

za rok 2020

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2021-09-14

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA "ZIEMIA MRĄGOWSKA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo WARMIŃSKO-MAZURSKIE	Powiat MRĄGOWSKI
Gmina MRĄGOWO	Ulica WARSZAWSKA	Nr domu 26	Nr lokalu
Miejscowość MRĄGOWO	Kod pocztowy 11-700	Poczta MRĄGOWO	Nr telefonu 721620555
Nr faksu	E-mail biuro@it.mragowo.pl	Strona www www.it.mragowo.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2004-06-03		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2015-02-19		
5. Numer REGON	51961947900000	6. Numer KRS	0000206964
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Arkadiusz Kamil Mierkowski	Prezes	TAK
	Magdalena Beata Markiewicz	członek	TAK
	Dorota Joanna Głowacka	członek	TAK
	Żaneta Maria Steiner-Bogdaszewska	członek	TAK
	Zofia Wojciechowska	członek	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Dariusz Antoni Żyłowski	członek Komisji Rewizyjnej	TAK
	Konrad Edward Nakielski	przewodniczący Komisji Rewizyjnej	TAK

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W 2020 r. ze względu na pandemię, działalność stowarzyszenia opierała się głównie na promocji Ziemi Mrągowskiej w internecie.

Mrągowski Voucher Turystyczny

Akcja zorganizowana przez stowarzyszenie we współpracy z Urzędem Miejskim i Burmistrzem Miasta. Celem było wsparcie branży turystycznej Ziemi Mrągowskiej, w tym członków LOT. Mrągowski Voucher Turystyczny to przedsięwzięcie polegające na sprzedaży bonów m.in. na usługi hotelarskie, gastronomiczne, udział w zorganizowanych wycieczkach lub imprezach do wykorzystania po wygaśnięciu epidemii koronawirusa. Na stronie internetowej mragowo.pl w dedykowanej zakładce prezentowane były oferty w trzech kategoriach: gastronomia, nocleg, atrakcje turystyczne. Łącznie 12 voucherów. Działanie było elementem ogólnopolskiej akcji: Kup teraz, wykorzystaj później. Akcję LOT-u wspierała Polska Organizacja Turystyczna.

<https://www.mragowo.pl/stowarzyszenie-lot-ziemia-mragowska/mragowski-voucher-turystyczny>

Wideochat POT-LOT. Promocja turystyki krajowej po zakończeniu epidemii koronawirusa, 15.04.2020 r.

Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna "Ziemia Mrągowska" aktywnie włączyło się w przygotowanie ogólnopolskich działań promocyjnych organizowanych przez Polską Organizację Turystyczną, które mają ruszyć tuż po zakończeniu epidemii COVID-19.

Głównym celem spotkania było przybliżenie szczegółów krajowej kampanii promocyjnej po zakończeniu epidemii koronawirusa, a także omówienie obecnej sytuacji lokalnych organizacji turystycznych. W wideoczacie wzięło udział łącznie 36 osób, m.in. Robert Andrzejczyk - Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Jacek Janowski - Dyrektor Departamentu Promocji Turystyki Krajowej. Uczestniczyła również Ewelina Krzywosz z Urzędu Miejskiego w Mrągowie odpowiedzialna za prowadzenie spraw wynikających z obecności samorządu Gminy Miasto Mrągowo w strukturach Stowarzyszenia.

Promocja w TVN

Stowarzyszenie aktywnie włączyło się w działania promocyjne realizowane przez Miasteczko Westermowe "Mrongoville", Hotel Solar Palace SPA & Wellness **** w ramach przedsięwzięcia Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. W ramach projektu Grupa TVN (TVN24, TVN24 BiS, TVN METEO), w tym prezenter Tomasz Zubilewicz, przyjechała trzykrotnie do Mrągowa, aby pokazać najciekawsze zakątki miasta. Zaprezentowano m.in. Muzeum Warmii i Mazur, Gościniec Molo, Hotel Anek, Hotel Solar Palace, Hotel Huszcza, Muzeum Sprzętu Wojskowego, Quady Mrągowo, skwer Jana Pawła II, Wieżę Mrągowo, festiwale. Stowarzyszenie zaangażowało się w projekt poprzez wniesienie pracy społecznej członków. Terminy:

