

Sprawozdanie z działalności LOT „Ziemia Mrągowska” w 2007 r.

Lokalna Organizacja Turystyczna „Ziemia Mrągowska” została utworzona w 2004 roku. Aktualnie liczy ponad 50 członków. Głównym celem działalności LOT jest promocja Ziemi Mrągowskiej, wspieranie rozwoju turystyki oraz systematyczna współpraca z podmiotami zainteresowanymi branżą turystyczną.

Przedstawiciele LOT 15 stycznia byli uczestnikami uroczystości otwarcia instalacji monitoringu systemu bezpieczeństwa na drogach w regionie Warmii i Mazur na Stacji PKN ORLEN w Mrągowie. Zaprezentowano wyniki projektu, pt. "System bezpieczeństwa powszechnego i ochrony środowiska dla rozwoju ekoturystyki w rejonie Warmii i Mazur w oparciu o pomiary GPS, bazy danych topograficznych, mapy oraz obrazowania satelitarne i fotogrametryczne". Na stacji PKN ORLEN odwiedzający mają możliwość skorzystania z usług portali turystycznych, między innymi strony Lokalnej Organizacji Turystycznej www.it.mragowo.pl.

Zajmowaliśmy się również medialnym promowaniem regionu. Działo się to przy współpracy z redakcjami prasowymi (Aktualności Turystyczne, Przegląd Turystyczny, Rynek Podróży), radiowymi (Radio Wama), Radio RMF FM oraz telewizją (Tele Top, TVP 3) oraz branżowymi portalami internetowymi. Współpracowaliśmy w tworzeniu filmów promujących Mazury na terenie Niemiec – ukazały się 2 filmy w telewizji NDR1 – ostatni 25.12.2007 Landpartie Weinachten in Masuren. Współpracowaliśmy przy tworzeniu filmu promującego nasz region w TV Trwam.

Informacje turystyczne opracowywane przez LOT i MCIT ukazywały się na witrynach internetowych lub w wydawnictwach. Ponadto współpracowaliśmy z gestorami, organizatorami wypoczynku, innymi organizacjami, a tym samym promowaliśmy Ziemię Mrągowską nie tylko wśród turystów, ale również potencjalnych inwestorów czy ludzi odpowiedzialnych za organizowanie wypoczynku, konferencji czy wszelkich spotkań. Systematycznie współpracowaliśmy z Warmińsko-Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną w zakresie przesyłania aktualnych informacji zamieszczanych na portalu regionalnym. Materiały promocyjne, foldery, katalogi czy ulotki reklamowe przekazywane przez członków stowarzyszenia są ogólnodostępne dla turystów w biurze LOT oraz są rozpowszechniane podczas imprez turystycznych.

Od lipca 2005 roku działa strona internetowa Lokalnej Organizacji Turystycznej www.it.mragowo.pl, która jest na bieżąco aktualizowana przez pracownika Mrągowskiego

Centrum Informacji Turystycznej. O popularności strony świadczą statystyki opracowywane przez firmę DOiT. Przez ostatni rok zanotowano 45 567 wejść na stronę (w roku 2006 - 19 284). W marcu 2007 roku wybrane treści ze strony zostały przetłumaczone na język angielski i niemiecki. Informuję, że obecnie trwa modernizacja strony. Witryna ma być ulepszona, m.in. poprzez dodanie wersji językowych, zamieszczenie wyszukiwarki obiektów turystycznych z lokalizacją obiektów na mapie, pełną prezentacją obiektów i atrakcji.

Od momentu powstania strony prowadzimy prace nad pozycjonowaniem serwisu. Coraz wyższe pozycje w wynikach wyszukiwarek wpływają znacząco na ilość odwiedzin naszej strony.

Dzięki wspólnym działaniom LOT i MCIT rozpoczętym w roku 2006 Ziemia Mrągowska była promowana w katalogu targowym przeznaczonym na targi w Niemczech, Austrii i Szwajcarii oraz w katalogu turystycznym „Wakacje na Warmii i Mazurach 2007”. Targi odbyły się na przełomie stycznia i marca. Folder rozdawany był kontrahentom zagranicznym reprezentującym branżę turystyczną, szkoleniową, biznesową i wypoczynkową. Natomiast wydawnictwo wakacyjne ukazało się w kwietniu i jego nakład wynosił 100 tys. egzemplarzy. Przy promocji współpracował Samorząd Województwa, który dodatkowo rozpropagował 10 tys. egzemplarzy na organizowanych przez siebie imprezach, takich jak targi krajowe, spotkania biznesowe i delegacje zagraniczne.

16 maja została zorganizowana konferencja dla delegacji z Białorusi. Spotkanie odbyło się w Centrum Kultury i Turystyki. Sekretarz LOT zapoznała przedstawicieli z działalnością, LOT i MCIT. Scharakteryzowano również zagospodarowanie turystyczne powiatu oraz zaprezentowano wystawę przygotowaną przez LOT: „Pojezierze Mrągowskie” Waldemara Bzury i Petera Scherbuka.

Przedstawiciel LOT brał udział w konferencji Znakowanie tras i szlaków turystycznych - Promocja, Bezpieczeństwo, Finanse. Konferencja odbyła się w Urzędzie Marszałkowskim w Olsztynie w maju 2007 r.

Ziemię Mrągowską promowaliśmy szczególnie podczas Targów Turystycznych . W 2007 r. braliśmy udział w targach „Na Styku Kultur” Łódź (marzec). Nasz region prezentował się tam pierwszy raz od kilku lat. Kompleks wypoczynkowo – konferencyjny Mazur Syrenka w Krutyni był współwystawcą na stoisku Ziemi Mrągowskiej. Na Krakowski Salon Turystyczny (kwiecień) zamówiono ok.10 tys. płyt CD z prezentacją powiatu, dodatkowo od kwietnia do końca 2007 r prezentacja była bezpłatnie zamieszczona na stronie www.krakowianie.pl Jak co roku gościliśmy XII Targach Turystyki i Wypoczynku LATO 2007 (kwiecień). Promowaliśmy się wspólnie m.in. z Giżyckiem, Oleckiem, Nidzicą

na stoisku Warmińsko - Mazurską Regionalną Organizacją Turystyczną. Na targi Tour Salon w Poznaniu (październik) zostały przekazane W-M ROT-owi materiały promujące Ziemię Mrągową.

LOT w 2006 r. został partnerem projektu "Turystyka kajakowa przyjazna środowisku na Krutyni w Mazurskim Parku Krajobrazowym". W 2007 r. na spotkaniu w Krutyni LOT reprezentował wiceprezes Jacek Szczepanik. Na podsumowującym spotkaniu w listopadzie byli obecni przedstawiciele LOT, m.in. Jacek Szczepanik, Marek Szmigiel, Ewa Zera. Współpraca z uczestnikami projektu trwała rok.

Biuro LOT „Ziemia Mrągowska” zlokalizowane jest w Mrągowym Centrum Informacji Turystycznej w budynku Centrum Kultury i Turystyki. Jeżeli posiadają Państwo jakieś propozycje wspólnych przedsięwzięć, ciekawe pomysły to proszę zgłaszać je do biura do Pani Ewy Zera.

Dodam, że ze względu na ścisłą współpracę z MCIT oraz realizację niektórych spójnych zadań sugerowałbym połączenie zaplanowanych środków finansowych, co w efekcie zwiększy fundusze na wspólne przedsięwzięcia służące rozwojowi turystyki w naszym powiecie.