

# Wprowadzenie do sprawozdania finansowego

1) nazwa, siedziba i adres oraz numer we właściwym rejestrze sądowym albo ewidencji

STOWARZYSZENIE LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA "ZIEMIA MRĄGOWSKA", ul. WARSZAWSKA 26, 11-700 MRĄGOWO, województwo: WARMIŃSKO-MAZURSKIE

numer KRS 0000206964

2) czas trwania działalności jednostki, jeśli jest ograniczony

Stowarzyszenie zostało powołane na czas nieokreślony.

3) okres objęty sprawozdaniem finansowym

okres sprawozdawczy: 01.01.2018 r.-31.12.2018 r.

4) czy sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności przez jednostkę w dającej się przewidzieć przyszłości oraz czy nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania przez nią działalności

Roczne sprawozdanie finansowe sporządzone zostało za rok 2018 przy założeniu kontynuowania działalności przez stowarzyszenie przez okres co najmniej 12 miesięcy, nie są znane okoliczności, które wskazywałyby na istnienie poważnych zagrożeń dla kontynuowania działalności.

5) omówienie przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji), ustalenia wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego w zakresie, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru

Przyjęte zasady rachunkowości stosuje się w sposób ciągły, dokonując w kolejnych latach obrotowych jednakowego grupowania operacji gospodarczych, jednakowej wyceny aktywów i pasywów, ustala się wynik finansowy i sporządza sprawozdanie finansowe tak, aby za kolejne lata informacje wynikające z nich były porównywalne.

Data sporządzenia: 2019-02-01

Data zatwierdzenia: 2019-02-16

Biuro Rachunkowe, Laura Mieczkowska

Arkadiusz Mierkowski, Jacek Szczepanik, Magdalena Markiewicz,  
Zofia Wojciechowska, Żaneta Steiner Bogdaszewska, Dorota  
Głowacka

Imię i nazwisko osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych – na podstawie art. 52 ust 2 ustawy o rachunkowości

Imię i nazwisko kierownika jednostki, a jeżeli jednostką kieruje organ wieloosobowy, wszystkich członków tego organu – na podstawie art. 52 ust. 2 ustawy o rachunkowości

# BILANS

zgodnie z załącznikiem nr 6 do ustawy o rachunkowości

sporządzony na dzień: 2018-12-31

		Stan na	
		2018-01-01	2018-12-31
<b>AKTYWA</b>			
<b>A.</b>	<b>Aktywa trwałe</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I.	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II.	Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	0,00
III.	Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV.	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
<b>B.</b>	<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>29 051,71</b>	<b>20 914,52</b>
I.	Zapasy	0,00	11 317,38
II.	Należności krótkoterminowe	600,00	1 540,00
III.	Inwestycje krótkoterminowe	28 451,71	8 057,14
IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
<b>C.</b>	<b>Należne wpłaty na fundusz statutowy</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>AKTYWA razem</b>		<b>29 051,71</b>	<b>20 914,52</b>
<b>PASYWA</b>			
<b>A.</b>	<b>Fundusz własny</b>	<b>25 097,32</b>	<b>18 627,73</b>
I.	Fundusz statutowy	13 723,49	25 097,32
II.	Pozostałe fundusze	0,00	0,00
III.	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-5 040,35	0,00
IV.	Zysk (strata) netto	16 414,18	-6 469,59
<b>B.</b>	<b>Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>3 954,39</b>	<b>2 286,79</b>
I.	Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	3 954,39	2 286,79
IV.	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
<b>PASYWA razem</b>		<b>29 051,71</b>	<b>20 914,52</b>

Data sporządzenia: 2019-02-01

Data zatwierdzenia: 2019-02-16

Biurow Rachunkowe, Laura Mieczkowska

Arkadiusz Mierkowski, Jacek Szczepanik, Magdalena  
Markiewicz, Zofia Wojciechowska, Żaneta Steiner  
Bogdaszewska, Dorota Głowacka