19-20 czerwca

<https://www.mragowo.pl/stowarzyszenie-lot-ziemia-mragowska/lot-nasze-dzialania/5858-promocja-mragowa-w-kanalach-informacyjnych-grupy-tvn>,

11-12 lipca:

<https://www.mragowo.pl/stowarzyszenie-lot-ziemia-mragowska/lot-nasze-dzialania/5919-dwudniowa-promocja-mragowa-w-telewizyjnej-grupie-tvn-video-i-zdjecia>

Ze względu na trwającą kampanię prezydencką niektóre z wejść zostały zdjęte z anteny i dograne oraz zaprezentowane 13 września. Łącznie 48 wejść telewizyjnych.

TVP Polonia „Fajna Polska”

„Fajna Polska” to program, w którym dziennikarze odwiedzają różne regiony Polski, rozmawiają o polskiej kulturze i o tym, z czego Polska słynie w świecie. Ekipa TVP Polonia odwiedziła również Mrągowo i okolice. W programie wystąpili znani mieszkańcy Mrągowa i okolic, którzy opowiedzieli o najbardziej interesujących miejscach. Program było można obejrzeć 20 września br. o godz. 14.15:

<https://polonia.tvp.pl/49958058/fajna-polska-s-iii-od-12>

Ponadto w ramach współpracy LOT z TVP Polonia przygotowano spot promujący Mrągowo i okolice:

<https://www.mragowo.pl/stowarzyszenie-lot-ziemia-mragowska/lot-nasze-dzialania/6263-piknikuj-w-mragowie-przez-caly-rok-video>

Łączny koszt całego przedsięwzięcia to 7 249,00 zł.

Promocja atrakcji turystycznych Ziemi Mrągowskiej na mazur.travel

WMROT, której LOT jest członkiem, w tym roku zaprezentował nową odsłonę regionalnego portalu mazury.travel. Stowarzyszenia skorzystało z możliwości prezentacji swojej oferty na portalu. Przygotowano artykuł: Mrągowo – aktywny wypoczynek w zasięgu Twojej ręki! Artykuły publikowane są bezpłatnie (2 tys. znaków, min. 5 zdjęć).

Urlop w kraju

Stowarzyszenie włączyło się w Ogólnopolską kampanię społeczną #urlopwkraju, której ambasadorami byli: aktor Marcin Mroczek, dziennikarz Witold Casetti, podróżnik Jacek Pałkiewicz. Organizatorzy kampanii zaprosili do współpracy 16 blogerów, których wysłali w dwutygodniową podróż - każdy po innym województwie. Warmię i Mazury, w tym Mrągowo odwiedziła MamaLife (FB: 49 822 obserwujących, IG: 15,2 tys. followersów). Blogerka relacjonowała swoją podróż w swoich mediach społecznościowych. Ponadto wydała e-booka z Warmii i Mazur. Publikacja zawiera również opis atrakcji turystycznych z Mrągowa i okolic. Dodatkowo na stronie internetowej kampanii znajduje się

artykuł promujący Miasto ->urlopwkraju.pl/mragowo/

Polski Bon Turystyczny

We wrześniu podpisano Porozumienie z Polską Organizacją Turystyczną w zakresie współpracy działań promujących Polski Bon Turystyczny. W ramach współpracy na stronie www.mragowo.pl powstała dedykowana zakładka poświęcona obiektom honorującym bon. Ponadto zorganizowana była kampania w mediach społecznościowych (17 artykułów na Facebooku LOT Ziemia Mrągowska) i lokalnych (reklama w Kurierze Mrągowskim nr 40 (871) i Magazynie Mrągowskim nr 5 (297)) Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” dzięki współpracy z Gminą Miasto Mrągowo promuje Polski Bon Turystyczny również na billboardach na terenie samorządu. Za pomocą bonu można dokonać płatności za usługi hotelarskie lub imprezy turystyczne realizowane przez przedsiębiorcę turystycznego lub organizację pożytku publicznego na terenie kraju. To forma wsparcia dla polskich rodzin w sytuacji osłabienia gospodarki przez pandemię COVID- 19. Na mocy porozumienia Stowarzyszenie zobowiązało się do aktualizowania i utrzymania na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Mrągowie dedykowanej zakładki dotyczącej listy obiektów honorujących Polski Bon Turystyczny na Ziemi Mrągowskiej do dnia 31 marca 2022 roku.

