

Sprawozdanie merytoryczne Zarządu z działalności Lokalnej Organizacji Turystycznej „Ziemia Mrągowska” za 2017 r.

Informacje ogólne:

W 2017 roku Zarząd przygotował i przeprowadził Walne Zebrania Członków w dniu 11 marca. W 2017 r. odbyły się 2 posiedzenia Zarządu w dniach 1 marca i 28 grudnia.

W trakcie roku Uchwałą Zarządu przyjęto 6 nowych członków Stowarzyszenia, wykluczono natomiast 31 głównie na podstawie paragrafu 18 pkt.3 i pkt. a statutu stowarzyszenia LOT.

Skład Zarządu w 2017 r. przedstawiał się następująco:

1. Prezes – Robert Wróbel
2. Wiceprezes – Jacek Szczepanik
3. Wiceprezes – Donata Kobylińska Durka
4. Sekretarz – Ewa Wróbel
5. Skarbnik – Jolanta Puchalska - Olszewska
6. Członek – Piotr Różański
7. Członek – Magdalena Markiewicz
8. Członek – Żaneta Steiner - Bogdaszewska
9. Członek – Zdzisław Piaskowski
10. Członek – Dorota Głowacka
11. Członek – Teresa Kazimierczak

Działalność pożytku publicznego:

W 2017 r. LOT prowadziła nieodpłatną działalność pożytku publicznego w zakresie:

79.90.A DZIAŁALNOŚĆ PILOTÓW WYCIECZEK I PRZEWODNIKÓW TURYSTYCZNYCH

79.12.Z DZIAŁALNOŚĆ ORGANIZATORÓW TURYSTYKI

93.2 DZIAŁALNOŚĆ ROZRYWKOWA I REKREACYJNA

Organizacja imprez branżowych, turystyczno-krajoznawczych

- Śladami powojennego Mrągowo - zwiedzanie z albumem w rękę, 21 stycznia,
- Bieg na Orientację w Parku Słowackiego, 11 lutego
- Marsz do Piecek nasypem kolejowym, 25 marca (14 km)
- Rodzinny rajd rowerowy do ruin zamku w Szestnie, 22 kwietnia (20 km)

- Rajd Rowerowy Szlakiem Lasy Sorkwiczne do źródeł Krutyni. Spływ kajakiem z Warpun do Sorkwit, 29 kwietnia (50 km)
- Rajd Rowerowy w poszukiwaniu granicy Warmii (Święta Lipka - Reszel), 30 kwietnia (80 km),
- Zwiedzanie z przewodnikiem turystycznym – Średniowieczne Mrągowo, 1 maja
- Rajd rowerowy do Mikołajek, 2 maja (62 km)
- Spływ Dajną, 3 maja (32 km)
- Rajd Rowerowe Mazury (Mrągowo – Piecki – Piersławek – Krutyń – Gałkowo – Iznota – Mikołajki – Stare Sady – Mikołajki), 1 czerwca (90 km),
- Rodzinny Rajd Pieszy wokół jeziora Czos z ogniskiem, 11 listopada (14 km)
- Muzealna sobota – zwiedzanie mrągowskiego muzeum, 18 listopada.

82.30.Z DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ORGANIZACJĄ TARGÓW , WYSTAW I KONGRESÓW

Atrakcje turystyczne z bazą noclegową promowane były na stoisku regionalnym Warmii i Mazur podczas największych targów turystycznych w Austrii - Ferien-Messe Wien 2017, 12-15.01.2017

Przedstawiciele z Mrągowo, Mikołajek, Giżycka oraz Węgorzewa promowali wspólnie Rowerowe Mazury oraz cykl wyścigów Mazury MTB, podczas targów Bike Expo na PGE Narodowym, 18 – 19.03.2017

Udział w targach Free Time Festiwal w Gdańsku 1-2 kwietnia 2017 – promocja turystyki aktywnej w powiecie mrągowskim

Udział w FastDate w Warszawie - rozmowy stolikowe branży turystyki biznesowej – 31 maja

Zasadniczym działaniem LOT Ziemia Mrągowska była również współpraca w zakresie promowania walorów turystycznych Powiatu Mrągowskiego z:

- a) W-M ROT: <https://www.mazury.travel>; przekazanie materiałów informacyjnych drukowanych, mailowe przesyłanie informacji o imprezach,
- b) www.emazury.com;
- e) Towarzystwem Miłośników Ziemi Mrągowskiej (m.in. prowadzenie podstrony);
- f) Muzeum Warmii i Mazur oddział w Mrągowie (m.in. prowadzenie podstrony, patronat medialny nad wystawami);
- g) Mediami: Melo Radio , Kurier Mrągowski, mragowo24.info,