Imię, nazwisko i podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg  
rachunkowych - na podstawie art. 52 ust. 2 ustawy o rachunkowości

Imię, nazwisko i podpis kierownika jednostki, a jeżeli jednostką kieruje organ  
wieloosobowy, wszystkich członków tego organu

za okres od 2018-01-01 do 2018-12-31

Pozycja	Wyszczególnienie	Stan na koniec	
		roku poprzedniego	roku bieżącego
1	2	3	4
<b>A.</b>	<b>Przychody z działalności statutowej</b>	<b>4 400,00</b>	<b>77 229,81</b>
I.	Przychody z nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00	59 294,06
II.	Przychody z odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00	0,00
III.	Przychody z pozostałej działalności statutowej	4 400,00	17 935,75
<b>B.</b>	<b>Koszty działalności statutowej</b>	<b>7 736,12</b>	<b>54 141,94</b>
I.	Koszty nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00	0,00
II.	Koszty odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00	0,00
III.	Koszty pozostałej działalności statutowej	7 736,12	54 141,94
<b>C.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności statutowej (A-B)</b>	<b>-3 336,12</b>	<b>23 087,87</b>
<b>D.</b>	<b>Przychody z działalności gospodarczej</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>E.</b>	<b>Koszty działalności gospodarczej</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>F.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności gospodarczej (D-E)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>G.</b>	<b>Koszty ogólnego zarządu</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>H.</b>	<b>Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+F-G)</b>	<b>-3 336,12</b>	<b>23 087,87</b>
<b>I.</b>	<b>Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>71 133,53</b>	<b>0,00</b>
<b>J.</b>	<b>Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>51 383,23</b>	<b>29 557,46</b>
<b>K.</b>	<b>Przychody finansowe</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>L.</b>	<b>Koszty finansowe</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>M.</b>	<b>Zysk (strata) brutto (H+I-J+K-L)</b>	<b>16 414,18</b>	<b>-6 469,59</b>
<b>N.</b>	<b>Podatek dochodowy</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>O.</b>	<b>Zysk (strata) netto (M-N)</b>	<b>16 414,18</b>	<b>-6 469,59</b>

Data sporządzenia: 2019-02-01

Data zatwierdzenia: 2019-02-16

Biurowo Rachunkowe, Laura Mieczkowska

Arkadiusz Mierkowski, Jacek Szczepanik, Magdalena  
Markiewicz, Zofia Wojciechowska, Żaneta Steiner  
Bogdaszewska, Dorota Głowacka

Imię, nazwisko i podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg  
rachunkowych - na podstawie art. 52 ust. 2 ustawy o rachunkowości

Imię, nazwisko i podpis kierownika jednostki, a jeżeli jednostką kieruje organ  
wieloosobowy, wszystkich członków tego organu

za rok 2018

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2019-07-10

**I. Dane organizacji pożytku publicznego**

1. Nazwa organizacji	STOWARZYSZENIE LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA "ZIEMIA MRĄGOWSKA"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo WARMIŃSKO-MAZURSKIE	Powiat MRĄGOWSKI
Gmina MRĄGOWO	Ulica WARSZAWSKA	Nr domu 26	Nr lokalu
Miejscowość MRĄGOWO	Kod pocztowy 11-700	Poczta MRĄGOWO	Nr telefonu 89 741 80 39
Nr faksu	E-mail biuro@it.mragowo.pl	Strona www www.it.mragowo.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2015-02-19		
5. Numer REGON	51961947900000	6. Numer KRS	0000206964
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Arkadiusz Mierkowski	Prezes	TAK
	Jacek Szczepanik	Wiceprezes	TAK
	Dorota Głowacka	członek	TAK
	Magdalena Markiewicz	członek	TAK
	Zofia Wojciechowska	członek	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Konrad Nakielski	przewodniczący	TAK
	Dariusz Żyłowski	członek	TAK