<https://www.mragowo.pl/stowarzyszenie-lot-ziemia-mragowska/lot-nasze-dzialania/6061-zrealizuj-bon-turystyczny-na-ziemi-mragowskiej>

W ramach tego działania Stowarzyszenie za promocję Polskiego Bonu Turystycznego otrzymało od Polskiej Organizacji Turystycznej 5 tys. złotych, z czego na reklamę w Kurierze Mrągowskim wydało jedynie 464,51 zł.

Odpoczywaj w Polsce

„Odpoczywaj w Polsce” to główny przekaz kampanii, która była realizowana przez Polską Organizację Turystyczną we współpracy z regionalnymi i lokalnymi organizacjami z całej Polski, w tym ze Stowarzyszeniem Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska”.

Narzędzia wykorzystane w promocji: telewizja śniadaniowa – 16 wejść/ 16 regionów, spoty w TV – 15s, emisja w różnych kanałach TV, mobile – promocja akcji w aplikacjach mobilnych, Google Ads - promocja akcji w Internecie w postaci użycia narzędzi GA, social media – promocja na fanpage POT, artykuły sponsorowane – największe ogólnopolskie portale internetowe. Linkowanie na zakładkę LOT do artykułu dotyczącego Pikniku Country.

Dofinansowane projekty:

Piknikuj w Mrągowie

W ramach zadania powstał cykl artykułów promujących lokalną branżę turystyczną, w tym głównie gastronomię, a także turystyczna publikacja w czterech językach: polskim, niemieckim, angielskim i rosyjskim. Projektowe treści są prezentowane na stronie w specjalnie dedykowanej zakładce: <https://www.mragowo.pl/stowarzyszenie-lot-ziemia-mragowska/piknikuj-w-mragowie>

Całkowity koszt realizacji zadania wyniósł 20 301,68 złotych. Projekt został dofinansowany przez Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego w wysokości 11 tys. złotych.

Działalność wydawnicza:

- Stowarzyszenie dofinansowało wydanie przewodnika rowerowego "Mazury. Najładniejsze szlaki rowerowe pomiędzy Mrągowem a Mikołajkami" opracowanego przez Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej. W niemieckojęzycznym wydawnictwie znajdują się opisy sześciu szlaków rowerowych z mapami, a także informacje o atrakcjach turystycznych wokół tras. Kwota dofinansowania: 2470,00 zł, stowarzyszenie otrzymało 820 sztuk.
- „Miejski szlak turystyczny” to kolejna publikacja wydana przez Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej i dofinansowana przez LOT Ziemia Mrągowska. To publikacja prezentująca ciekawostki historyczno – krajoznawcze o mieście. Kwota dofinansowania: 837,75 zł, stowarzyszenie otrzymało 278 sztuk.
- Przy współpracy z Urzędem Miejskim został wydany plan miasta „Mrągowo do kieszeni” zawierający podstawowe informacje dotyczące atrakcji turystycznych, imprez, gastronomii, parkingów, itp. Plan miast był dystrybuowany bezpłatnie na terenie miasta m.in. w lokalach gastronomicznych, obiektach noclegowych i informacji turystycznej. Turystyczny plan miasta ma również QR Kod, który po zeskanowaniu telefonem komórkowym przenosi na stronę internetową z listą noclegów. Całkowity koszt zadania: 5 821,59 zł, nakład 20 tys. Sztuk.
- Publikacja „Piknikuj w Mrągowie” została wydana w ramach realizacji zadania dofinansowanego ze środków Samorządu Województwa Warmińsko – Mazurskiego. Została wydana w czterech językach: polskim, niemieckim, angielskim i rosyjskim. Promuje lokalną gastronomię i atrakcje turystyczne. Koszt 4 201,68 zł, nakład 20 tys. sztuk.