- l) www.mragowo.pl – administrowanie kalendarzem imprez, katalogami: Gdzie spać?, gdzie zjeść?
- o) umieszczanie zdjęć z atrakcjami Ziemi Mrągowskiej na Pinterest– to strona, gdzie odbiorcy na całym świecie szukają inspiracji i na której planują swój wypoczynek. Pinterest jest więc globalnym narzędziem do odkrywania, a Pinneri mają dostęp do ogólnosiwiatowego zbioru wizualnych treści opartych na kategoriach, które ich najbardziej interesują,
- p) LOT/MCIT administruje stronami www.it.mragowo.pl, www.klaster.mazury.pl, www.konferencjemazury.com (strona skierowana do turystów biznesowych), www.mazuria.ru (strona skierowana do turystów rosyjskich), gdzie promowane są m.in. obiekty noclegowe i atrakcje Ziemi Mrągowskiej, www.aktywnynarowerze.pl (skierowaną do turystów aktywnych), www.poznajmragowo.pl (popularyzującą informacje krajoznawcze o Ziemi Mrągowskiej), Facebookiem (fanpage: Mrągowskie Centrum Informacji Turystycznej, Nosi Nas, Aktywny na rowerze).

W 2017 r. przedstawiciele LOT przygotowali i złożyli wniosek konkursowy „Gmina Przyjazna Rowerzystom”. Konkurs jest organizowany od 2012 roku przez PTTK. Plebiscyt docenia samorządy, które w swoich planach i działaniach uwzględniają potrzeby rowerzystów i stawiają na promocję aktywnego wypoczynku na rowerach. Tworzą rowerową infrastrukturę, pokazują się poprzez organizacje rowerowych imprez i akcji oraz stają się coraz bardziej przyjazne dla rowerowych podróżników. Wydają rowerowe przewodniki czy mapy. Miasto Mrągowo otrzymało certyfikat „Gmina Przyjazna Rowerzystom”.

Przygotowano również dwa wnioski o przyznanie znaku „Produkt Warmia Mazury”. Znak powstał w celu promowania wydarzeń, produktów oraz usług lokalnych, świadczonych na terenie województwa warmińsko– mazurskiego. Miasto Mrągowo otrzymało certyfikaty za dwa wizerunkowe mrągowskie wydarzenia: Piknik Country i Festiwal Kultury Kresowej.

Dzięki funduszom z Mrągowskiego Budżetu Obywatelskiego w 2017 r. został zrealizowany projekt „Mrągowanie poznają Mrągowo”, który jest z jednej strony rozbudowuje Miejski Szlak Turystyczny o osiem tablic informacyjnych, z drugiej zaś jest odpowiedzią na rosnące oczekiwania mieszkańców i turystów dotyczące historii dawnego Sensburga. W ciągu kilkunastu miesięcy pracownicy Mrągowskiego Centrum Informacji Turystycznej wyszukiwali interesujące informacje o Mrągowie w źródłach niemieckich i przygotowali teksty na tablice informacyjne. Został opracowany skład graficzny oraz

tłumaczenia na języki: angielski, niemiecki i rosyjski. Przygotowano 8 tablic, które będą dotyczyły: Koszar wojskowych, CKiT, Parku Sikorskiego, jeziora Magistrackiego, Na Ostrowiu, ul. Królewieckiej, Ekomariny, Festiwalowego Amfiteatru. Tablice będą rozstawione wiosną br. na Miejskim Szlaku Turystycznym „Poznaj Mrągowo”. Dodatkowo przed letnim sezonem turystycznym MCIT oraz LOT „Ziemia Mrągowska” wydadzą przewodnik historyczny, w którym w szerszy sposób niż na tablicach zostanie zaprezentowana przeszłość miasta. Projekt „Mrągowianie poznają Mrągowo” ma być impulsem dla mieszkańców do odkrywania na nowo miejsca, w którym żyją oraz przyczynkiem do dyskusji nad 670-letnią historią Mrągowa.

W 2017 r. złożono ofertę do Zarządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego na zadanie: Wsparcie innowacyjnych rozwiązań w zakresie rozwoju turystyki, realizowanych przez społeczności lokalne oraz partnerstwa, wpisujących się w Strategię Rozwoju Turystyki Województwa Warmińsko-Mazurskiego do roku 2025 – Mrągowo – miasto festiwalu. W ramach zadania w 2018 r. zakłada się przygotowanie dwóch wielogabarytowych ramek (fotoscianek) wykonanych z tworzywa sztucznego. Mała architektura turystyczna w swojej tematyce będzie nawiązywała do hasła „Mrągowo –miasto festiwalu”. Zarząd dofinansował zadanie w wysokości 7500,00 zł.

