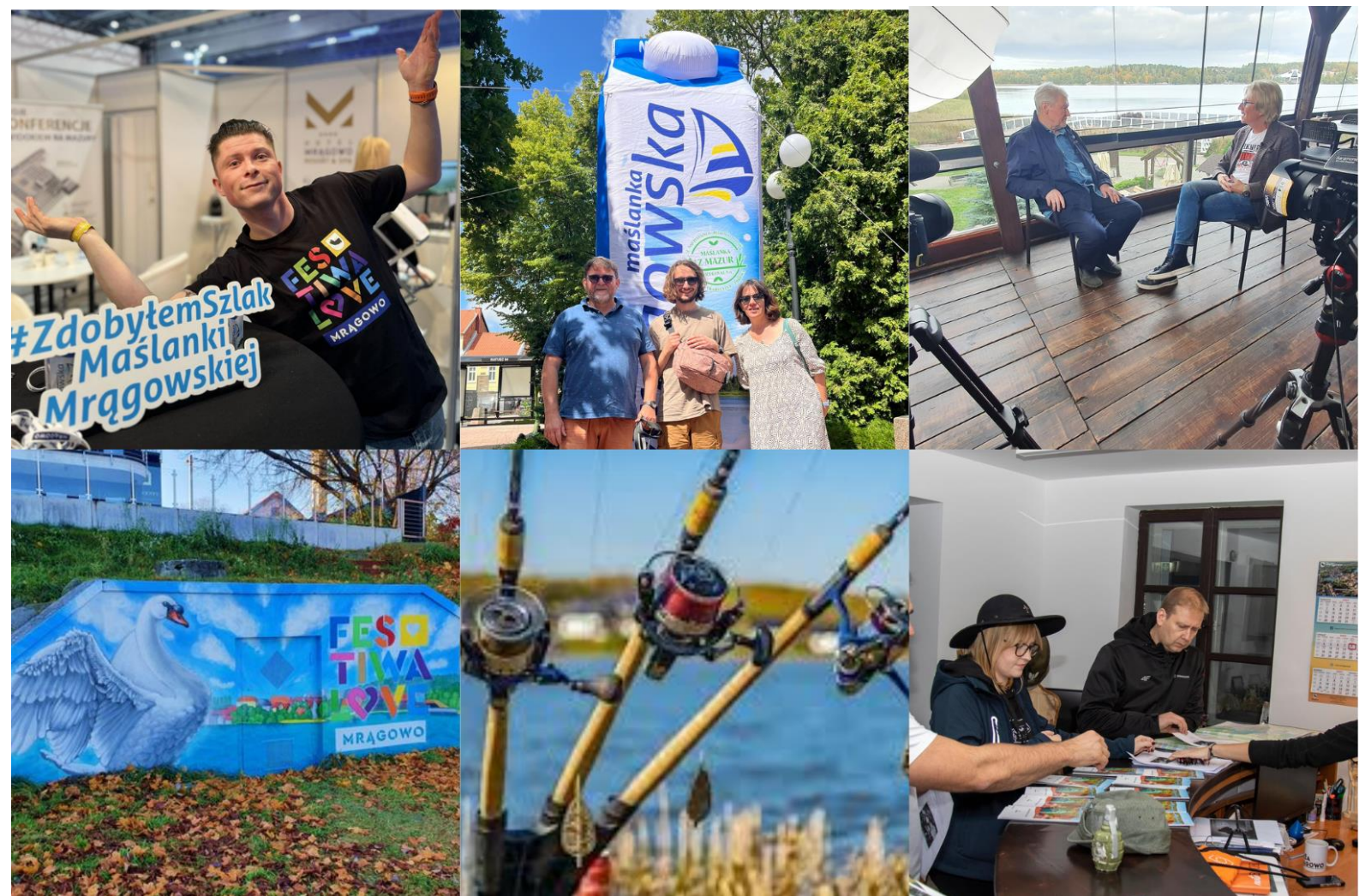




SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE Z DZIAŁALNOŚCI STOWARZYSZENIA LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA „ZIEMIA MRĄGOWSKA” W 2024 ROKU



Mrągowo, marzec 2025

W okresie sprawozdawczym Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” realizowało swoje główne cele, podejmując działania na rzecz rozwoju turystyki i gospodarki regionu Warmii i Mazur, ze szczególnym uwzględnieniem Gminy Miasto Mrągowo oraz Gminy Piecki. Działania statutowe Stowarzyszenia skupiały się na budowaniu pozytywnego wizerunku Warmii i Mazur, zwłaszcza Ziemi Mrągowskiej, jako atrakcyjnego turystycznie regionu. Ponadto, Stowarzyszenie aktywnie integrowało środowiska samorządowe, a także osoby, instytucje i organizacje zaangażowane w rozwój turystyki.