**II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

## 1. Opis działalności pożytku publicznego

### 1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W 2018 r. LOT prowadziła nieodpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie:

79.90.A DZIAŁALNOŚĆ PILOTÓW WYCIECZEK I PRZEWODNIKÓW TURYSTYCZNYCH

79.12.Z DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZATORÓW TURYSTYKI

93.2 DZIAŁALNOŚĆ ROZRYWKOWA I REKREACYJNA

Organizacja imprez branżowych, turystyczno-krajoznawczych

a) Rajd pieszy szlakiem 5 jezior w ramach ferii zimowych z Centrum Kultury i Turystyki, 14 km, 27 stycznia

b) Rajd pieszy wokół jeziora Juksty, 24 km, 17 lutego

c) Rajd pieszy do Szestna ze zwiedzaniem zabytkowego kościoła i zamkowych ruin, 8 km, 3 marca

d) Rajd pieszy do Piecok dawnym nasypem kolejowym, 14 km, 21 kwietnia

e) Rajd rowerowy Mazury Mazurskie Morze, zorganizowany w ramach wspólnej promocji turystyki rowerowej na Mazurach przez samorządy: Miasta Mrągowo, Miasta Giżycka, Gminy Węgorzewa oraz Gminy i Miasta Mikołajki oraz Luz Grupy. 230 km, 1-2 maja

f) Mrągowski Bieg na Orientację, 5 maja

g) Spływ Dajną do Wierzbowa, 19 maja

h) Poznajemy niedostępne kąty starostwa – zwiedzanie w ramach Jubileuszu 200-lecia Powiatu Mrągowskiego, 18 maja

i) Rajd rowerowy szlakiem Wiecherta połączony ze zwiedzaniem Muzeum Regionalnego w Pieckach i Ferny Jeleniowatych w Kosewie Górnym, 45 km, 2 czerwca

j) Rajd rowerowy po Pojezierzu Mrągowskim połączony ze zwiedzaniem „Ogrodów z Pasją” w Marcinkowie i kościoła ewangelickiego w Sorkwicach, 48 km, 16 czerwca

k) Rajd rowerowy po pałacach, dworach, zamkach powiatu mrągowskiego z okazji 200 – lecia Powiatu Mrągowskiego, 60 km, 1 lipca

l) Rajd rowerowy na zawody Strong Man do Mikołajek, 70 km, 14 lipca

m) Rajd rowerowy do granicy Warmii, 100 km, 11 sierpnia

n) Rajd pieszy Szlakiem Pięciu Jezior, 14 km, 1 września

o) Rajd rowerowy dookoła Mrągowo, 52 km, 15 września

p) Jesienny rajd rowerowy na Warmię, 94 km, 4 listopada.

Imprezy organizowane w ramach 670 – lecia Miasta Mrągowo:

a) I. Spotkanie z przewodnikiem, temat: Koloniści budują w 1348 r. osadę Sensburg. Co z niej dziś zostało? – 28 kwietnia

b) II. Spotkanie z przewodnikiem, temat: Miasto na bursztynowym szlaku? Rozwój w XV wieku – 12 maja

c) III. Spotkanie z przewodnikiem, temat: Gdzie jest arsenał miejski? Sensburg w czasach nowożytnych, 30 czerwca

IV. Spotkanie z przewodnikiem, temat: Sensburg miastem powiatowym. Burzliwy wiek XIX, 25 sierpnia

d) V. Spotkanie z przewodnikiem, temat: Najładniejsze mazurskie miasto? Spotkanie z architekturą Mrągowo, 29 września

e) VI. Spotkanie z przewodnikiem, temat: Mrągowo w okresie między wojnami, 13 października

f) VII. Spotkanie z przewodnikiem, temat: Mrągowo na powojennej fotografii, 3 listopada.