Strona internetowa i social media :

- www.it.mragowo.pl Na bieżąco uzupełniane, aktualizowane i weryfikowane były informacje turystyczne na stronie internetowej www.it.mragowo.pl. Strona jest dobrze wypożyczonowana, ogólnie znana i na bieżąco aktualizowana. W 2020 r. od stycznia do grudnia stronę odwiedziło 306 009 użytkowników. W 2020 r. witryna była modernizowana w zakresie szaty graficznej i edytora artykułów z przygotowaniem do urządzeń mobilnych.
- Fanpage Stowarzyszenie LOT „Ziemia Mrągowska” - zmiana nazwy strony z Convention Bureau Masuria - styczeń 2020 - ilość odbiorców 700, 196 postów.
- Instagram - 66 postów, 151 followersów.
- [www](http://www.mragowo.pl) - 110 artykułów w zakładce na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Mrągowie. Podział na poszczególne zakładki:
 - LOT. Nasze Działania- 65 artykułów
 - Mrągowski Voucher Turystyczny - 5 artykułów
 - Polski Bon Turystyczny - 10 artykułów

1.2. Zasięg terytorialny faktycznie prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input checked="" type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> powiat	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji (Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)	Osoby fizyczne	306000	
	Osoby prawne	0	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1., na rzecz których działała organizacja (Np. zwierzęta, zabytki)	nie dotyczy
---	-------------

3. Informacja dotycząca przedmiotu działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy wskazać **nie więcej niż 3** najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, **zaczynając od najważniejszej**, wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery
1	turystyka i krajoznawstwo	<p>W 2020 r., ze względu na pandemię, działalność stowarzyszenia opierała się głównie na promocji Ziemi Mrągowskiej w internecie. Mrągowski Voucher Turystyczny: to to przedsięwzięcie polegające na sprzedaży bonów m.in. na usługi hotelarskie, gastronomiczne, udział w zorganizowanych wycieczkach lub imprezach do wykorzystania po wygaśnięciu epidemii koronawirusa. Na stronie internetowej mragowo.pl w dedykowanej zakładce prezentowane były oferty w trzech kategoriach: gastronomia, nocleg, atrakcje turystyczne. Łącznie 12 voucherów. Działanie było elementem ogólnopolskiej akcji: Kup teraz, wykorzystaj później. Akcją LOT-u wspierała Polska Organizacja Turystyczna. Stowarzyszenie aktywnie włączyło się w działania promocyjne realizowane przez Miasteczko Westernowe "Mrongoville", Hotel Solar Palace SPA & Wellness **** w ramach przedsięwzięcia Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. W ramach projektu Grupa TVN (TVN24, TVN24 BiS, TVN METEO), w tym prezydent Tomasz Zubieliński, przyjechała trzykrotnie do Mrągowa, aby pokazać najciekawsze zakątki miasta. Zaprezentowano m.in. Muzeum Warmii i Mazur, Gościniec Molo, Hotel Anek, Hotel Solar Palace, Hotel Huszcza, Muzeum Sprzętu Wojskowego, Quady Mrągowo, skwer Jana Pawła II, Wieżę Mrągowo, festiwale. Stowarzyszenie zaangażowało się w projekt poprzez wniesienie pracy społecznej członków.</p>	0,00 zł
2	turystyka i krajoznawstwo	<p>TVP Polonia „Fajna Polska”: Ekipa TVP Polonia odwiedziła Mrągowo i okolice. W programie wystąpili znani mieszkańcy Mrągowa i okolic, którzy opowiedzieli o najbardziej interesujących miejscach. W ramach współpracy LOT z TVP Polonia przygotowano spot promujący Mrągowo i okolice.</p> <p>Urlop w kraju: Stowarzyszenie włączyło się w Ogólnopolską kampanię społeczną #urlopwkraju, której ambasadorami byli: aktor Marcin Mroczek, dziennikarz Witold Casetti, podróżnik Jacek Pańkiewicz.</p> <p>Organizatorzy kampanii zaprosili do współpracy 16 blogerów, których wysłali w dwutygodniową podróż - każdy po innym województwie. Warmię i Mazury, w tym Mrągowo odwiedziła MamaLife (FB: 49 822 obserwujących, IG: 15,2 tys. followersów). Blogerka relacjonowała swoją podróż w swoich mediach społecznościowych. Ponadto wydała e-booka z Warmii i Mazur. Publikacja zawiera również opis atrakcji turystycznych z Mrągowa i okolic. Dodatkowo na stronie internetowej kampanii znajduje się artykuł promujący Miasto ->urlopwkraju.pl/mragowo/.</p> <p>Piknikuj w Mrągowie</p> <p>W ramach zadania powstał cykl artykułów promujących lokalną branżę turystyczną, w tym głównie gastronomię, a także turystyczna publikacja w czterech językach: polskim, niemieckim, angielskim i rosyjskim. Projektowe treści są prezentowane na stronie w specjalnie dedykowanej zakładce: https://www.mragowo.pl/stowarzyszenie-lot-ziemia-mragowska/piknikuj-w-mragowie</p>	0,00 zł