Działalność Stowarzyszenia w 2024 roku realizowana była w oparciu o plan pracy zatwierdzony przez władze LOT podczas Walnego Zgromadzenia Członków, które odbyło się 26 czerwca 2024 roku. Działania koordynowała Ewelina Krzywosz - Dyrektor Biura Stowarzyszenia, a nadzorował je Zarząd LOT:

- Arkadiusz Mierkowski - prezes,
- Natalia Kurman - wiceprezes,
- Dorota Głowacka - członek Zarządu,
- Magdalena Markiewicz - członek Zarządu,
- Anna Siwicka - członek Zarządu,
- Żaneta Steiner - Bogdaszewska - członek Zarządu.

I. Wyznaczone i realizowane cele oraz zadania Stowarzyszenia Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” na 2024 rok.

1. Rozwój oferty turystycznej poprzez promocję nowego produktu turystycznego Szlak Maślanki Mrągowskiej. W 2024 roku odbyła się czwarta edycja projektu.
2. Promocja powiatu, w tym tworzących go gmin (przede wszystkim Gminy Miasto Mrągowo oraz Gminy Piecki), a także całego regionu jako obszaru atrakcyjnego turystycznie.
3. Integracja środowisk samorządu terytorialnego oraz osób, instytucji i organizacji zainteresowanych rozwojem turystycznym głównie poprzez promocję ww. szlaku turystyczno-kulinarneho, ufundowaniu nagród na V Spinningowe Zawody Wędkarskie, aktywnym zaangażowaniu w Rajd Azymut - imprezę organizowaną przez mrągowskich harcerzy.
4. Kreowanie pozytywnego i atrakcyjnego wizerunku regionu, powiatu i tworzących go gmin w kraju i za granicą między innymi poprzez udział w Forum Branży Eventowej.
5. Współpraca z informacją turystyczną w Mrągowie w zakresie promocji Gminy Miasto Mrągowo i Gminy Piecki, w tym szeroko rozumianej branży turystycznej.
6. Tworzenie płaszczyzny współpracy podmiotów gospodarczych i branży turystycznej z organami administracji publicznej oraz z Warmińsko – Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną, a także z innymi stronami mającymi wpływ na rozwój turystyki.
7. Pozyskiwanie źródeł finansowania dla działalności turystycznej.

II. Najważniejsze działania Stowarzyszenia Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” w 2024 roku.

1. Szlak Maślanki Mrągowskiej. Edycja 3

W 2024 roku, trzecia edycja Szlaku Maślanki Mrągowskiej, produktu turystycznego stworzonego dzięki współpracy członków Stowarzyszenia, Spółdzielni Mleczarskiej „MLEKPOL” oraz Gminy Miasto Mrągowo, odniosła znaczący sukces. Szlak, łączący walory kulinarne z ofertą atrakcyjną dla rodzin z dziećmi, cieszył się dużym zainteresowaniem.



Sukces potwierdzony liczbami: 329 Zdobywców Szlaku oraz 32 Ambasadorów. Te wyniki wskazują, że inicjatywa cieszyła się popularnością zarówno wśród mieszkańców, jak i turystów. Szczegółowe dane dotyczące realizacji projektu znajdują się w załączniku do sprawozdania. Szlak Maślanki Mrągowskiej został uznany za biznesowe wydarzenie roku podczas I Mrągowskiej Gali Miasta Ludzi Aktywnych. Nagrodę z rąk Burmistrza Miasta Mrągowo odebrali Tomasz Olszewski, dyrektor Zakładu Produkcji Mleczarskiej w Mrągowie Spółdzielni Mleczarskiej "MLEKPOL" w Grajewie oraz Ewelina Krzywosz, dyrektor biura Stowarzyszenia Lokalna Organizacja Turystyczna "Ziemia Mrągowska". To wyróżnienie potwierdza sukces projektu i jego znaczenie dla rozwoju lokalnego biznesu i turystyki.