82.30.Z DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ORGANIZACJĄ TARGÓW, WYSTAW I KONGRESÓW

a) Przedstawiciele z Mrągowo, Mikołajek, Giżycka oraz Węgorzewa promowali wspólnie Rowerowe Mazury oraz cykl wyścigów Mazury MTB, podczas targów Bike Expo na PGE Narodowym, 24 – 25.03.2018 r. Oprócz materiałów informacyjnych, na stoisku była możliwość spróbowania sił w wirtualnym wyścigu na jednej z tras cyklu wyścigów w kolarstwie górskim Mazury MTB. Była prezentacja rowerowej aplikacji dla rowerzystów Masuria Official Guide oraz projektu Mazurskiej Pętli Rowerowej oraz liczne atrakcje przygotowane przez poszczególne miasta.

b) Przedstawiciele LOT Ziemia Mrągowo wspólnie z Gminą Mikołajki promowali atrakcje turystyczne, bazę noclegową i turystykę aktywną na wspólnym stoisku podczas Mistrzostw Polski w kolarstwie górskim na Górze Czterech Wiatrów, 20 – 22 lipca.

Zasadniczym działaniem LOT Ziemia Mrągowo była również współpraca w zakresie promowania walorów turystycznych Powiatu Mrągowo z:

a) W-M ROT: <https://www.mazury.travel>; przekazanie materiałów informacyjnych drukowanych, mailowe przesyłanie informacji o imprezach,

b) Towarzystwem Miłośników Ziemi Mrągowo (m.in. prowadzenie podstrony);

c) Mediami: Melo Radio, Kurier Mrągowo, [mragowo24.info](mailto:mragowo24.info),

d) [www.mragowo.pl](http://www.mragowo.pl) – administrowanie kalendarzem imprez,

e) promocja walorów Powiatu na Pinterest, czyli medium społecznościowym, gdzie dziesiątki milionów ludzi na całym świecie szukają inspiracji i na której planują swój wypoczynek. Pinterest jest więc globalnym narzędziem do odkrywania, a Pinnerzy mają dostęp do ogólnosięciowego zbioru wizualnych treści opartych na kategoriach, które ich najbardziej interesują - <https://pl.pinterest.com/itmragowo/>

f) promocja walorów Powiatu na Instagramie, czyli bardzo popularnym fotograficznym social media - <https://www.instagram.com/mragowomazury/>

f) LOT/MCIT administruje stronami [www.it.mragowo.pl](http://www.it.mragowo.pl), [www.konferencjemazury.com](http://www.konferencjemazury.com) (strona skierowana do turystów biznesowych), [www.aktywnynarowerze.pl](http://www.aktywnynarowerze.pl) (skierowaną do turystów aktywnych), [www.poznajmragowo.pl](http://www.poznajmragowo.pl) (popularyzującą informacje krajoznawcze o Ziemi Mrągowskiej), Facebookiem (fanpage: Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej, Nosi Nas, Aktywny na rowerze).  
W 2018 r. przedstawiciele LOT przygotowali i złożyli ofertę do Samorządu Województwa Warmińsko – Mazurskiego na realizację zadania „Mrągowo – miasto festiwali”. Pozyskano 7 500,00 zł dotacji. Wartość całego zadania: 9 210,00 zł (z czego 600,00 zł to wkład finansowy stowarzyszenia, a 1110,00 zł – wkład osobowy, czyli oszacowana praca wolontariusza). W ramach zadania wykonano dwie mobilne ramki do selfi. To miejsca do fotografowania siebie w klimacie najbardziej znanych mrągowskich festiwali: Pikniku Country, Festiwalu Kultury Kresowej i Mazurskiej Nocy Kabaretowej. Konstrukcje znajdują się przy mrągowskiej promenadzie, czyli popularnym miejscu spacerowym. Jedna konstrukcja jest przy ul. Wyspiańskiego, druga w Parku Lotników.

