

Mrągowo 30.01.2009 r.

Sprawozdanie z działalności Zarządu LOT „Ziemia Mrągowska” w 2008 roku

W 2008 roku Zarząd przygotował i przeprowadził Walne Zebranie Członków 11 marca oraz posiedzenia Zarządu w dniach 14 stycznia, 11 lutego, 10 października. Prezes stowarzyszenia brał udział w Walnym Zebraniu Członków W-M ROT w Olsztynie w dniu 22 grudnia. W trakcie roku zwiększyła się liczba członków Stowarzyszenia o 9 podmiotów, natomiast członek Zarządu na własną prośbę zrezygnował z przynależności do LOT.

Działalność w zakresie promocji Ziemi Mrągowskiej:

Udział w imprezach targowych:

- a) XIV Międzynarodowe Targi – Regiony Turystyczne Na Styku Kultur w Łodzi – 29.02 - 02.03.2008 r.,
- b) V Jarmark Wojewódzki w Łodzi – 5-7.09.2008 r.,
- c) Tour Salon w Poznaniu - 16 - 18.10.2008 r.,
- d) prezentacja na stoisku – Majówka 01.05.2008 r. Mrągowo,
- e) prezentacja na stoisku - Jarmark Mazurski 05.06.2008 r. Mrągowo,
- f) przekazanie do Warmińsko - Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej materiałów promujących powiat na targi w Berlinie ITB (05-09.03.2008 r.) i w Hamburgu (07-11.02.2008 r.), w Jastrzębiej Górze (09-10.05.2008).

Współpraca w zakresie promowania walorów turystycznych powiatu oraz przekazywania informacji z:

- a) W-M ROT (m.in. artykuły na stronę www.warmia-mazury-rot.pl,
- b) Portalem emazury - www.emazury.com/,
- c) Polskim Serwisem Turystycznym www.poland24h.pl, www.vc.travellingpolska.pl,
- d) Serwisem IT Polska – Informacja Turystyczna www.itpolska.pl,
- e) Starostwem Powiatowym – www.powiat.mragowo.pl,
- f) Urzędem Miasta – www.mragowo.pl
- g) Punktami „i” w regionie

- h) Mediami: Radio Wama (obecnie Planeta), Radio Olsztyn, Kurier Mrągowski, ITV Mrągowo, Magazyn podróży VIP, Nasz Powiat Mrągowski, Magazyn Mrągowski
- i) Współrealizacja filmu „Przewodnik po Ziemi Mrągowskiej” prezentującego m.in. walory przyrodniczo – kulturowe powiatu. Film dostępny jest na stronie www.itv.mragowo.pl,

Witryna internetowa: www.it.mragowo.pl

W 2008 r. strona administrowana przez MCIT została zmodernizowana, dużym udogodnieniem dla turystów jak i mieszkańców jest wyszukiwarka danych. Członkowie LOT „Ziemia Mrągowska” są uprawnieni do umieszczenia w Bazie Danych pełnych informacji o swojej działalności. Osoba należąca do LOT „Ziemia Mrągowska” ma dostęp do czterech opcji panelu administracyjnego Użytkownika: Dane Teleadresowe, Opis obiektu, Mapa dojazdowa oraz Galeria zdjęć. Dostęp Użytkowników niezrzeszonych w Organizacji ograniczony jest do Danych Teleadresowych. O popularności strony świadczą statystyki opracowywane przez firmę DoIT : 2005 r. od września - 1956 , 2006 r. - 19 284, 2007 r. - 46 377, 2008 r. – 60 395 wejść na stronę.

Działalność wydawnicza:

- a) Opracowanie i wydanie mapy Ziemia Mrągowska z atrakcjami turystycznymi powiatu (udostępnienie elektronicznej wersji mapy dla Starostwa Powiatowego, mapa wykorzystana była również w magazynie Nasz Powiat Mrągowski
- b) Opracowanie plakatów zawierających plan miasta i powiatu oraz dane teleadresowe obiektów członków LOT – plany rozwieszono w mieście oraz w MCIT
- c) Opracowanie i wydanie kalendarza ściennego Ziemi Mrągowskiej na 2009 r.