2. Forum Branży Eventowej

W 2024 roku Stowarzyszenie LOT „Ziemia Mrągowska” skupiło swoje działania promocyjne na udziale w najważniejszym wydarzeniu branży eventowej w Polsce – Forum Branży Eventowej w Warszawie. Na stoisku nr 42, przedstawiciele Mrągowa zaprezentowali Festiwalowe Mrągowo, Szlak Maślanki Mrągowskiej oraz bogatą ofertę noclegową i atrakcje turystyczne Ziemi Mrągowskiej. Wydarzenie to było doskonałą okazją do podkreślenia festiwalowego potencjału Mrągowa, który co roku przyciąga zarówno gwiazdy światowego formatu, jak i miłośników muzyki i dobrej zabawy. Goście targów byli również zachęceni do

kulinarnej podróży Szlakiem Maślanki Mrągowskiej, łączącym tradycyjne smaki regionu z jego dziedzictwem kulturowym i atrakcjami turystycznymi. Forum Branży Eventowej, które odbyło się 10 stycznia 2024 roku w EXPO XXI w Warszawie, zgromadziło ponad 2,5 tys. uczestników, 150 wystawców oraz 34 prelegentów i panelistów na dwóch scenach.



3. V Spinningowe Zawody Wędkarskie

V Spinningowe Zawody Wędkarskie z Łodzi o Puchar Sklepu Wędkarskiego Pasja, objęte patronatem Burmistrza Miasta Mrągowo, odbyły się 6 października 2024 roku na jeziorze Czos. Wydarzenie cieszyło się dużym zainteresowaniem, gromadząc na liście startowej aż 37 dwuosobowych załóg, w tym uczestników w różnym wieku (najmłodszy zawodnik miał 8 lat).



Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna "Ziemia Mrągowska", jako fundator nagród, aktywnie wspierało organizację zawodów, przyczyniając się do promocji i rozwoju

turystyki wędkarskiej w regionie. W przyszłości planowane jest kontynuowanie działań na rzecz rozwoju tego atrakcyjnego segmentu turystyki.

4. Reportaż o Pikniku Country

W 2024 roku Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Mrągowska zleciło realizację reportażu poświęconego Piknikowi Country Mrągowo. W ramach tego przedsięwzięcia zarejestrowano ponad pięć godzin wywiadów z uczestnikami i organizatorami, pełnych wzruszających wspomnień i nieznanych dotąd faktów. Piknik Country Mrągowo, jako najbardziej rozpoznawalna impreza Festiwalowego Mrągowa, stanowi wizytówkę miasta i kluczowy element promocji regionu.



Warto podkreślić, że Piknik Country Mrągowo jest jednym z największych festiwali muzyki country w Europie, odbywającym się w malowniczym Amfiteatrze nad jeziorem Czos, i każdego roku przyciąga rzesze fanów tego gatunku. Pierwsza edycja festiwalu miała miejsce w 1982 roku.

5. Nocny Rajd „Azymut Niepodległość”

Tegoroczny nocny Rajd Azymut Niepodległość odbył się w militarnej tematyce. Na uczestników czekały zadania i wyzwania w wojskowym stylu, nawiązujące do patriotycznych i niepodległościowych wartości. Organizatorami tego nocnego rajdu, pełnego zagadek,



RAJD AZYMUT

Niepodległość

terenowych wyzwań i niesamowitej atmosfery, byli mrągowscy harcerze. Rajd odbył się 10 listopada 2024 roku. Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna Ziemia Mrągowska włączyło się w tę ciekawą inicjatywę ZHP, przygotowując punkt kontrolny w informacji turystycznej oraz zagadki związane z historią Mrągowa. Rajd Azymut Niepodległość był doskonałą okazją do rozwijania postaw patriotycznych wśród mrągowian, a także promocji aktywnego spędzania czasu na świeżym powietrzu. Wydarzenie to wpisuje się również w koncepcję rozwoju turystyki rajdowej w regionie, która zyskuje coraz większą popularność. Rajd stał się nie tylko lekcją historii, ale także niezapomnianą przygodą dla uczestników.