<p>1.2. Zasięg terytorialny faktycznie prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> kilka gmin <input checked="" type="checkbox"/> powiat <input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> województwo <input type="checkbox"/> kilka województw <input type="checkbox"/> cały kraj <input type="checkbox"/> poza granicami kraju
---	---	--

**2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji  <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	350	
	Osoby prawne	10	

<p>2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1., na rzecz których działała organizacja  <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	nie dotyczy
---	-------------

**3. Informacja dotycząca przedmiotu działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym**

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

3.2. Należy wskazać **nie więcej niż 3** najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, **zaczynając od najważniejszej**, wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery
1	turystyka i krajoznawstwo	<p>Organizacja rajdów rowerowych, pieszych, przewodnictwa turystycznego dla mieszkańców i turystów:</p> <p>a)Rajd pieszy szlakiem 5 jezior w ramach ferii zimowych z Centrum Kultury i Turystyki,  b)Rajd pieszy wokół jeziora Juksty,  c)Rajd pieszy do Szestna ze zwiedzaniem zabytkowego kościoła i zamkowych ruin,  d)Rajd pieszy do Piecek dawnym nasypem kolejowym,  e)Rajd rowerowy Mazury Mazurskie Morze,  f)Mrągowski Bieg na Orientację,  g)Spływ Dajną do Wierzbowa,  h)Poznajemy niedostępne kąty starostwa – zwiedzanie w ramach Jubileuszu 200-lecia Powiatu Mrągowskiego ,  i)Rajd rowerowy szlakiem Wiecherta połączony ze zwiedzaniem Muzeum Regionalnego w Pieckach i Fermi Jeleniowatych w Kosewie Górnym,  j)Rajd rowerowy po Pojezierzu Mrągowskim połączony ze zwiedzaniem „Ogrodów z Pasją” w Marcinkowie i kościoła ewangelickiego w Sorkwicach,  k)Rajd rowerowy po pałacach, dworach, zamkach powiatu mrągowskiego z okazji 200 – lecia Powiatu Mrągowskiego,  l)Rajd rowerowy na zawody Strong Man do Mikołajek,  m)Rajd rowerowy do granicy Warmii  n)Rajd pieszy Szlakiem Pięciu Jezior,  o)Rajd rowerowy dookoła Mrągowa,  p)Jesienny rajd rowerowy na Warmię.</p> <p>i inne.</p>	0,00 zł
2	wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej	<p>Promocja imprez sportowych odbywających się w powiecie mrągowskim na: stronie www.it.mragowo.pl, Fanpage MCIT oraz podczas imprez targowych. Przedstawiciele LOT z Mrągowa, Mikołajek, Giżycka oraz Węgorzewa promowali wspólnie Rowerowe Mazury oraz cykl wyścigów Mazury MTB, podczas targów Bike Expo na PGE Narodowym, 24 – 25.03.2018 r. Przedstawiciele LOT Ziemia Mrągowska wspólnie z Gminą Mikołajki promowali atrakcje turystyczne, bazę noclegową i turystykę aktywną na wspólnym stoisku podczas Mistrzostw Polski w kolarstwie górskim na Górze Czterech Wiatrów, 20 – 22 lipca. Główne promowane imprezy sportowe w mediach społecznościowych: Regaty żeglarskie, Rajd Polski, rajdy rowerowe.</p>	0,00 zł