3	turystyka i krajoznawstwo	<p>Promocja turystyki i krajoznawstwa w internecie: Strona internetowa LOT Ziemia Mrągowska i i social media :</p> <ul style="list-style-type: none"> • www.it.mragowo.pl Na bieżąco uzupełniane, aktualizowane i weryfikowane były informacje turystyczne na stronie internetowej www.it.mragowo.pl. Strona jest dobrze wypozycjonowana, ogólnie znana i na bieżąco aktualizowana. W 2020 r. od stycznia do grudnia stronę odwiedziło 306 009 użytkowników. W 2020 r. witryna była modernizowana w zakresie szaty graficznej i edytora artykułów z przygotowaniem do urządzeń mobilnych. • Fanpage Stowarzyszenie LOT „Ziemia Mrągowska” - zmiana nazwy strony z Convention Bureau Masuria - styczeń 2020 - ilość odbiorców 700, 196 postów. • Instagram - 66 postów, 151 followersów. • www - 110 artykułów w zakładce na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Mrągowie. Podział na poszczególne zakładki: - LOT. Nasze Działania-65 artykułów - Mrągowski Voucher Turystyczny - 5 artykułów - Polski Bon Turystyczny - 10 artykułów - Piknik w Mrągowie - 30 artykułów 	145,40 zł
---	---------------------------	---	-----------

4. Informacja dotycząca przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym			
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego			<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4.2. Należy wskazać nie więcej niż 3 najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, zaczynając od najważniejszej , wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności			
Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym			
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą			<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) <u>PKD 2007</u> odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej wg klasyfikacji PKD, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności			
Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności	

III. Ogólne informacje o uzyskanych przychodach i poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	
1. Informacja o przychodach organizacji	
1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	63 651,87 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	47 651,40 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł

d) pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	16 000,47 zł
1.2. łączna kwota dotacji ze źródeł publicznych ogółem	11 000,00 zł
1.3. łączna kwota przychodów z darowizn (od osób fizycznych i osób prawnych) ogółem	0,00 zł
2. Informacja o kosztach organizacji	
2.1. łączna kwota kosztów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	51 261,82 zł
2.2. Informacja o poniesionych kosztach:	
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	35 796,21 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł
d) koszty administracyjne	0,00 zł
e) pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)	15 465,61 zł
3. Wynik finansowy na całości działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	12 390,05 zł
4. Informacje o uzyskanym przychodzie z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz o poniesionych kosztach z tych środków	
4.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	145,40 zł
4.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	145,40 zł
4.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz kwoty przeznaczone na te działania	
1 Środki z 1% w wysokości 145,40 zł zostały przeznaczone na częściową opłatę hostingu domen należących do stowarzyszenia. Całkowity koszt hostingu z 2020 r.: 899,94 zł.	145,40 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - dodatkowo podać kwotę)	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input checked="" type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
---	---

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	1 osób
---	--------

<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i></p>	1,00 etatów
--	-------------

<p>1.3. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p>	1 osób
---	--------

2. Członkowie

<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	57 osób fizycznych
	3 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	2 osób
--	--------

VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym

<p>1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym</p>	10 791,71 zł
<p>a) z tytułu umów o pracę</p>	1 626,83 zł

b) z tytułu umów cywilnoprawnych	9 164,88 zł		
2. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę pracowników)</i>	449,65 zł		
3. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	763,74 zł		
VII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym			
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie		
2. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie		
VIII. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym			
Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli	
IX. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>			
Sprawozdania za 2020 r. nie podpisał wiceprezes Jacek Szczepanik, gdyż 24 listopada 2020 r. złożył rezygnację z pełnienia funkcji w zarządzie stowarzyszenia.			
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Arkadiusz Kamil Mierkowski - prezes Magdalena Beata Markiewicz - członek	Data wypełnienia sprawozdania	2021-09-14