6. Mural na promenadzie nad jeziorem Czos

Mrągowska promenada przeszła metamorfozę, zyskując nowy, przyciągający wzrok element – imponujący mural, który odmienił oblicze dotychczas zaniedbanej ściany małego budynku. Autorem tego artystycznego przedsięwzięcia jest utalentowany mrągowianin, Mateusz Wilk, znany szerzej jako Wilczek 1. Jego praca stanowi nie tylko estetyczne wzbogacenie przestrzeni publicznej, ale także przykład udanej współpracy miasta z lokalnymi twórcami, co w istotny sposób podnosi atrakcyjność turystyczną Mrągowa.



Promenada nad jeziorem Czos od lat stanowi serce miasta, będąc ulubionym miejscem spacerów zarówno mieszkańców, jak i turystów. Jej unikalne położenie i malownicze widoki czynią ją kluczowym punktem na mapie atrakcji turystycznych regionu. Współpraca z Mateuszem Wilkiem to doskonały przykład na to, jak inicjatywy artystyczne mogą przyczynić się do ożywienia przestrzeni publicznej i wzmocnienia wizerunku Mrągowa jako miejsca przyjaznego turystom i otwartego na współpracę z lokalnymi twórcami.

7. Współpraca z informacją turystyczną w Mrągowie

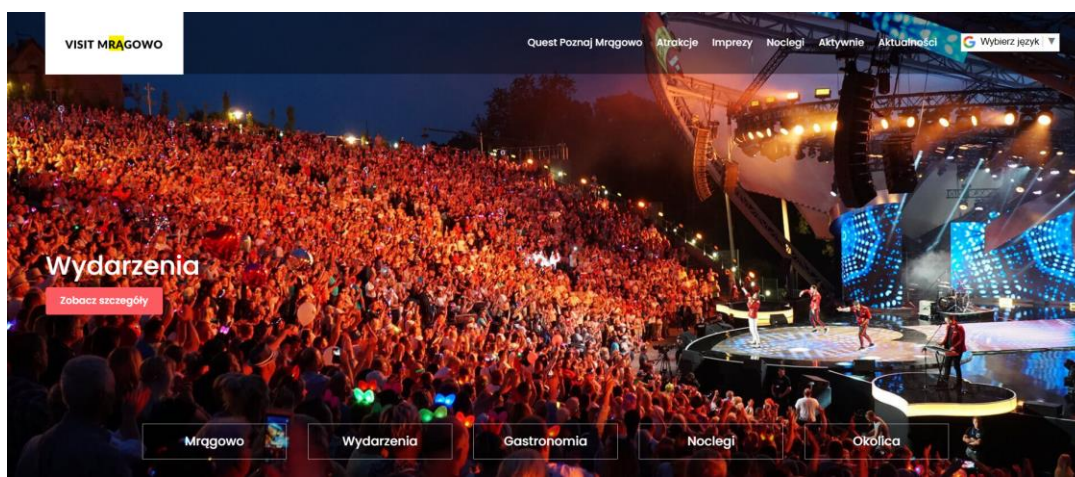
LOT współpracował w 2024 roku z informacją turystyczną działającą w ramach Referatu Promocji i Rozwoju Urzędu Miejskiego w Mrągowie między innymi w zakresie przekazywania informacji o ofercie turystycznej członków Stowarzyszenia, materiałów promocyjnych, obsługi Szlaku Maślanki Mrągowskiej, udostępnianiu platformy www.it.mragowo.pl.



Punkt informacji turystycznej znajduje się w centrum miasta, w zabytkowym ratuszu, co zapewnia bardzo dobry kontakt z turystami odwiedzającymi Mrągowo i okolicę. Jest punktem całorocznym i certyfikowanym. Polska Organizacja Turystyczna przyznała kategorię 3 gwiazdek, która świadczy o bardzo dobrym poziomie świadczenia usług przy jednoczesnym spełnieniu określonych wymogów dotyczących m.in. lokalizacji, oznakowania, dostępności architektonicznej dla osób ze szczególnymi potrzebami, dostępności do informacji, ekspozycji materiałów. Od stycznia do grudnia 2024 r. punkt odwiedziło 4640 osób, w tym 570 osób z zagranicy.

8. Promocja w Internecie i mediach

Stowarzyszenie aktywnie promuje ofertę turystyczną Mrągowa i okolic w mediach oraz Internecie między innymi na portalu www.it.mragowo.pl, który współadministruje informacja turystyczna w Mrągowie. Na stronie znajdują się informacje o atrakcjach turystycznych z Mrągowa i okolic.



Sporządziła: Ewelina Krzywosz - dyrektor biura LOT