3	turystyka i krajoznawstwo	<p>Działalność wydawnicza: W 2018 r. został opracowany i wydany atlas: „Mazury – przewodnik rowerowy”. Publikacja zawiera 23 szlaki wraz z opisem turystycznym miejscowości oraz dokładne (w skali 1:50 tys.) mapy regionu Wielkich Jezior Mazurskich i okolic.</p> <p>Bezpłatne przewodnictwo turystyczne: I. Spotkanie z przewodnikiem, temat: Koloniści budują w 1348 r. osadę Sensburg. Co z niej dziś zostało? – 28 kwietnia II. Spotkanie z przewodnikiem, temat: Miasto na bursztynowym szlaku? Rozwój w XV wieku – 12 maja III. Spotkanie z przewodnikiem, temat: Gdzie jest arsenał miejski? Sensburg w czasach nowożytnych, 30 czerwca IV. Spotkanie z przewodnikiem, temat: Sensburg miastem powiatowym. Burzliwy wiek XIX, 25 sierpnia V. Spotkanie z przewodnikiem, temat: Najładniejsze mazurskie miasto? Spotkanie z architekturą Mrągową, 29 września VI. Spotkanie z przewodnikiem, temat: Mrągowo w okresie między wojnami, 13 października VII. Spotkanie z przewodnikiem, temat: Mrągowo na powojennej fotografii, 3 listopada. Realizacja zadania „Mrągowo – miasto festiwal”. Pozyskano 7 500,00 zł dotacji . Wartość całego zadania: 9 210,00 zł (z czego 600,00 zł to wkład finansowy własny, a 1110,00 zł – wkład osobowy. W ramach zadania wykonano 2 mobilne ramki do selfi. To miejsca do fotografowania siebie w klimacie najbardziej znanych mrągowskich festiwali.</p>	185,30 zł
---	---------------------------	---	-----------

#### 4. Informacja dotycząca przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

4.2. Należy wskazać **nie więcej niż 3** najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, **zaczynając od najważniejszej**, wraz z odnoszącym się do nich przedmiotem działalności

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Szacunkowe koszty poniesione z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w ramach sfery
-----	--	------------------------	---

#### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej wg klasyfikacji PKD, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**



Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.11.Z	<p>w 2018 r. stowarzyszenie osiągnęło wpływy z reklam w wysokości 9010,00 zł. Dzięki temu pozyskano więcej środków na działalność statutową stowarzyszenia. Reklamodawcy mogli promować swoje usługi na stronie <a href="http://www.it.mragowo.pl">www.it.mragowo.pl</a>, na planie Mrągowo. Na stronie <a href="http://www.it.mragowo.pl">www.it.mragowo.pl</a> znajdują się 2 powierzchnie reklamowe: główny baner strony oraz prawy margines.</p> <p>Powierzchnia reklamowa w prawym marginesie strony. Wymiary każdego modułu wynoszą 160 x 100 px. Czas wyświetlania reklamy w tym miejscu to 1 rok kalendarzowy. Opłata za emisję reklamy lub ogłoszenia wynosi 300 zł brutto.</p> <p>Główny baner strony przeznaczony jest do prezentacji ofert okolicznościowych. Wymiary modułu wynoszą 1380 x 1000 px. Czas prezentacji to 30 dni. Opłata za emisję reklamy wynosi 300 zł brutto.</p>

<b>III. Ogólne informacje o uzyskanych przychodach i poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>	
<b>1. Informacja o przychodach organizacji</b>	
1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	77 229,81 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	59 294,06 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) pozostałe przychody (w tym przychody finansowe)	17 935,75 zł
1.2. łączna kwota dotacji ze źródeł publicznych ogółem	7 500,00 zł
1.3. łączna kwota przychodów z darowizn (od osób fizycznych i osób prawnych) ogółem	0,00 zł
<b>2. Informacja o kosztach organizacji</b>	
2.1. łączna kwota kosztów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	83 699,40 zł
<b>2.2. Informacja o poniesionych kosztach:</b>	
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł
d) koszty administracyjne	29 557,46 zł
e) pozostałe koszty (w tym koszty finansowe)	54 141,94 zł
<b>3. Wynik finansowy na całości działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>	<b>-6 469,59 zł</b>
<b>4. Informacje o uzyskanym przychodzie z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz o poniesionych kosztach z tych środków</b>	
4.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	185,30 zł
4.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	185,30 zł

4.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz kwoty przeznaczone na te działania