Witryna internetowa: www.it.mragowo.pl

Bardzo dużą popularnością cieszyła się też strona internetowa it.mragowo.pl. Według statystyk Google Analytics od stycznia do grudnia 2017 zarejestrowano 301 740 użytkowników, co dało 20,86 % wzrostu w porównaniu z rokiem ubiegłym.

Tendencja wzrostowa odwiedzin powtarza się cyklicznie od 2006 roku.

Działalność CBM – biura turystyki biznesowej:

W 2017 roku Convention Bureau Masuria po raz kolejny włączyło się w przygotowanie **Raportu Przemysłu Spotkań i Wydarzeń w Polsce**. Dzięki współpracy z przedstawicielami sektora MICE z województwa warmińsko-mazurskiego CBM przekazano informacje jedynie o 35 wydarzeniach związanych z turystyką biznesową, które spełniały wymagania metodologii badań określonej przez PCB POT. Dane przekazały cztery obiekty. Na taki wynik miały wpływ przede wszystkim:

- zawirowania w POT (zmiany na stanowisku prezesa),
- rezygnacja Krzysztofa Celucha ze stanowiska kierownika PCB POT,

- późno wydany Raport za 2016.

Głównym celem dokumentu jest znalezienie odpowiedzi jakie ekonomiczne zyski generuje branża MICE dla Polskiej gospodarki.

Jednym z zadań biura jest pozyskiwanie środków zewnętrznych na promocję Warmii i Mazur jako destynacji biznesowej. CBM przygotowało do Ministerstwa Sportu i Turystyki wniosek pod tytułem „Warmia-Mazury biznesowa destynacja”. Mimo aplikowania o środki nie udało się otrzymać dofinansowania.

W 2017 roku Convention Bureau Masuria promowało województwo warmińsko-mazurskie różnymi kanałami komunikacyjnymi. Biuro przekazało Warmińsko-Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej **Katalog obiektów i usług konferencyjnych województwa warmińsko-mazurskiego**. Ponadto CBM wykupiło reklamę w branżowym miesięczniku MICE (marzec 2017/3/160).

Warto zaznaczyć, że w 2017 roku biuro CBM uczestniczyło w najważniejszym wydarzeniu branży MICE- Meetings Week Poland, podczas którego odbyło się również spotkanie regionalnych conventionx z PCB POT. Ponadto biuro wzięło udział w MP Fast Date[®], czyli warsztatach z udziałem meeting plannerów oraz **oferentów usług dla rynku eventowego**. Podczas indywidualnych, 15-minutowych spotkań z dostawcami z Polski, organizatorzy wydarzeń mieli możliwość poznania nowych miejsc i rozwiązań eventowych. Dzięki wydarzeniu CBM pozyskało 46 kontaktów do krajowych planistów. MP Fast Date[®] odbyło się 31 maja w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie W 2017 roku nie zabrakło zaangażowania CBM na portalach społecznościowych takich jak Facebook. Zostało założone również konto na Instagramie - serwisie społecznościowym przeznaczonym do kolekcjonowania i porządkowania zebranych materiałów wizualnych. Ponadto od października 2013 r. biuro administruje stroną www.konferencjemazury.com, która zawiera informację o turystyce biznesowej Mazur. Ma służyć organizatorom i uczestnikom biznesowych spotkań. W 2017 roku na portalu zostało zamieszczonych 85 artykułów informujących o wydarzeniach z szeroko rozumianego przemysłu spotkań. Od 01.01.2017 roku do 31.12.2017 roku portal odwiedziło 6 605 użytkowników.

Informacja:

Biuro LOT „Ziemia Mrągowska” i CBM zlokalizowane jest w Mrągowskim Centrum Informacji Turystycznej w budynku Centrum Kultury i Turystyki przy ul. Warszawskiej 26 w Mrągowie. Czynne w godzinach 8.00 –

16.00 od poniedziałku do piątku. Dane do kontaktu: LOT: biuro@it.mragowo.pl , tel. 89 741 80 39, CBM: biuro@konferencjemazury.com, tel. 89 743 34 67.

Osoby do kontaktu: Ewa Wróbel (LOT - biuro), Ewelina Krzywosz (CBM - biuro), Beata Gida (administracja portalem).

Opracowała:
Ewa Wróbel – sekretarz LOT