Stowarzyszenia oraz Hotelu Mrągowo Resort & SPA promowała ofertę turystyczną regionu, a także markę Festiwalowe Mrągowo, lokalne produkty (Maślankę Mrągowską firmy Mlekoop, czekolady i bombonierki z Piekarni Cukierni Marka Szabelskiego) podczas Forum Branży Eventowej. Podczas imprezy targowej na dwóch scenach odbyło się 16 prelekcji i 4 debaty. W sumie swoją wiedzę podzieliło się 30 branżowych autorytetów i osobowości. Pokazały się 102 podmioty z branży eventowej. W wydarzeniu udział wzięło 1 293 uczestników, wielu z nich odwiedziło mrągowskie stoisko, gdzie poznało ofertę turystyczną Mrągowa i okolic, spróbowało Maślanek Mrągowskiej i czekolad Piekarni Cukierni Marek Szabelski, a także poznało festiwalowy potencjał Miasta nad Czosem. Program Forum Branży Eventowej łączył różne formy: targi, prelekcje, dyskusje eksperckie, sesje networkingowe, pokazy artystyczne, prezentacje atrakcji. Jedną z najważniejszych imprez dotyczących organizacji wydarzeń w naszym kraju odbyła się w środę, 12 stycznia 2022 roku w Międzynarodowym Centrum Targowo-Kongresowym EXPO XXI w Warszawie.

2) 26. Międzynarodowe Targach Turystyki GLOBalnie - 18-20 marca 2022 roku – Katowice

26. Międzynarodowe Targach Turystyki GLOBalnie to jedna z największych imprez turystycznych w Polsce. W 2022 roku wzięło w niej udział ponad 200 wystawców z kraju i

zagranicy. Mrągowo wspólnie z innymi warmińsko-mazurskimi gminami zachęcało blisko 8000 zwiedzających targi do odwiedzenia regionalnego stoiska, gdzie prezentowane były atrakcje turystyczne, regionalne produkty, a także kalendarz imprez. Organizatorem wyjazdu oraz regionalnego stoiska na 26. Międzynarodowych Targach Turystyki GLOBalnie był Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko-Mazurskiego. Stowarzyszenie LOT „Ziemia Mrągowska” było partnerem przedsięwzięcia.

3) Targi Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON - 21-23 października 2022 roku - Poznań

Targi Regionów i Produktów Turystycznych Tour-Salon to przestrzeń, gdzie goście targowi mogą przeżyć wyjątkową przygodę, a przede wszystkim znaleźć nowe kierunki zarówno wakacyjnych, jak i weekendowych podróży. Ekspozycja i program wydarzenia zachęcają do odkrywania nie tylko nowych miejsc, ale także nowych pasji i sposobów spędzania wolnego czasu. To właśnie dlatego Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” postanowiło podczas tego wydarzenia promować nowy szlak kulinarny Mazur. Informacje o Szlaku Maślanki Mrągowskiej prezentowane były w pawilonie 6, na stoisku naszego partnera Hotel Mrągowo Resort & Spa nr 61.

4. Współpraca z podmiotami mającymi wpływ na rozwój turystyki w regionie Warmii i Mazur, a także w kraju

1) Współpraca z Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną

Stowarzyszenie aktywnie brało udział w działaniach Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Jako członek WMROT-u reprezentowało i prezentowało członków LOT podczas spotkań, konferencji i szkoleń organizowanych przez tę organizację.

A. Współpraca z blogerami

Bartek Dziwak i Natalia Kikowska, autorzy bloga Bartek w podróży przylecieli z Wrocławia do Szyman, aby poznać uroki Mazur. Blogerzy przylecieli na zaproszenie Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej w ramach projektu „Warmia i Mazury oczami blogerów”. Na swoim turystycznym szlaku zatrzymali się m.in. w Szczytnie, Mikołajkach, Giżycku, Rynie i oczywiście w Mrągowie. Swoją podróż po mieście nad Czosem rozpoczęli w informacji turystycznej w zabytkowym ratuszu. Po zebraniu niezbędnych turystycznych materiałów przeszli do Muzeum Warmii i Mazur w Mrągowie, gdzie poznali najważniejsze fakty z historii Mrągowa. Następnie przespacerowali się brukowanymi uliczkami od drzwi do drzwi i podziwiali oryginalną zabudowę śródmieścia. Goście z Dolnego Śląska zatrzymali się również na chwilę w parku im. Gen. Władysława Sikorskiego, gdzie z Wieży Mrągowo spojrzeli na panoramę miasta. Dalej, wrócili do centrum Miasta, gdzie przeszli Skwerem Jana Pawła II na molo, aby spojrzeć na Festiwalowy Amfiteatr i zapoznać się z kalendarzem tegorocznych imprez. A po intensywnym zwiedzaniu wstąpili na obiad do Restauracji Ratuszowa. W czasie swojej podróży po Mrągowie i okolicy odwiedzili również Stację Badawczą Instytutu Parazytologii PAN w Kosewie Górnym. Ze swojej wycieczki przygotowali relację na swoim blogu oraz w mediach społecznościowych „Bartek w podróży”.

B. Walne Zgromadzenie Członków WMROT

Członkowie Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej podczas Walnego Zgromadzenia Członków, które odbyło się w środę, 28 września br. w Hotelu HP Park Olsztyn poznali Szlak Maślanki Mrągowskiej. Nowy szlak kulinarny na bazie unikatowego produktu Maślanki Mrągowskiej członkom WMROT-u, organizacji skupiającej największe hotele i obiekty noclegowe z regionu, a także warmińsko-mazurskie samorządy prezentowała Ewelina Krzywosz reprezentująca Stowarzyszenie LOT "Ziemia Mrągowska".