1	Realizacja projektu " Mrągowo - miasto festiwali" dofinansowanego ze środków Samorządu Województwa Warmińsko - Mazurskiego. Pozyskano 7 500,00 zł dotacji. Wartość całego zadania: 9 210,00 zł (z czego 600,00 zł to wkład finansowy stowarzyszenia, a 1110,00 zł – wkład osobowy, czyli oszacowana praca wolontariusza). W ramach zadania wykonano dwie mobilne ramki do selfi. To miejsca do fotografowania siebie w klimacie najbardziej znanych mrągowskich festiwali: Pikniku Country, Festiwalu Kultury Kresowej i Mazurskiej Nocy Kabaretowej. Konstrukcje znajdują się przy mrągowskiej promenadzie, czyli popularnym miejscu spacerowym. Jedna konstrukcja jest przy ul. Wypiańskiego, druga w Parku Lotników.	185,30 zł
---	---	-----------

#### IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - dodatkowo podać kwotę)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług</p> <p><input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> z opłat sądowych</p> <p><input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:</p> <p><input type="checkbox"/> nie korzystała</p>	0,00 zł
<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p>	<p><input type="radio"/> Tak</p> <p><input checked="" type="radio"/> Nie</p>	

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> własność</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste</p> <p><input type="checkbox"/> najem</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie</p> <p><input type="checkbox"/> użyczenie</p> <p><input type="checkbox"/> dzierżawa</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała</p>
---	--

#### V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

##### 1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	1 osób
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i></p>	1,00 etatów

1.3. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		2 osób
<b>2. Członkowie</b>		
2.1. Organizacja posiada członków		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		73 osób fizycznych
		6 osób prawnych
<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		1 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		45 617,43 zł
a) z tytułu umów o pracę		38 817,43 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych		6 800,00 zł
2. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę pracowników)</i>		1 267,15 zł
3. Wysokość <b>najwyższego (jednostkowego)</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		3 234,79 zł
<b>VII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
<b>VIII. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym</b>		

Lp	Organ kontrolujący		Liczba kontroli
<b>IX. Dodatkowe informacje</b> <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>			
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Ewelina Krzywosz	Data wypełnienia sprawozdania	2019-07-10

## Informacja dodatkowa

1. informacje o wszelkich zobowiązaniach finansowych, w tym z tytułu dłużnych instrumentów finansowych, gwarancji i poręczeń lub zobowiązań warunkowych nieuwzględnionych w bilansie ze wskazaniem charakteru i formy wierzytelności zabezpieczonych rzeczowo

Stowarzyszenie LOT Ziemia Mrągowska rok obrotowy 2018 zamknęło ujemnym wynikiem finansowym wysokości -6 469,59 r. Na dzień 31.12.2018 r. stowarzyszenie posiadało środki finansowe zgromadzone na rachunku bankowym w wysokości 8 057,14 zł i posiadało zobowiązanie wobec budżetu w wysokości 2286,79 zł z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych i ubezpieczeń społecznych oraz należność od kontrahentów w wysokości 1540,00 zł.

2. informacje o kwotach zaliczek i kredytów udzielonych członkom organów administrujących, zarządzających i nadzorujących ze wskazaniem oprocentowania, głównych warunków oraz wszelkich kwot spłaconych, odpisanych lub umorzonych, a także zobowiązań zaciągniętych w ich imieniu tytułem gwarancji i poręczeń wszelkiego rodzaju ze wskazaniem kwoty ogółem dla każdej kategorii

nie dotyczy

3. uzupełniające dane o aktywach i pasywach

Stowarzyszenie nie posiada środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych, nie prowadziło inwestycji. Na koniec 2018 r. posiadało towary na magazynie o wartości 11 317,38 r. (Mazury - przewodnik rowerowy).