Organizacja i udział w imprezach branżowych, konferencjach, szkoleniach

- a) Zorganizowanie Światowego Dnia Przewodnictwa Turystycznego (23 lutego), przy współpracy z Mrągowskim Centrum Informacji Turystycznej zorganizowano bezpłatne zwiedzanie Mrągowa z licencjonowanym przewodnikiem terenowym

przeznaczone dla wszystkich mieszkańców Ziemi Mrągowskiej. Głównym założeniem było pogłębienie wiedzy i zainteresowań mieszkańców na temat miejscowości i regionu, w którym żyją,

- a) Zorganizowanie konferencji dla delegacji z Białorusi (15 kwietnia). Podczas spotkania omówiono kierunki rozwoju turystyki w powiecie, zagospodarowanie turystyczne powiatu oraz działalność promocyjną. Delegaci z uwagą wysłuchali informacji na temat działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej "Ziemia Mrągowska" i MCIT.
- b) Współorganizacja szkolenia „Trendy w turystyce – pod gruszą czy aktywnie” – 07 maja 2008 r. Program obejmował wykłady, prezentacje multimedialne dotyczące nowatorskiego spojrzenia na turystykę i możliwości organizacji aktywnego wypoczynku w zgodzie z naturą. Szkolenie przeznaczone było dla wszystkich chętnych osób zainteresowanych rozwojem turystyki w powiecie. Uczestnicy zapoznali się z panującymi trendami w turystyce, wysłuchali ciekawych wykładów. Największym zainteresowaniem cieszyła się prezentacja nowatorskiego sprzętu i dyscyplin: trikke, nuclear globe, zorbing, speedminton.
- c) Udział w Konferencji - Pierwsze Forum Funduszy Europejskich „Polska pięknieje, czyli 7 cudów unijnych Polski” – (7-8 maj Warszawa),
- d) Udział w konsultacjach społecznych dotyczących przebiegu międzynarodowej trasy rowerowej północnej Polski w Urzędzie Marszałkowskim w Olsztynie – 9 czerwca.
- e) Współorganizacja Światowego Dnia Turystyki (27 września) – w ramach imprezy ogłoszono konkursy: fotograficzny „Zdjęcie wakacyjne” b/o, plastyczny „Moje wakacje” dla dzieci do 12 roku życia i przy współpracy Starostwa konkurs plastyczny dla młodzieży w wieku ponadgimnazjalnym „190 lat Powiatu Mrągowskiego”; koordynacja działań związanych z przygotowaniem stoisk kulinarnych przez szkoły powiatowe,
- f) Udział w konferencji w Warszawie (08 października) z udziałem dziennikarzy ze Stowarzyszenia Globtroter - prezentacja atrakcji turystycznych powiatu mrągowskiego: Góra 4 Wiatrów, Mrongoville,
- g) Udział w wojewódzkich obchodach Światowego Dnia Turystyki (22 października) – przedstawienie korzyści z funkcjonowania LOT, możliwości działania i rozwoju.
- h) Działalność edukacyjna: zapewnienie opieki pilotażowej grupie szkolnej z Mrągowskiego Centrum Kształcenia (profil turystyczny) podczas wycieczki po

Powiecie Mrągowskim – (19 kwietnia) ; wykład w Mrągowskim Centrum Kształcenia skierowany do osób uczących się w kierunku technika obsługi turystycznej, dotyczący tematów związanych z działalnością LOT Ziemia Mrągowska, pilotażem i przewodnictwem turystycznym – (26 kwietnia); przeszkolenie 7 praktykantów z Mrągowskiego Centrum Kształcenia.

- i) Przedstawiciele LOT brali udział w warsztatach zorganizowanych przez W-M ROT „Rola LOT i IT w kreowaniu wizerunku turystyki wiejskiej na Warmii i Mazurach” (29-30 września)
- j) Udział w konferencji z okazji 45-lecia funkcjonowania struktur IT w Polsce (23 październik Warszawa).

W 2008 r. Zarząd LOT przygotował do konkursu ogłoszonego przez Polską Organizację Turystyczną "Certyfikat na najlepszy produkt turystyczny" cztery propozycje produktów: Szlak Rzeki Krutyni, Western City Mrongoville, Piknik Country i Festiwal Kultury Kresowej. Celem tego konkursu było wyłonienie najbardziej atrakcyjnych i nowatorskich produktów turystycznych oraz ich popularyzacja, a także wspieranie inicjatyw regionalnych i lokalnych, których efektem jest tworzenie tych produktów. Piknik Country z Western City otrzymały Certyfikat „Turystyczny produkt roku”. Zarząd LOT złożył również wniosek dla organizacji pozarządowych, wyrażających gotowość do realizacji zadań Gminy Miasta Mrągowo w 2009 roku na dofinansowanie zadania „Wytyczenie i oznakowanie trasy spacerowej „Poznaj Mrągowo”. Wniosek ten został rozpatrzony pozytywnie. W b.r. Zarząd złożył ofertę na realizację tego zadania. Istnieje możliwość pozyskania dofinansowania do 5000 zł z budżetu miasta.

Biuro LOT „Ziemia Mrągowska” zlokalizowane jest w Mrągowskim Centrum Informacji Turystycznej w budynku Centrum Kultury i Turystyki przy ul. Warszawskiej 26 w Mrągowie. W sprawach LOT osobą do kontaktu jest Ewa Zera, email:biuro@it.mragowo.pl, tel. 89 741 80 39.

Sporządziła:
Ewa Zera
Sekretarz LOT