C. Szkolenie „Wymiana praktyk wśród informatorów turystycznych regionu Warmii i Mazur. Prezentacja nowych szlaków/produktów w województwie warmińsko-mazurskim”

Szlak Maślanki Mrągowskiej był jednym z sześciu szlaków Warmii i Mazur, który był prezentowany podczas szkolenia kadr informacji turystycznej z regionu, które odbyło się w poniedziałek, 7 listopada br. w Zamku Kapituły Warmińskiej w Olsztynie. Pracownicy informacji turystycznych, muzeów oraz samorządowych biur promocji poznali nowy produkt turystyczny Mazur podczas bezpłatnego szkolenia pn. „Wymiana praktyk wśród informatorów turystycznych regionu Warmii i Mazur. Prezentacja nowych szlaków/produktów w województwie warmińsko-mazurskim”. Obok nowego szlaku kulinarnego z wykorzystaniem Maślanki Mrągowskiej zaprezentowano:

- Szlak Kopernikowski – jak mówić o „Gwiazdozbiorze miejsc”,
- Uzdrawisko Lidzbark Warmiński – nowy kierunek rozwoju turystyki,
- Szlak kulinarny Mazury Zachodnie od Kuchni,
- Mazurska Pętla Rowerowa,
- Projekt Szlak Świętej Warmii.

Podczas spotkania nie zabrakło dyskusji i wymiany dobrych praktyk. Szkolenie zostało zorganizowane przez Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizację Turystyczną przy współpracy z Polską Organizacją Turystyczną.

2) Współpraca z Polską Organizacją Turystyczną

A. Polski Bon Turystyczny

Stowarzyszenie w 2020 roku podpisało porozumienie z Polską Organizacją Turystyczną, którego przedmiotem była promocja ogólnopolskiego projektu „Polski Bon Turystyczny”. Na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Mrągowie w zakładce Polski Bon Turystyczny Stowarzyszenie zamieszczało aktualne informacje dotyczące projektu, w tym listę podmiotów honorujących świadczenie w Gminie Miasto Mrągowo i Gminie Piecki.

B. Polska Zobacz Więcej - Weekend Za Pół Ceny

LOT aktywnie zachęcał członków Stowarzyszenia do bezpłatnego wzięcia udziału w ogólnopolskiej kampanii POT „Polska zobacz więcej - Weekend za pół ceny”, która odbyła się podczas dwóch listopadowych weekendów 18-20 oraz 25-27 listopada 2022 r.

3) Współpraca z informacją turystyczną w Mrągowie

LOT współpracuje z informacją turystyczną działającą w ramach Referatu Promocji i Rozwoju Urzędu Miejskiego w Mrągowie między innymi w zakresie przekazywania informacji o ofercie turystycznej członków Stowarzyszenia, materiałów promocyjnych, obsługi Szlaku Maślanki Mrągowskiej, udostępnianiu platformy www.it.mragowo.pl. Punkt informacji turystycznej znajduje się w centrum miasta, w zabytkowym ratuszu, co zapewnia bardzo dobry kontakt z turystami odwiedzającymi Mrągowo i okolicę. Jest punktem całorocznym i certyfikowanym. Polska Organizacja Turystyczna przyznała kategorię 3 gwiazdek, która świadczy o bardzo dobrym poziomie świadczenia usług przy jednoczesnym spełnieniu określonych wymogów dotyczących m.in. lokalizacji, oznakowania, dostępności architektonicznej dla osób ze szczególnymi potrzebami, dostępności do informacji, ekspozycji materiałów. Podczas wysokiego sezonu turystycznego punkt był czynny codziennie dla odwiedzających od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00 – 16.00, w soboty i niedziele i święta od 10.00 do 14.00. W pozostałym okresie czynny był od poniedziałku do piątku w godzinach pracy Urzędu Miejskiego w Mrągowie. Od stycznia do grudnia 2022 r. punkt odwiedziło 2750 osób, w tym 339 z zagranicy.

5. Promocja w Internecie i mediach

Stowarzyszenie aktywnie promuje ofertę turystyczną Mrągowo i okolic w mediach oraz Internecie między innymi na portalu www.it.mragowo.pl, który współadministruje informacja turystyczna w Mrągowie. Ponadto w tym roku LOT uruchomił dedykowaną projektowi Szlak Maślanki Mrągowskiej stronę - www.szlak.maslankamragowska.pl, a także zmienił dotychczasowe nazwy kont na platformach społecznościowych Facebook i Instagram z Mazur.Travel na Szlak Maślanki Mrągowskiej.

- 1) Portal Turystyczny www.it.mragowo.pl - 192 225 użytkowników w 2022 roku. Na stronie znajdują się informacje o atrakcjach turystycznych z Mrągowo i okolic.
- 2) Szlak Maślanki Mrągowskiej
 - 12 tys. zdarzeń na www.szlak.maslankamragowska.pl w okresie 04.07-06.12.2022 r.;
 - 196 589 wyświetleń postów z Maślanką Mrągowską w mediach społecznościowych;
 - 1,5 tys. obserwujących, 105 postów na Facebooku
 - 870 obserwujących, 125 postów na Instagramie
- 3) Zakładka LOT na www.mragowo.pl – 36 artykułów
- 4) Promocja Szlaku Maślanki Mrągowskiej w mediach (Radio ESKA, Radio 5, Polskie Radio 3, Radio Olsztyn, www.turystyka.rp.pl, www.nowiny24.net, www.dlahandlu.pl, www.waszaturystyka.pl, Mazury24.eu, Wiadomości Turystyczne).