4. informacje o strukturze zrealizowanych przychodów ze wskazaniem ich źródeł, w tym w szczególności informacje o przychodach wyodrębnionych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie oraz informacje o przychodach z tytułu składek członkowskich i dotacji pochodzących ze środków publicznych

Stowarzyszenie LOT Ziemia Mrągowska w 2018 r. osiągnęło dochody w wysokości 77 229,81 zł z tego:

- składki członkowskie - 49 879,90 zł
- dotacja z Samorządu Województwa Warmińsko - Mazurskiego na zadanie "Mrągowo - miasto festiwal" - 7500,00 zł
- wpływy z reklam na planie miasta, stronie internetowej - 9010,00 zł
- wpływ z 1 % z Urzędu Skarbowego - 185,30 zł
- wpływy ze sprzedaży przewodników rowerowych - 8 925,75 zł
- inne przychody, odsetki bankowe - 1 728,86 zł

5. informacje o strukturze poniesionych kosztów

Stowarzyszenie LOT Ziemia Mrągowska w 2018 r. poniosło koszty w wysokości 83 699,40 zł :

- usługi obce: prowizje bankowe, hosting, domena strony, koszty prowadzenia księgowości, koszty projektu Mrągowo - miasto festiwal - 28 131,93 zł
- wynagrodzenia - 45 617,43 zł
- ZUS - 7 977,79 zł
- pozostałe koszty: zwrot nadpłaconej zaliczki, delegacje, opłaty sądowe, użyczenie lokalu, materiały biurowe, znaczki pocztowe, itp - 1972,25 zł

6. dane o źródłach zwiększenia i sposobie wykorzystania funduszu statutowego

LOT Ziemia Mrągowska swoją działalność opiera głównie na środkach pochodzących ze składek członkowskich. Dodatkowe środki finansowe, które przeznaczane są na działalność statutową pochodzą ze sprzedaży modułów reklamowych oraz sprzedaży przewodnika rowerowego.

7. jeżeli jednostka posiada status organizacji pożytku publicznego, zamieszcza w informacji dodatkowej dane na temat uzyskanych przychodów i poniesionych kosztów z tytułu 1% podatku dochodowego od osób fizycznych oraz sposobu wydatkowania środków pochodzących z 1%

podatku dochodowego od osób fizycznych

Środki z 1 % w wysokości 185,30 zł przeznaczono na częściowe finansowanie kosztów związanych z realizacją projektu "Mrągowo - miasto festiwal".

8. inne informacje niż wymienione powyżej, jeżeli mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej i finansowej oraz wynik finansowy jednostki, w tym dodatkowe informacje i objaśnienia wymienione w załączniku nr 1 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, o ile występują w jednostce

Stowarzyszenie LOT Ziemia Mrągowska nie posiada jednostek organizacyjnych (zarówno sporządzających samodzielne sprawozdania finansowe, jak też nie sporządzających takich sprawozdań). Roczne sprawozdanie finansowe za 2018 r. zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności przez stowarzyszenie przez okres co najmniej 12 miesięcy, nie są znane okoliczności, które wskazywałyby na istnienie poważnych zagrożeń dla kontynuowania przez stowarzyszenie działalności. Przyjęte zasady rachunkowości stosuje się w sposób ciągły, dokpując w kolejnych latach obrotowych jednakowego grupowania operacji gospodarczych, jednakowej wyceny aktywów i pasywów, ustala się wynik finansowy i sporządza sprawozdanie finansowe tak, aby za kolejne lata informacje wynikające z nich były porównywalne.

Data sporządzenia: 2019-02-01

Data zatwierdzenia: 2019-02-16

Biuro Rachunkowe, Laura Mieczkowska

Arkadiusz Mierkowski, Jacek Szczepanik, Magdalena Markiewicz,  
Zofia Wojciechowska, Żaneta Steiner Bogdaszewska, Dorota  
Głowacka

Imię i nazwisko osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych – na podstawie art. 52 ust 2 ustawy o rachunkowości

Imię i nazwisko kierownika jednostki, a jeżeli jednostką kieruje organ wieloosobowy, wszystkich członków tego organu – na podstawie art. 52 ust. 2 ustawy o rachunkowości